EVERYTHING REMAINS DIFFERENT!

BLEIBT ALLES ANDERS!

RIEN N'A CHANGÉ ET POURTANT TOUT EST DIFFÉRENT !

baumann group,
the kitchen family

WELCOME TO THE BAUMANN GROUP

»Bleibt alles anders« ist das Motto im Haus Beck in Löhne. In den letzten Monaten haben wir es erlebt: In der ständigen Veränderung liegt viel Kraft – und Kreativität. Bewährte Themen aus völlig neuen Blickwinkeln zu sehen, ist die Aufgabe. Mit Mut voranzugehen und Maßstäbe zu setzen, das Ziel – etwa indem wir die Zukunft nachhaltiger gestalten. Aus diesem Grund trägt bereits jedes unserer Möbelstücke den »Blauen Engel« und deshalb produzieren wir als #kitchen family klimapositiv.

Und sonst? Gibt es Grund zur Freude! In Burg und Löhne investieren wir aktuell in Zukunftsprojekte. Die neue Ausstellung begeistert mit einer Vielfalt an Ideen und Highlights. TreeTime (von BAUFORMAT) und Pure (von badea) sind mit SCHÖNER WOHNEN-Designpreisen prämiert worden. Und das Extranet ist noch ansprechender und leistungsstärker als zuvor.

Qualität setzt sich eben immer durch. Auch wenn alles (oder doch vieles) anders bleibt, als man denkt. Wir setzen unsere Erfolgsstory fort – am liebsten mit Ihnen zusammen … Ein herzliches Willkommen!

“Everything remains different” is the motto at Haus Beck in Löhne. We’ve all seen it in recent months: there is a lot of power - and creativity - in constant change. The task is to see tried-and-tested issues from entirely new perspectives. The goal is to lead the way with courage and set standards - for instance by making the future more sustainable. That is why every single item of our furniture already bears the “Blue Angel”, and why, as #kitchen family, our production is climate positive.

And what else? Do we have any reasons to rejoice! We’re currently investing in future projects in Burg and Löhne. The new exhibition is a delight with a wide range of ideas and highlights. TreeTime (by BAUFORMAT) and Pure (by badea) have both received SCHÖNER WOHNEN design awards. And the extranet is even more appealing and more powerful than before.

Quality always prevails. Even if everything (or a lot of things) remain different than you think. We are continuing our story of success - ideally with you… A warm welcome!

« Rien n’a changé et pourtant tout est différent ! », telle est la devise au manoir Haus Beck à Löhne. Nous en avons fait l’expérience ces derniers mois : il y a beaucoup de force – et de créativité – dans le changement permanent. Envisager des thèmes qui ont fait leurs preuves sous des angles totalement nouveaux, telle est la mission. Aller de l’avant avec courage et poser des jalons, tel est l’objectif – par exemple en bâtissant un avenir plus durable. C’est pourquoi chacun de nos meubles porte déjà le label « Blauer Engel » (Ange bleu) et c’est pourquoi nous produisons, en tant que #kitchen family, de manière climatiquement positive.

Et sinon, quoi de neuf ? Il y a de quoi se réjouir ! À Burg et Löhne, nous investissons actuellement dans des projets d’avenir. La nouvelle exposition suscite l’enthousiasme par la diversité de ses idées et de ses points forts. TreeTime (de BAUFORMAT) et Pure (de badea) ont été récompensés par des prix de design SCHÖNER WOHNEN. Et l’extranet est encore plus attrayant et plus performant qu’auparavant.

C’est que la qualité s’impose toujours. Même si tout (ou beaucoup de choses) reste différent de ce que l’on pense. Nous poursuivons notre histoire de succès – idéalement avec vous… Bienvenue !



MICHAEL ASSNER SABINE BROCKSCHNIEDER MATTHIAS BERENS

04 | BAUFORMAT
AMSTERDAM – BASALT GREY
BERLIN – SILK SEIDENMATT

06 | INTERVIEW ALEXANDER WENGEROWSKI

08 | INTERVIEW DIRK FRIEDEMANN

10 | BAUFORMAT / BURGER:
ZUSÄTZLICHE KORPUSHÖHEN
ADDITIONAL CARCASE HEIGHTS
HAUTEURS DE CORPS SUPPLÉMENTAIRES

12 | TIEFE HÄNGESCHRÄNKE
DEEP WALL UNITS
MEUBLES HAUTS PROFONDS

14 | BURGER
CINDY – MARSHMALLOW SEIDENMATT

16 | QR-FRONTMUSTER-ETIKETT
QR FRONT DECOR LABEL
ÉTIQUETTE D'ÉCHANTILLON DE FAÇADE QR

17 | 360°-TOUR
360° TOUR
VISITE GUIDÉE À 360°

18 | NEUBAU IN BURG
NEW-BUILD IN BURG
NOUVEL ÉDIFICE À BURG

20 | BADEA
GREIGE MATT

22 | BEST OF DESIGN-AWARD

24 | BURGER
MARA – SALBEI SEIDENMATT
MARA – GREIGE SEIDENMATT

26 | NEWS

28 | SIZZLEBROTHERS

32 | BURG
AUF DIE TECHNIK KOMMT ES AN
IT'S ALL ABOUT THE TECHNOLOGY
L'IMPORTANT, C'EST LA TECHNIQUE

34 | BAUFORMAT
GOTLAND – DARK OAK

36 | RHODOS V – PORTO V

38 | THE KITCHEN FAMILY

40 | INTERVIEW JENS TERBECK

42 | BADEA

44 | BADEA
KITO STAHL

46 | AUSGEZEICHNETE QUALITÄT
EXCEPTIONAL QUALITY
EXCELLENTE QUALITÉ





















AMSTERDAM 557 FG 281 - BASALT GREY
BERLIN 452 - SILK SEIDENMATT

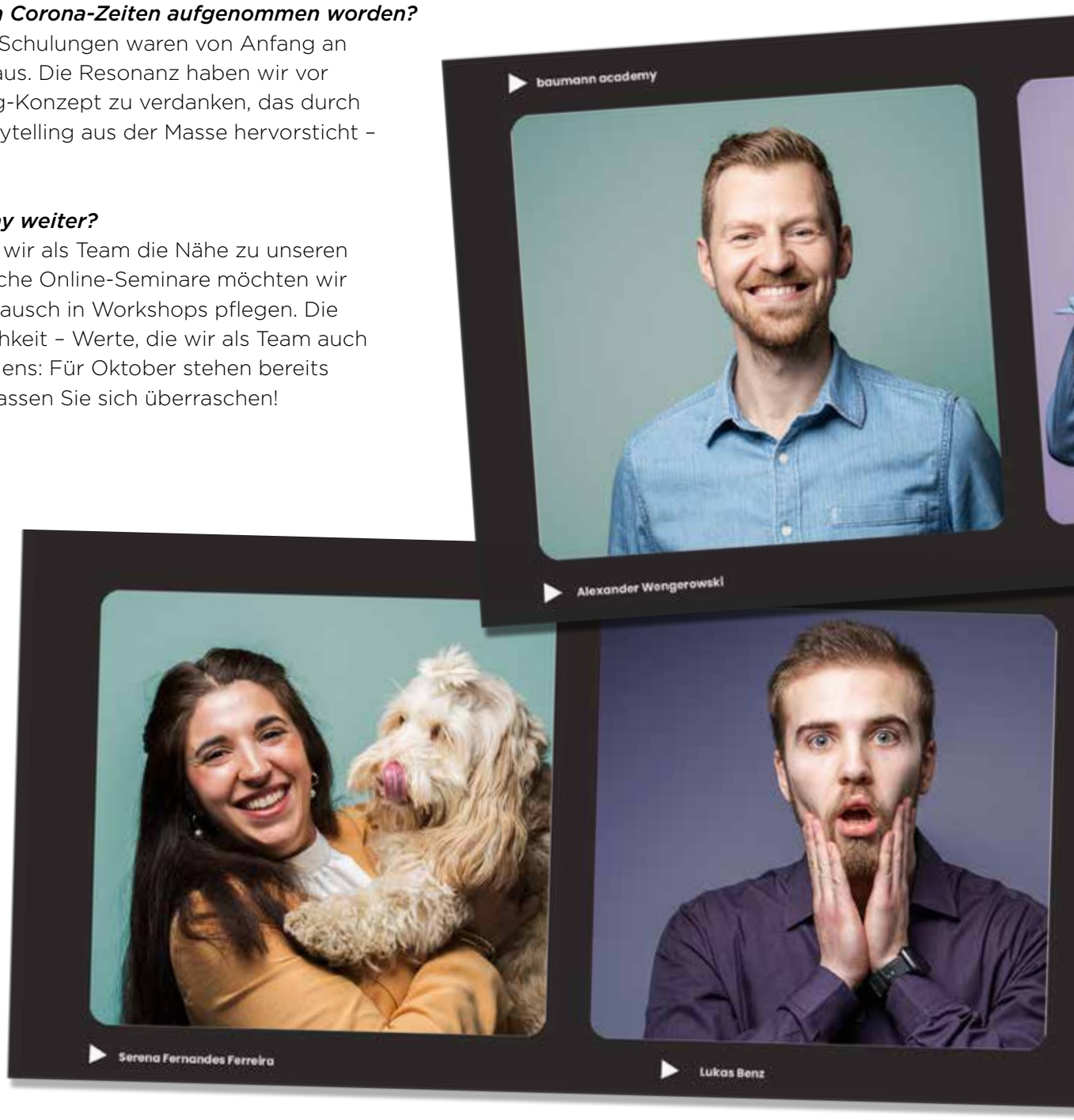
„WIR BIETEN KLASSE STATT MASSE!“

Herr Alexander Wengerowski, seit Ihrem Antritt als Schulungsleiter im Jahr 2019 hat sich rund um die baumann academy viel getan. Wie haben Sie die Zeit bis heute erlebt?
Ziel war es, das Schulungszentrum der baumann group zu modernisieren und zu erweitern. Das haben wir erreicht, allerdings hat uns die Corona-Pandemie auch vor ungeahnte Herausforderungen gestellt. Es galt, unser Lernangebot komplett ins Digitale zu übertragen – Online-Seminare haben damit schlagartig an Bedeutung gewonnen. Die Veränderungen hatten aber auch etwas Gutes: Viel schneller als ursprünglich gedacht konnten wir so mit der „Lernwelt“ eine umfangreiche digitale Lernplattform für unsere Kunden etablieren.

„Wir“ wird bei Ihnen großgeschrieben – Ihr Schulungsteam umfasst mittlerweile sieben Expertinnen und Experten. Was zeichnet das Team der baumann academy aus?
Der digitale Wandel hat den Aufwand für die Vorbereitung bis zur Durchführung von Lernangeboten deutlich erhöht. Jeder Einzelne im Team ist dynamisch in seine Rolle gewachsen und kann seine Stärken ausspielen. Von technischem Know-how, kreativen und didaktischen Anforderungen bis hin zur Internationalität sind wir breit aufgestellt und decken nahezu alle Bereiche ab. Davon profitieren Fachhändler ebenso wie Mitarbeitende der baumann group: Wir bieten zum Beispiel auch interne Sprachkurse an, damit wir internationalen Kunden mit noch mehr Sprachexpertise aus dem Unternehmen heraus begegnen können.

Wie sind die „Lernwelt“ und der digitale Fokus in Corona-Zeiten aufgenommen worden?
Es herrschte ein Riesenandrang! Unsere digitalen Schulungen waren von Anfang an ausgebucht, das Feedback fiel durchweg positiv aus. Die Resonanz haben wir vor allem unserem qualitativ hochwertigen E-Learning-Konzept zu verdanken, das durch seine unterhaltsame Aufbereitung sowie sein Storytelling aus der Masse hervorsticht – und nachhaltig im Gedächtnis bleibt.

Wie geht es in Zukunft mit der baumann academy weiter?
Wichtig war es uns bereits in Corona-Zeiten, dass wir als Team die Nähe zu unseren Kunden wahren. Lange, tiefgründige und persönliche Online-Seminare möchten wir auch in Zukunft anbieten und den intensiven Austausch in Workshops pflegen. Die kitchen family steht für Spontanität und Persönlichkeit – Werte, die wir als Team auch in der baumann academy Tag für Tag leben. Übrigens: Für Oktober stehen bereits zwei neue Online-Seminare in den Startlöchern. Lassen Sie sich überraschen!



“WE OFFER CLASS INSTEAD OF MASS!”

Alexander Wengerowski, a lot has happened at the baumann academy since you took over as training manager in 2019. How has the time since then been for you?
The aim was to modernise and expand the baumann group’s training centre. And although we have achieved this, the corona pandemic also presented us with unimagined challenges. We had to change our entire learning offer over to digital. Online seminars instantly became more important. However, the changes weren’t all bad. It did mean we were able to establish a comprehensive digital learning platform for our customers with the “Learning World” much faster than we had originally thought we would.

“We” is very important to you. Your trainingteam now comprises seven experts. What makes the baumann academy team stand out?
Digital transformation has greatly increased the amount of work required for the preparation and implementation of learning opportunities. Every individual on the team has grown dynamically into their role and is able to play to their strengths. From technical know-how and didactic requirements to internationality, we are broadly positioned and cover almost all areas. This is something that specialist retailers and staff of the baumann group benefit from equally. For instance, we also offer internal language courses so that we can meet international customers with even more language expertise from within the company.

How were the "Learning World" and the digital focus received during the times of corona?
They were incredibly popular! Our digital courses were fully booked right from the start, and the feedback was consistently positive. The response is due above all to our high-quality e-learning concept, which stands out from the crowd for its entertaining preparation and storytelling - and remains in the memory for a long time.

So how is the baumann academy going to continue in the future?
Even in the times of corona, it was important to us that as a team, we remain close to our customers. We also want to continue to offer long, in-depth and personal online seminars in the future and maintain the intensive exchanges in workshops. The kitchen family stands for spontaneity and personality - values that we as a team also live day by day in the baumann academy. Incidentally, we already have two new online seminars on the starting blocks for October. Prepare to be surprised!

« NOUS OFFRONS LA CLASSE PLUTÔT QUE LA MASSE ! »

M. Alexander Wengerowski, depuis votre entrée en fonction en tant que directeur de la formation en 2019, beaucoup de choses se sont passées en rapport avec la baumann academy. Comment avez-vous vécu la période jusqu'à aujourd'hui ?
L'objectif était de moderniser et d'agrandir le centre de formation du baumann group. Nous y sommes parvenus, mais la pandémie de coronavirus nous a également confrontés à des défis insoupçonnés. Il a fallu transposer entièrement notre offre de formation au numérique – les séminaires en ligne ont ainsi soudainement gagné en importance. Mais ces changements ont aussi eu du bon : bien plus rapidement que prévu, nous avons réussi à mettre en place une plateforme d'apprentissage numérique complète pour nos clients, la « Lernwelt » (univers d'apprentissage).



www.baumannacademy.com

Chez vous, le mot « Nous » s'écrit en majuscules – votre équipe de formation compte aujourd'hui sept experts. Qu'est-ce qui distingue l'équipe de la baumann academy ?
La mutation numérique a considérablement augmenté le travail de préparation jusqu'à la réalisation d'offres de formation. Chaque membre de l'équipe a grandi dynamiquement pour épouser son rôle et est en mesure de faire valoir ses atouts. Du savoir-faire technique au caractère international, en passant par les exigences créatives et didactiques, nous disposons d'une assise vaste et couvrons quasiment tous les domaines. Les revendeurs spécialisés tout comme les collaboratrices et collaborateurs du baumann group en profitent : nous proposons par exemple également des cours de langues internes, afin de pouvoir répondre aux clients internationaux avec encore plus d'expertise linguistique au sein de l'entreprise.

Comment la « Lernwelt » et l'accent mis sur le numérique ont-ils été accueillis au cours de la période du coronavirus ?
L'affluence a été énorme ! Nos formations numériques ont affiché complet dès le début et les réactions ont toutes été positives. Nous devons cet écho principalement à notre concept d'apprentissage électronique de haute qualité, qui se distingue par sa présentation divertissante et son storytelling – et qui reste gravé dans les mémoires.

Comment la baumann academy va-t-elle évoluer à l'avenir ?
Dès la période du coronavirus, il a été important pour nous, en tant qu'équipe, de rester proches de nos clients. Nous souhaitons continuer à proposer des séminaires en ligne longs, approfondis et personnalisés et à entretenir des échanges intensifs dans le cadre d'ateliers. La kitchen family est synonyme de spontanéité et de personnalité – des valeurs que nous vivons également jour après jour en tant qu'équipe au sein de la baumann academy. Au demeurant, deux nouveaux séminaires en ligne sont déjà dans les starting blocks pour octobre. Laissez-vous surprendre !

EXTRANET IN NEUEM GEWAND

ES IST DAS DIGITALE AUSHÄNGESCHILD FÜR DEN FACHHANDEL: DAS **EXTRANET** DER **KITCHEN FAMILY** BIETET GESCHÄFTSPARTNERN PRAKTISCHE FUNKTIONEN, SERVICES UND MATERIALIEN FÜR DEN VERKAUF. PÜNKTLICH ZUR HAUSMESSE 2022 SIND SICH **DIRK FRIEDEMANN**, LEITUNG SOFTWARE ENGINEERING, UND SEIN TEAM EINIG: ES WIRD ZEIT FÜR EINEN NEUANSTRICH – MIT MEHR FUNKTIONEN, FRISCHER OPTIK UND SINNVOLLEN ERGÄNZUNGEN FÜR GESCHÄFTSPARTNER.

Herr Friedemann, zum Start der Hausmesse 2022 überrascht das Extranet der baumann group mit einem neuen digitalen Auftritt. Warum der frische Anstrich?
Seit dem Start des originalen Extranets im Jahr 2016 sind die Nutzerzahlen erheblich gestiegen. Der Wachstumskurs hat uns darin bestärkt, ein komplettes Re-Design des Extranets vorzunehmen. Dazu hat unser Entwicklerteam die Benutzeroberfläche komplett überarbeitet und das System im Hintergrund auf neue Beine gestellt. Entscheidend waren hier mehr Flexibilität, Performanz und eine noch intuitivere Bedienung.

Im Extranet werden Fachhändlern wichtige Informationen rund um die baumann group zur Verfügung gestellt. Wie wurde das Angebot erweitert?
Für die Nutzer haben wir ein einheitliches Look-and-feel geschaffen, damit die Funktionsweise der Oberfläche schnell verständlich ist und der Einstieg reibungslos funktioniert. Zusätzlich haben wir das Extranet um neue Funktionen erweitert: Die Lieferterminfindung für Kommissionen ist nun direkt abrufbar, der Auftragsservice umfangreicher – und das neue Newsletter-Archiv bietet Einblicke in aktuelle sowie vergangene Newsletter der baumann group. In die neue Extranet-Version sind zu großen Teilen die Erfahrungen und Anregungen unserer Kunden geflossen.

Auf welche Funktion können sich Fachhändler im Extranet besonders freuen?
Der Auftragsservice ist jetzt eng mit unseren internen Systemen verbunden. Das bedeutet, dass aus Serviceanfragen ab sofort eine Auftragsnummer generiert wird, die auch über das Extranet eingesehen werden kann. Dem Fachhandel stehen in vielen Bereichen der Plattform neue und bessere Möglichkeiten zur Recherche und Informationsfindung bereit.

Unter welchen Voraussetzungen erhalten Fachhändler Zugriff auf das Extranet? Ist für das neue Extranet eine erneute Registrierung notwendig?
Die bisherigen Zugangsdaten können problemlos für das neue Extranet verwendet werden. Eine erneute Registrierung ist nicht erforderlich. Darüber hinaus wird das bisherige Extranet für eine Übergangszeit parallel weiterlaufen, damit der Fachhandel im Tagesgeschäft mit vertrauten Systemen arbeiten kann. Wir empfehlen allerdings, nach Möglichkeit schnell auf unsere neue Version zu wechseln.

Das Extranet ist zentrale Anlaufstelle für den Austausch zwischen der baumann group und dem Fachhandel. Welche weiteren Services und Angebote planen Sie für die Zukunft?
Wir haben viele Ideen und arbeiten kontinuierlich an Verbesserungen. In Planung ist unter anderem ein Artikelservice, mit dem sich Artikel, deren Aufbau und einzelne Bestandteile schnell und einfach finden lassen. Ein Dokumentenarchiv mit direkter Verbindung zu unseren internen Systemen möchten wir ebenfalls umsetzen, um Fachhändlern noch mehr hilfreiche Informationen anbieten zu können.
Es bleibt spannend!

A NEW LOOK FOR THE EXTRANET

It's the digital flagship for specialist retailers: the kitchen family's extranet offers business partners practical functions, services and materials for their selling activities. Just in time for the 2022 in-house exhibition, Dirk Friedemann, Head of Software Engineering, and his team are agreed: it's time for a new look – with more functions, a fresh appearance and meaningful additions for business partners.

Mr. Friedemann, the baumann group's extranet is surprising us at the start of the 2022 in-house exhibition with a new digital look. Why the fresh paint?
The number of extranet users has increased significantly since the launch of the original extranet in 2016. This growth course encouraged us to give the extranet an entirely new look. So our development team completely revised the user interface and put the system on an entirely new footing in the background. The key



considerations here were greater flexibility, performance, and even more intuitive operation.

The extranet provides specialist retailers with important information on everything to do with the baumann group. How was the offer expanded?
We created a uniform look and feel for users so that the functionality of the interface would be easy to understand, and entry to it works smoothly. We've also added a number of new functions to the extranet. Delivery dates for orders are now directly available; the order service is more comprehensive - and the new newsletter archive offers insights into current and past baumann group newsletters. Large amounts of our customers' experiences and suggestions have also been incorporated in the new version of the extranet.

What function can retailers particularly look forward to in the extranet?
The order service is now closely linked to our internal systems. This means that an order number can now be generated from a service enquiry that can also be viewed via the extranet. In many areas of the platform, specialist retailers have new and better options for research and finding information.

Under what conditions do retailers have access to the extranet? Is it necessary to re-register for the new extranet?
Users' current access data can easily be used for the new extranet. It is not necessary to re-register. In addition, the current extranet will continue to run in parallel for a transitional period so that specialist retailers can work with familiar systems in day-to-day business. However, we do recommend changing to our new version quickly if possible.

The extranet is the central point of contact for exchanges between the baumann group and specialist retailers. What other services and offers are you planning for the future?
We have lots of ideas, and are constantly working on improvements. Among other things, we are planning an article service where articles, their structure and individual components can quickly and easily be found. We would also like to create a document archive with a direct connection to our internal systems so we can offer specialist dealers even more helpful information. It remains exciting!

L'extranet met à la disposition des revendeurs spécialisés des informations importantes sur le baumann group. Comment l'offre a-t-elle été élargie ?
Pour les utilisateurs, nous avons créé un look-and-feel uniforme, afin que le fonctionnement de l'interface soit rapidement compréhensible et que l'accès se fasse sans problème. De plus, nous avons ajouté de nouvelles fonctions à l'extranet : la détermination de la date de livraison pour les colis est désormais directement consultable, le service de commande est plus complet – et les nouvelles archives de la newsletter permettent de consulter les newsletters actuelles et passées du baumann group. La nouvelle version de l'extranet est en grande partie le fruit des expériences et des suggestions de nos clients.

Quelle est la fonction la plus positive pour les revendeurs spécialisés dans l'extranet ?
Le service de commande est désormais étroitement lié à nos systèmes internes. Cela signifie que les demandes de service génèrent dès à présent un numéro de commande qui peut également être visualisé dans l'extranet. Dans de nombreux domaines de la plateforme, le commerce spécialisé dispose de nouvelles et meilleures possibilités de recherche et d'information.

Einfach erklärt: das Extranet im Video
A simple explanation: video of the new Extranet
Facile à comprendre : le nouvel Extranet en vidéo

DE ***GB***



L'EXTRANET SE PARE DE NOUVEAUX HABITS

C'est la vitrine numérique du commerce spécialisé : l'extranet de la kitchen family offre à nos partenaires commerciaux des fonctions pratiques, des services et des supports pour la vente. Avant même que soit donné le coup d'envoi du salon interne 2022, Dirk Friedemann, responsable de l'ingénierie logicielle, et son équipe sont d'accord : il est temps de donner un coup de jeune à l'outil – avec davantage de fonctions, un look frais et des ajouts pertinents pour les partenaires commerciaux.

M. Friedemann, pour le coup d'envoi du salon interne 2022, l'extranet du baumann group surprend avec une nouvelle présentation numérique. Pourquoi ce coup de jeune ?
Depuis le lancement de l'extranet d'origine en 2016, le nombre d'utilisateurs a considérablement augmenté. Cette croissance nous a confortés dans l'idée de procéder à une refonte complète de l'extranet. Pour ce faire, nous avons entièrement revu l'interface utilisateur et placé le système en arrière-plan sur de nouvelles bases. L'aspect décisif a été d'améliorer la flexibilité, les performances et l'intuitivité.

Dans quelles conditions les revendeurs peuvent-ils accéder à l'extranet ? Est-il nécessaire de s'inscrire à nouveau pour le nouvel extranet ?
Les données d'accès actuelles peuvent être utilisées sans problème pour le nouvel extranet. Il n'est pas nécessaire de s'inscrire à nouveau. En outre, l'ancien extranet continuera à fonctionner en parallèle afin que les commerçants spécialisés puissent travailler au quotidien avec des systèmes qui leur sont familiers. Toutefois, nous recommandons de passer à notre nouvelle version le plus tôt possible.

L'extranet est le point de contact central pour l'échange entre le baumann group et le commerce spécialisé. Quels autres services et offres envisagez-vous pour l'avenir ?
Nous avons beaucoup d'idées et œuvrons continuellement à des améliorations. Nous préparons notamment un service d'articles qui permettra de trouver rapidement et facilement des articles, leur structure et leurs différents composants. Nous souhaitons également mettre en place des archives de documents directement reliées à nos systèmes internes, afin de pouvoir offrir aux revendeurs spécialisés encore plus d'informations utiles. Les choses demeurent passionnantes !

MEHR MÖGLICHKEITEN, MEHR INDIVIDUALITÄT

WIR MÖCHTEN MIT IHNEN HOCH HINAUS: DESHALB STREBEN WIR STETS DANACH, IHNEN DIE BESTMÖGLICHEN RAHMENBEDINGUNGEN FÜR DEN KÜCHENVERKAUF ZU BIETEN. NEUE KORPUSHÖHEN, HÄNGESCHRANKTIEFEN SOWIE DAS INNOVATIVE KONZEPT MODERNER DURCHGANGSTÜREN ERÖFFNEN IHNEN GEMEINSAM MIT UNS VÖLLIG NEUE PLANUNGSOPTIONEN.

Ob groß oder klein: Für jeden Endkunden gilt es, eine Küche in passender und ergonomischer Höhe zu planen. Für besonders große Fälle führen wir – jetzt mit Griff – die Korpushöhe von 845 mm bei mehr als 500 Artikeln im Unterschrankbereich von BAUFORMAT ein. Bei burger gesellt sich eine Höhe von 796 mm ohne Griff zum neuen Sortiment dazu – für eine individuellere Gestaltung und noch mehr Stauraum in der Küche.

Ein weiteres funktionales Highlight in unserer Kollektion bilden neue Durchgangstüren: Mit ihnen lassen sich Durchgänge zu Vorrats- oder auch Hauswirtschaftsräumen unsichtbar in die Küchenplanung integrieren – so bleibt das Gesamtbild der Einrichtung gewahrt und das Design stilsicher. Geplant werden kann mit einer Tür, durchgehend oder geteilt, in Breiten von 60 cm oder 80 cm. Auch zwei durchgehende oder geteilte Türen sind möglich, die Breiten sehen dafür 80 cm oder 100 cm vor. Für was Sie und Ihre Kunden sich am Ende auch entscheiden, Sie können sicher sein, dass sich die Türen an alle Seitenschrankhöhen von BAUFORMAT und burger anpassen lassen.

Sie merken: Wir stehen nicht still. Mit uns geht es nach oben durch neue Ideenwelten. Entdecken Sie die neuen Möglichkeiten für eine kreative Küchenplanung!

Die BAUFORMAT Korpushöhe 845 mm für Küchen mit Griff ist lieferbar ab Juni 2023.
BAUFORMAT carcase height 845 mm for kitchens with handle will be available from June 2023.
La hauteur de corps BAUFORMAT 845 mm pour cuisines à poignée est disponible à partir de juin 2023.

MORE POSSIBILITIES, MORE INDIVIDUALITY

WE WANT TO AIM HIGH WITH YOU. THAT'S WHY WE ALWAYS STRIVE TO OFFER YOU THE BEST POSSIBLE CONDITIONS FOR KITCHEN SALES. NEW CARCASE HEIGHTS, WALL UNIT DEPTHS AND THE INNOVATIVE CONCEPT OF ACCESS DOORS OPEN UP ENTIRELY NEW PLANNING OPTIONS FOR YOU WITH US.

Whether large or small, it is important to plan a kitchen at the right ergonomic height for every end customer. For very tall cases we are introducing the carcase height of 845 cm – now with handles as well – on over 500 items for BAUFORMAT base units. At burger, the height of 796 mm without handles is joining the new range - for a more individual design and even more storage space in the kitchen.

Another functional highlight in our collection are the new access doors. They can be used to integrate passages through to storage or utility rooms invisibly in the kitchen, so the overall picture of the furnishings is preserved and a stylish design created. The design can include one door, either full height or split, 60 cm or 80 cm wide. Another option is to have two full-height or split doors, in which case they can be 80 cm or 100 cm wide. Whatever you and your customers decide in the end, you can be sure that the doors can be matched to any BAUFORMAT or burger cabinet height.

You will have noticed: we never stand still. We take you up with us through new worlds of ideas. Discover the new possibilities for creative kitchen design!

PLUS DE POSSIBILITÉS, PLUS DE PERSONNALITÉ

NOUS VOULONS ALLER LOIN AVEC VOUS : C'EST POURQUOI NOUS NOUS EFFORÇONS CONSTAMMENT DE VOUS OFFRIR LES MEILLEURES CONDITIONS POSSIBLES POUR LA VENTE DE CUISINES. DE NOUVELLES HAUTEURS DE CORPS, PROFONDEURS DE MEUBLES HAUTS AINSI QUE LE CONCEPT INNOVANT DE PORTES DE PASSAGE MODERNES VOUS OUVRENT, AVEC NOUS, DE TOUTES NOUVELLES OPTIONS DE PLANIFICATION.

Qu'il soit grand ou petit, pour chaque client final il faut planifier une cuisine à une hauteur adaptée et ergonomique. Pour les cas particulièrement grands, nous introduisons – désormais avec poignée – la hauteur de corps de 845 mm pour plus de 500 articles dans la gamme de meubles bas de BAUFORMAT. Chez burger, une hauteur de 796 mm sans poignée vient s'ajouter à la nouvelle gamme – pour une conception plus personnalisée et encore plus d'espace de rangement dans la cuisine.

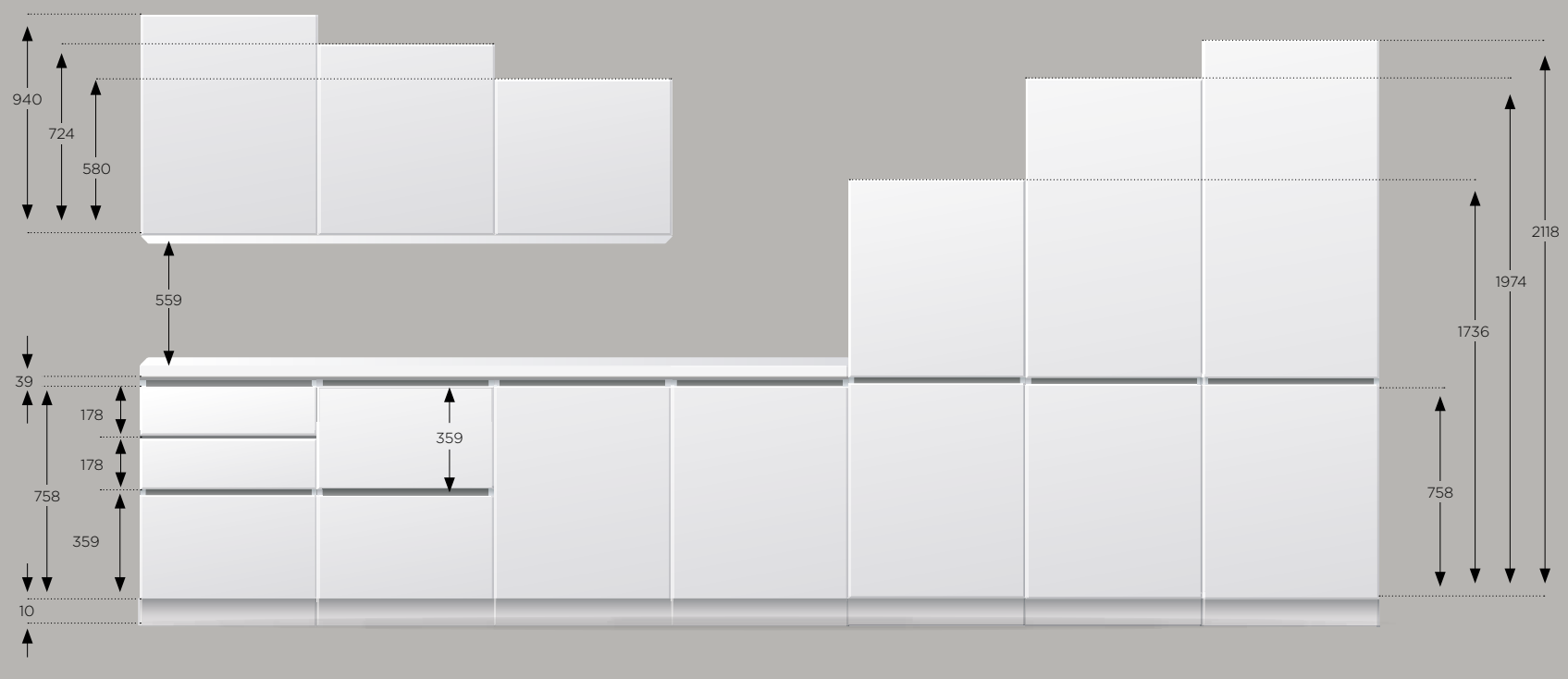
Les nouvelles portes de passage constituent un autre point fort fonctionnel de notre collection : elles permettent d'intégrer de manière invisible les passages vers les réserves ou une arrière-cuisine dans la planification de la cuisine – l'aspect général de l'aménagement est ainsi préservé et le design est assuré. Il est possible de planifier une porte, continue ou divisée, en largeurs de 60 cm ou 80 cm. Deux portes continues ou divisées sont également possibles, dans des largeurs de 80 cm ou 100 cm. Quel que soit, au final, votre choix et celui de vos clients, vous pouvez avoir la certitude que les portes s'adaptent à toutes les hauteurs d'armoires de BAUFORMAT et burger.

Vous le remarquez : nous ne faisons pas dans l'immobilisme. Avec nous, vous allez vers le haut, au gré de nouveaux univers d'idées. Découvrez les nouvelles possibilités pour une planification créative de votre cuisine !

BAUFORMAT



BURGER

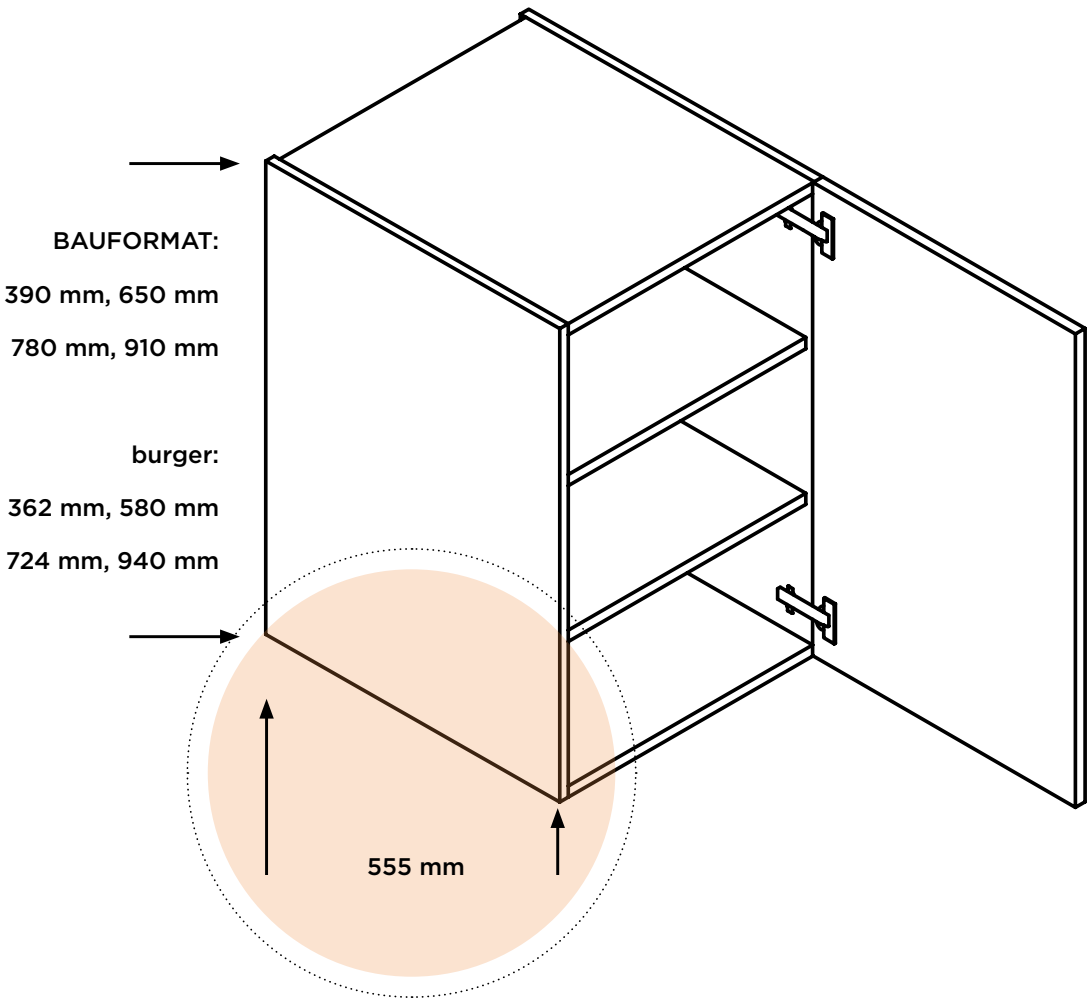


TIEF, TIEFER, HÄNGESCHRÄNKE!

DER WUNSCH NACH MEHR GESTALTUNGSSPIELRAUM IST UNGEBROCHEN: HÄNGESCHRÄNKE AN DER KÜCHENWAND LIEFERN GUT ERREICHBAREN STAURAUM, DEN WIR IN DER KITCHEN FAMILY NOCH KOMFORTABLER UND GERÄUMIGER GESTALTEN MÖCHTEN – MIT EINER NEUEN PLANBAREN TIEFE VON 555 MM.

Das neue Maß ergänzt die bestehenden Korpustiefen für Hängeschränke unserer Kollektion und eröffnet ganz neue Möglichkeiten in der modernen Küche. Trendstarke Passepartout-Planungen etwa können Sie künftig dank einheitlicher Schranktiefe für Unter-, Seiten- und Hängeschränke noch einfacher und besser umsetzen.

Mehr Tiefe verspricht auch mehr Platz: Damit sich der Stauraum im Inneren optimal nutzen lässt, verfügt jeder unserer Hängeschränke in 555 mm Tiefe über einen Schwerlastaufhänger, der die Last zuverlässig abträgt und eine sichere Montage gewährleistet.





DEEP, DEEPER, WALL UNITS!

THE DESIRE FOR MORE DESIGN FREEDOM CONTINUES UNABATED. WALL UNITS ON THE KITCHEN WALL PROVIDE EASILY ACCESSIBLE STORAGE SPACE THAT WE MAKE EVEN MORE CONVENIENT AND SPACIOUS IN KITCHEN FAMILY – WITH A NEW PLANNABLE DEPTH OF 555 MM.

The new dimension complements the existing carcase depths for the wall units in our collection, and opens up entirely new possibilities in modern kitchen design. Trendy passe-partout designs, for instance, will be even easier and better to create thanks to the uniform cabinet depth for base, tall and wall units.

More depth also promises more space. To ensure that the space inside is used optimally, each of our 555-mm wall units has a heavy-duty wall mount that reliably removes the load and ensures safe installation.



PROFONDS, PLUS PROFONDS LES MEUBLES HAUTS !

LE DÉSIR D'UNE PLUS GRANDE MARGE DE MANŒUVRE EN TERMES D'AMÉNAGEMENT DEMEURE INTACT : LES MEUBLES HAUTS AU MUR DE LA CUISINE FOURNISSENT UN ESPACE DE RANGEMENT FACILEMENT ACCESSIBLE QUE NOUS, DE LA KITCHEN FAMILY, VOULONS RENDRE ENCORE PLUS CONFORTABLE ET PLUS SPACIEUX – AVEC UNE NOUVELLE PROFONDEUR PLANIFIABLE DE 555 MM.

Cette nouvelle dimension complète les profondeurs de corps existantes pour les meubles hauts de notre collection et ouvre de toutes nouvelles possibilités dans la cuisine moderne. Grâce à la profondeur uniforme des meubles bas, armoires et meubles hauts, il sera encore plus facile de réaliser des conceptions passe-partout très tendance.

Plus de profondeur, c'est également plus d'espace : afin d'exploiter au mieux l'espace de rangement intérieur, chacun de nos meubles hauts de 555 mm de profondeur est doté d'un dispositif de suspension pour charges lourdes qui supporte la charge de manière fiable et garantit un montage sûr.

PRAKTISCHES HIGHLIGHT FÜR 2023

PRACTICAL HIGHLIGHT FOR 2023

POINT FORT PRATIQUE POUR 2023



EXEMPLE LUMINEUX

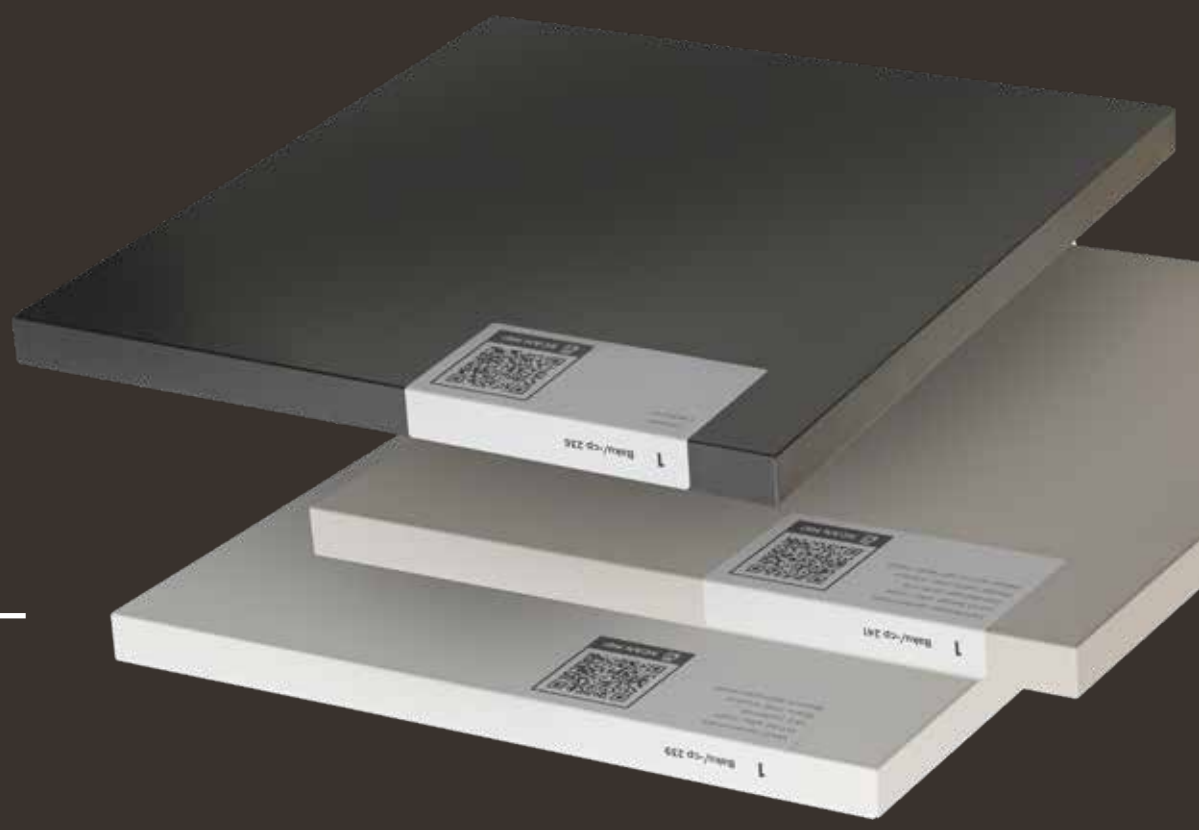
LEUCHTENDES BEISPIEL

SHINING EXAMPLE

CINDY 246 - MARSHMALLOW SEIDENMATT

EVERYTHING AT A GLANCE:
QR CODES ON EVERY FRONT

ALLES AUF EINEN BLICK: QR-CODES AN JEDER FRONT



Mehr Zeit für Gespräche, mehr Komfort für Sie und Ihre Kunden: Als Pionier unserer Branche setzen wir am Point of Sale mit QR-Codes erfolgreich auf einen digitalen Rundum-Service – jetzt auch mit ansprechenden Milieufotos.

Die Fronten von BAUFORMAT, burger und badea tragen Frontmuster-Etiketten. Auf jedem Etikett finden Sie einen passenden QR-Code, der Sie mit einem Klick auf unsere Website leitet. Dort sind alle relevanten Daten zum Modell in fünf Sprachen (D, GB, NL, F, E) hinterlegt. Darüber hinaus – und das ist neu – finden Sie hier zur Front passende Glastüren und Küchen- und Bäder-Milieus, die das jeweilige Produkt stimmungsvoll in Szene setzen.

Einfach den QR-Code mit Smartphone oder Tablet einscannen und schon können Sie die Fragen Ihrer Kunden, z. B. zu den Farben und Ergänzungsmöglichkeiten, gezielt beantworten. Das schenkt Ihnen Sicherheit und unterstreicht Ihre hohe Beratungskompetenz.

More time for conversations, more comfort for you and your customers. As a pioneer in our industry, we rely on a digital all-round service at the point of sale with QR codes - now also with appealing pictures of the surroundings.

BAUFORMAT, burger and badea fronts carry front sample labels. On every label you will find the matching QR code that you can click on, and it will take you straight to our website. There you will find all the relevant information on the model in five languages (D, GB, NL, F, E). In addition – and this is new – you will find glass doors and kitchen and bathroom settings to match the front and atmospherically set the scene for a particular product.

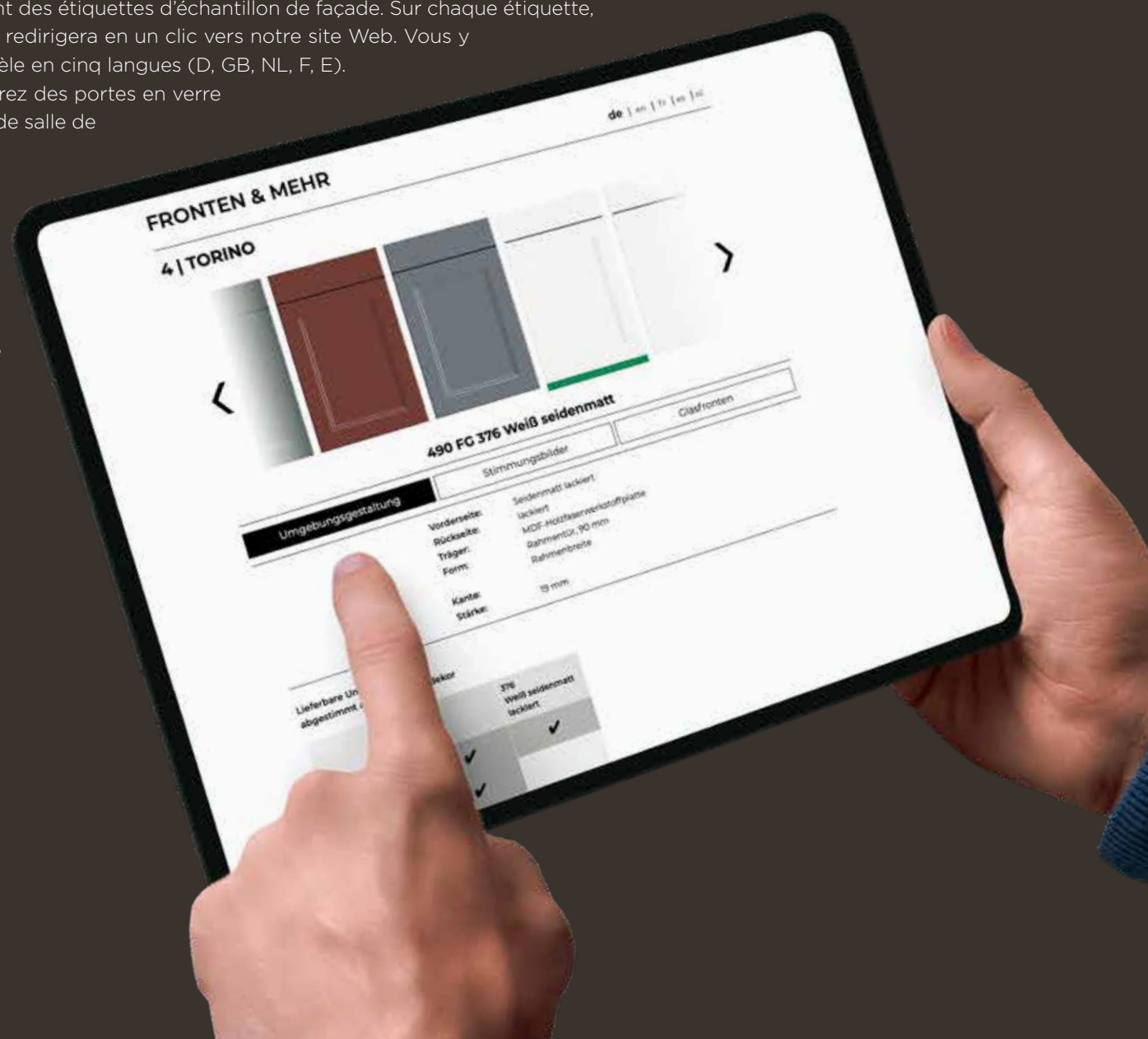
Simply scan the QR code with your smartphone or tablet to give your customers specific answers to their questions, for instance on colours and additional options. This gives you safety and underlines your high level of consulting competence.

Plus de temps pour les conversations, plus de confort pour vous et vos clients : en tant que pionnier de notre secteur, nous misons avec succès sur un service numérique complet sur le point de vente avec des codes QR – à présent également avec des photos d'ambiance attrayantes.

Les façades de BAUFORMAT, burger et badea portent des étiquettes d'échantillon de façade. Sur chaque étiquette, vous trouverez un code QR correspondant qui vous redirigera en un clic vers notre site Web. Vous y trouverez toutes les données pertinentes sur le modèle en cinq langues (D, GB, NL, F, E). De surcroît – et c'est une nouveauté – vous y trouverez des portes en verre assorties à la façade et des ambiances de cuisine et de salle de bains qui mettent en scène le produit en question.

Il vous suffit de scanner le code QR avec un smartphone ou une tablette pour être en mesure de répondre de manière ciblée aux questions de vos clients, par ex. sur les couleurs et les possibilités de complément. De quoi vous donner de l'assurance et souligner votre grande compétence en matière de conseil.

D'UN SEUL COUP D'ŒIL : DES CODES QR SUR CHAQUE FAÇADE



UNSERE 360° TOUR FÜR NEUE PERSPEKTIVEN

Im Rahmen unserer 360°-Tour durch die aktuelle Ausstellung erleben Sie spannendes Infotainment zu unseren Marken BAUFORMAT, burger und badea – und das in bestechender Bildqualität.

Als Kinder sind wir mit dem Finger auf der Landkarte gereist, heute geht es mit dem Finger auf dem Tablet ins Haus Beck nach Löhne: Der Effekt ist der gleiche. Mit Faszination und Begeisterung lassen wir uns gern in neue Welten entführen. Unsere Tour verschafft Ihnen einen ausgezeichneten Eindruck von der Atmosphäre und den Neuheiten unserer aktuellen Programme. Und nicht nur das: Der virtuelle Rundgang ist gespickt mit einer Fülle an aufschlussreichen Videos und PDF-Dokumenten, die Ihnen wichtige Detailinformationen liefern und eine hilfreiche Unterstützung im Verkauf darstellen.

Auch wenn nichts die Gespräche bei einem Besuch vor Ort und das sinnliche Begreifen der Materialqualitäten ersetzen kann, ist die 360°-Tour auf jeden Fall ein großer Gewinn: z. B. als Erinnerungsstütze nach Ihrem Besuch oder als visuelle Zusammenfassung für alle, die uns derzeit nicht besuchen können. Wir wünschen Ihnen viel Vergnügen!

SIMPLY SCAN AND DISCOVER THE LATEST TRENDS

SIMPLEMENT SCANNER ET DÉCOUVRIR LES DERNIÈRES TENDANCES



OUR 360° TOUR FOR NEW PERSPECTIVES

As part of our 360° tour of the current exhibition, you will experience exciting infotainment on our BAUFORMAT, burger and badea brands – and in an impressive image quality.

When we were children, we travelled by moving a finger on a map. Today, our finger is taking by tablet to Haus Beck in Löhne. The result is the same. We love to be transported to new worlds, with fascination and enthusiasm. Our tour will give you an excellent impression of the atmosphere and innovations in our current ranges. And that's not all: the virtual tour is peppered with a wealth of insightful videos and PDF documents to provide you with important detailed information and helpful support for your selling activities.

Even if nothing can replace a personal conversation during a visit to the site or the sensory understanding of material qualities, the 360° tour is definitely a big win: for instance, as a reminder after your visit or as a visual summary for those who are currently unable to visit us. We hope you enjoy yourself!

NOTRE VISITE GUIDÉE À 360° POUR DE NOUVELLES PERSPECTIVES

Dans le cadre de notre visite à 360° de l'exposition actuelle, vous découvrirez des informations passionnantes sur nos marques BAUFORMAT, burger et badea – et ce, avec une qualité d'image exceptionnelle.

Quand nous étions enfants, nous voyagions avec le doigt sur la carte, aujourd'hui, c'est avec le doigt sur la tablette que nous nous rendons chez Haus Beck à Löhne : l'effet est le même. C'est avec fascination et enthousiasme que nous aimons être transportés dans de nouveaux univers. Notre visite guidée vous donne une excellente impression de l'atmosphère et des nouveautés de nos programmes actuels. Et ce n'est pas tout : la visite virtuelle est parsemée d'une multitude de vidéos et de documents PDF instructifs qui vous fournissent des informations détaillées essentielles et constituent une aide à la vente bien utile.

Même si rien ne peut remplacer les entretiens lors d'une visite sur place et l'appréhension sensorielle des qualités des matériaux, la visite guidée à 360° est en tout état de cause un grand atout : par ex. pour rafraîchir votre mémoire après votre visite ou comme résumé visuel pour tous ceux et celles qui ne peuvent pas nous rendre visite actuellement. Nous vous souhaitons une bonne visite !

NEUBAU VOLLER VORTEILE

Wir bauen auf ein solides Fundament, wachsen einmal mehr über uns hinaus und legen in Burg den Grundstein für eine noch effizientere Produktion: Eine neue Halle mit rund 4.000 m² erweitert den Standort und verbessert unter anderem den Transport von Arbeitsplatten. Für die Schubkastenfertigung ziehen großzügige Packplätze und Regale in die Halle ein, ein zweigeschossiger Sozialtrakt wird zukünftig ein Planungsbüro sowie modern ausgestattetes QS-Labor beherbergen. Dazu gehört auch eine Poststelle, über die unsere Waren auf kürzestem Wege direkt dem Versand zugeführt werden können. Die neue Halle 14 entsteht auf der 125.000 qm großen Grundstücksfläche von burger, von der 50.000 qm allein für die Produktion genutzt werden – beste Voraussetzungen für eine breit aufgestellte Küchenproduktion. Bei BAUFORMAT arbeiten wir mit insgesamt 57.000 qm, von denen 30.000 qm auf die Produktion entfallen. Auf diesen Flächen greifen alle Bereiche nahtlos ineinander – für mehr Produktivität, optimierte Lieferzeiten und weitere Vorteile, von denen Sie am Ende profitieren.

NEW-BUILD FULL OF ADVANTAGES

We are building on a solid foundation, once again growing beyond ourselves and laying the foundation for even more efficient production in Burg. A new hall of around 4,000 m² is being added to the site and will improve the transportation of worktops, among other things. For the production of drawers, there will be generous packing stations and shelves in the hall, and a two-storey social wing will house a planning office and modern QA laboratory. There will also be a mailroom from where our goods can be shipped directly in the shortest possible way. The new Hall 14 is under construction on burger's 125,000 m² site, 50,000 m² of which will just be for production – providing the best conditions for a broadly-based kitchen production facility. At BAUFORMAT, we are working with a total of 57,000 m², 30,000 m² of which are for production. All the areas mesh seamlessly with each other on these sites - for more productivity, optimised delivery times and other advantages that you will benefit from in the end.

Nous bâtissons sur des fondations solides, nous dépassons une fois de plus et posons à Burg la première pierre d'une production encore plus efficace : un nouveau hall d'environ 4 000 m² agrandit le site et améliore notamment le transport des plans de travail. Pour la fabrication de tiroirs, de vastes postes et rayonnages d'empaquetage emménagent dans le hall, une aile sociale de deux étages abritera à l'avenir un bureau d'études ainsi qu'un laboratoire d'assurance qualité doté d'un équipement moderne. Dont un bureau de poste par lequel nos marchandises pourront être acheminées directement vers l'expédition par la voie la plus courte. Le nouveau hall 14 prend forme sur les 125 000 m² de terrain de burger, dont 50 000 m² sont utilisés uniquement pour la production – les meilleures conditions pour une production de cuisines diversifiée. Chez BAUFORMAT, nous travaillons sur un total de 57 000 m², dont 30 000 m² consacrés à la production. Sur ces surfaces, tous les domaines s'imbriquent parfaitement les uns dans les autres – pour une productivité accrue, des délais de livraison optimisés et d'autres avantages dont vous profiterez au final.

NOUVEL ÉDIFICE REGORGEANT D'AVANTAGES





HALLE 14

PURE *Freude am*

458 GREIGE MATT

Bad

PURE PLEASURE IN THE BATHROOM

PURE LE PLAISIR DE LA SALLE DE BAINS



AWARD-WINNING DESIGN

AUSGEZEICHNETES DESIGN



KALMAR 642 – 314
GLASGOW 574

BEST of DESIGN
SCHÖNER WOHNEN

TREE TIME

BAUFORMAT und badea sind mit dem BEST OF DESIGN-Award ausgezeichnet worden.

SCHÖNER WOHNEN ist die unangefochtene Nr. 1 unter den Einrichtungsmagazinen in Europa und erreicht mehr als 1,5 Millionen design- und einrichtungsaffine Leser. Einmal im Jahr vergibt die Redaktion den begehrten BEST OF DESIGN-Award für herausragendes Design aus der Welt des Wohnens.

In 2022 hat sich das Programm **TREETIME** von BAUFORMAT den Preis gesichert. Die zeitgemäßen Echtholzfronten zeichnen sich durch eine besonders hohe Furnierstärke und große Vielfalt in puncto Farben und Finish aus. Auch die neue Modellreihe **PURE** von badea, die in Komfort und grifflosem Design besticht, wurde ausgezeichnet.

Das bekannte Siegel weckt die Aufmerksamkeit und garantiert eine hohe Sichtbarkeit in allen Medien. Es lohnt sich also auf jeden Fall, die beiden Programme angemessen zu präsentieren.



GOTLAND 644 FG 486 - DARK OAK

PURE

BAUFORMAT and badea have received the BEST OF DESIGN award.

SCHÖNER WOHNEN is the uncontested no. 1 furnishing magazine in Europe, and reaches more than 1.5 million design and furnishing-loving readers. Once a year, the editorial team presents the coveted BEST OF DESIGN award for outstanding design from the world of home living.

In 2022, the **TREETIME** range by BAUFORMAT secured itself the award. The contemporary real wood fronts are defined by a particularly thick veneer, combined with a tremendous variety of colours and finishes. **PURE**, the new model series by badea that appeals for its comfort and handleless design, was another winner.

The well-known label attracts attention and guarantees a high level of visibility in all the media. So it is definitely worth presenting the two ranges appropriately.

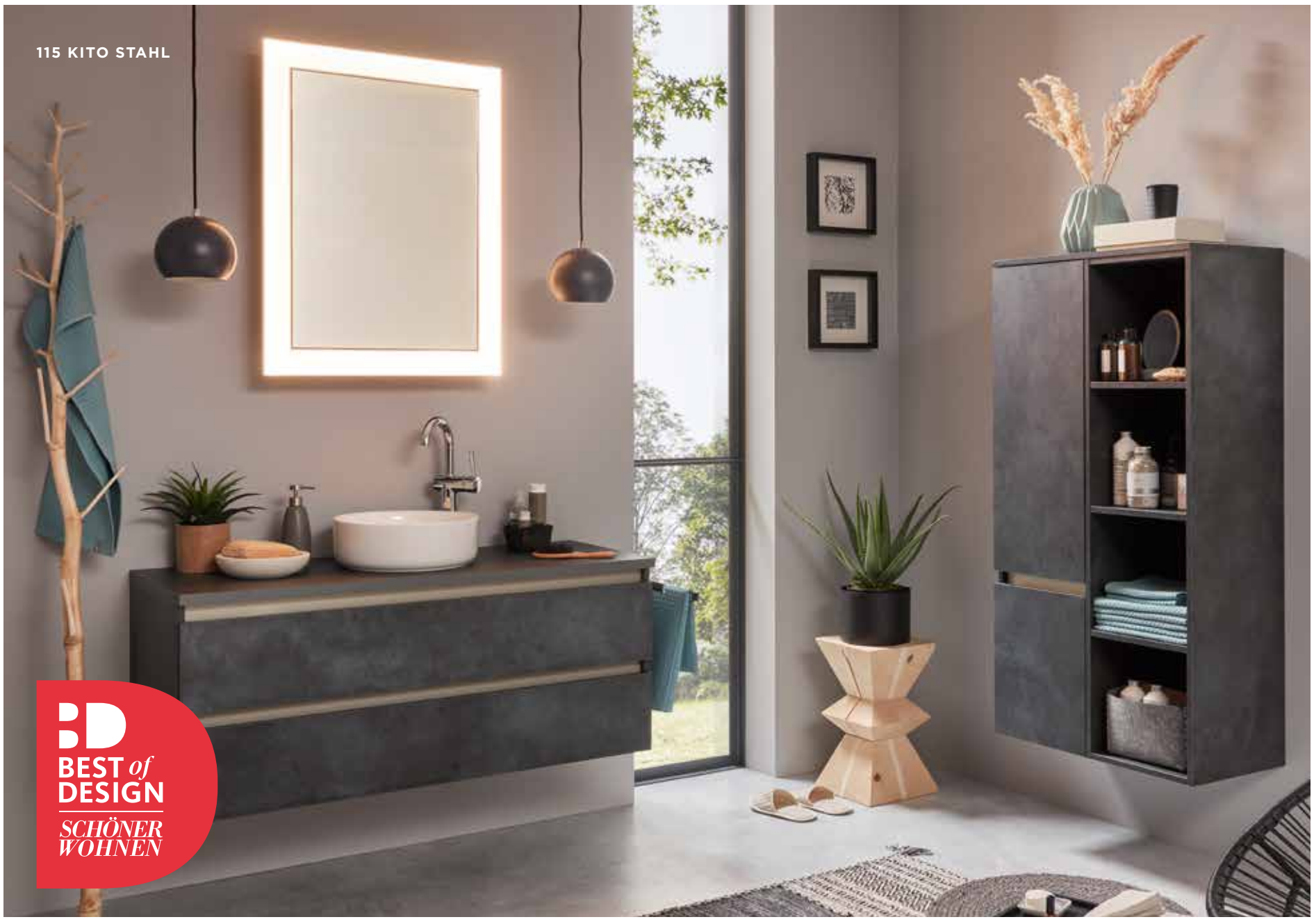
BAUFORMAT et badea ont été distingués par le prix BEST OF DESIGN.

SCHÖNER WOHNEN est le n° 1 incontesté des magazines d'aménagement en Europe et atteint plus de 1,5 million de lecteurs passionnés de design et d'aménagement. Une fois par an, la rédaction décerne le très convoité prix BEST OF DESIGN, qui récompense un design exceptionnel.

En 2022, c'est la gamme **TREETIME** de BAUFORMAT qui a remporté le prix. Les façades en bois véritable dans l'air du temps se distinguent par l'épaisseur du plaqué et une grande variété de couleurs et de finitions. La nouvelle série de modèles **PURE** de badea, qui se distingue par son confort et son design sans poignée, a également été distinguée.

Le célèbre label attire l'attention et garantit une grande visibilité dans tous les médias. Il vaut donc en tout état de cause la peine de présenter ces deux programmes de manière appropriée.

DESIGN PRIMÉ



HOCHWERTIGE WERBEMITTEL, DIE DAS DESIGN-LABEL VON SCHÖNER WOHNEN NACH AUSSEN TRAGEN: OB A4-ACRYLAUSSTELLER, A1-POSTER ODER SOCIAL MEDIA TEMPLATES – ERHALTEN SIE IHR MATERIAL GANZ EINFACH PER E-MAIL UNTER **MARKETING@BAUFORMAT.DE**

High-quality advertising materials that transport the DESIGN LABEL OF SCHÖNER WOHNEN to the outside: whether an A4 acrylic stand, A1 poster or social media templates, all you need to do to receive your materials is email **Marketing@bauformat.de**

Des supports publicitaires de haute qualité qui portent le LABEL DESIGN DE SCHÖNER WOHNEN à l'extérieur : qu'il s'agisse de présentoirs acryliques A4, d'affiches A1 ou de modèles pour les réseaux sociaux – recevez votre matériel tout simplement par e-mail à l'adresse **Marketing@bauformat.de**





MARA 437 - SALBEI SEIDENMATT
MARA 449 - GREIGE SEIDENMATT

IN THE LOVELIEST HARMONY

IN SCHÖNSTER HARMONIE

LA PLUS BELLE HARMONIE

PRÄSENT AM P.O.S.
PRESENT AT THE P.O.S.
PRÉSENCE AU POINT DE VENTE

EYE-CATCHERS

BLICKFÄNGER

ACCROCHE-REGARDS



SICHERN SIE SICH UNSERE BLICKFÄNGER FÜR IHRE AUSSTELLUNG JEDERZEIT PER E-MAIL UNTER MARKETING@BAUFORMAT.DE

Unsere hochwertigen Plexiglas-Aufsteller lenken den Blick Ihrer Kunden auf das SCHÖNER WOHNEN Design-Label, das BAUFORMAT und badea mit Stolz tragen.

Studien belegen, dass Siegel das Vertrauen von Endkunden in die Seriosität eines Herstellers stärken. Denn sie attestieren eine herausragende Qualität und werden bei Kaufentscheidungen deshalb oft zum Zünglein an der Waage.

Die Infoblätter in unseren stillen Verkäufern können gewechselt werden. Wir stellen als Download regelmäßig neue Themen zur Verfügung, z. B.: „Eckschrank Space Corner“, „Grifflose Küchen mit LED-Beleuchtung“ und „XL-Korpushöhe ”.

MAKE SURE YOU HAVE OUR EYE-CATCHERS FOR YOUR EXHIBITION AT ANY TIME BY EMAILING MARKETING@BAUFORMAT.DE

Our high-quality Plexiglas displays will draw your customers’ attention to the SCHÖNER WOHNEN design label that BAUFORMAT and badea wear with pride.

Studies show that labels strengthen end customers’ trust in a manufacturer’s professionalism. That is because they are a testimony to excellent quality, and so can often tip the scales when making a purchasing decision.

The information sheets in our silent salespersons can be changed. We regularly provide new topics as downloads such as “Space Corner cabinet”, “Handleless kitchens with LED lighting” and “XL carcase height”.

PROCUREZ-VOUS NOS ATTRAPE-REGARDS POUR VOTRE EXPOSITION À TOUT MOMENT, PAR E-MAIL À L’ADRESSE MARKETING@BAUFORMAT.DE

Nos présentoirs en plexiglas de haute qualité attirent le regard de vos clients sur le label de design SCHÖNER WOHNEN que BAUFORMAT et badea sont fiers de porter.

Des études montrent que les labels renforcent la confiance des clients finaux dans le sérieux d’un fabricant. En effet, ils attestent d’une qualité exceptionnelle et font donc souvent pencher la balance lors des décisions d’achat.

Les fiches d’information de nos vendeurs silencieux peuvent être échangées. Nous mettons régulièrement à disposition de nouveaux thèmes à télécharger, par ex. « Meuble d’angle Space Corner », « Cuisines sans poignées avec éclairage DEL » et « Hauteur de corps XL ».

STYLISH IN BLACK

STILSICHER IN SCHWARZ

Für alle, die es dunkel mögen: Unsere Glasrahmenfront erhält Zuwachs in Form eines neuen schwarzen Innenrahmens. Als Pendant zur klassischen Edelstahl-Optik positioniert sich die dunkle Ausführung selbstbewusst in modernen Küchenplanungen – und passt hervorragend zu unserem neuen Rauchglas, das künftig für sämtliche unserer Hängeschränke in allen Frontprogrammen mit Glastür planbar ist.

BAUFORMAT

- *Baku*
- *Bali*
- *Brest*
- *Chicago*
- *Siena*
- *Pamplona*
- *Berlin*
- *Kitzbühel*
- *London*
- *Stockholm*
- *Glasgow*
- *Como*
- *Mora*
- *Kalmar*
- *Gotland*
- *Östersund*

burger

- *Amelie*
- *Anna*
- *Carla*
- *Celine*
- *Cindy*
- *Cora*
- *Anabelle*
- *Diana*
- *Ella*
- *Jette*
- *Susann*
- *Laila*
- *Lara*
- *Lisa*

KÜCHENDESIGN MIT KONTUR
KITCHEN DESIGN WITH A CONTOUR
DESIGN DE CUISINE AVEC CONTOUR



For those who like the dark: our glass framed front has been given a new addition in the form of a new black inner frame. As a counterpart of the classic stainless steel look, the dark version positions itself confidently in modern kitchen designs, and goes perfectly with our new smoky glass, which in future will be available with any of our wall units in any front range with glass doors.

LE STYLE ASSURÉ EN NOIR

Pour tous les amateurs de sombre : la gamme de nos façades vitrées à cadre s'agrandit sous la forme d'un nouveau cadre intérieur noir. En complément à l'aspect classique en acier inoxydable, la finition sombre se positionne avec assurance dans les conceptions de cuisine modernes et s'accorde parfaitement avec notre nouveau verre fumé, qui peut désormais être planifié pour l'ensemble de nos meubles hauts dans tous les programmes de façade avec porte vitrée.

IMMER EIN **PIXEL** VORAUS

Reinklicken lohnt sich: Mit der Pixelboxx stellen wir Ihnen ein kostenloses digitales Management-System zum optimalen Handling von Bild- und Mediendateien zur Verfügung.

Mit ein paar Klicks genau das zu finden, was man gesucht hat: Das ermöglicht das Super-Tool Pixelboxx. Einfach im Extranet auf den Websites unserer Marken BAUFORMAT, burger und badea einloggen – und schon erwartet Sie unser effizientes Medienmanagement-System nach Maß. Hier finden Sie z. B. aktuelle Milieu- und ausgewählte Detailaufnahmen für Ihre Unternehmenskommunikation. Nutzen Sie unseren Gratis-Medienservice: Die Pixelboxx läuft auf jeder zeitgemäßen Hardware schnell und zuverlässig. Die deutsch- und englischsprachige Navigation ist denkbar nutzerfreundlich und spart Ihnen Zeit und Geld.



ALWAYS A **PIXEL** AHEAD

It's worth clicking in: the Pixelboxx is our free digital management system that you can use for the optimum handling of image and media files.

Find exactly what you want in just a few clicks: easy with the Pixelboxx super tool. Simply log in to the extranet on our BAUFORMAT, burger and badea websites - and you'll have our efficient tailor-made management system at your disposal. You'll find, for instance, current images of surroundings and selected shots for your corporate communication. Use our free media service: the Pixelboxx runs quickly and reliably on any modern hardware. The navigation is in German and English, really user-friendly and will save you time and money.

Il vaut la peine de jeter un coup d'œil : avec Pixelboxx, nous mettons à votre disposition un système de gestion numérique gratuit pour un traitement optimal des fichiers image et média.

Trouver exactement ce que l'on cherche en quelques clics : c'est ce que permet le super outil Pixelboxx. Il suffit de se connecter à l'extranet sur les sites de nos marques BAUFORMAT, burger et badea – et notre système efficace de gestion des médias sur mesure vous attend. Vous y trouverez par ex. des clichés actuels d'ambiance et des photos détaillées sélectionnées pour votre communication d'entreprise. Profitez de notre service médias gratuit : Pixelboxx fonctionne de manière rapide et fiable sur n'importe quel matériel moderne. La navigation en allemand et en anglais est très conviviale et vous permet d'économiser du temps et de l'argent.

TOUJOURS UN **PIXEL** D'AVANCE

NICE TO MEAT YOU!

WENN DIE **SIZZLEBROTHERS** DEN GRILL ANWERFEN, GEHT ES UM MEHR ALS BRATWURST UND NACKENKOTELETTS. MIT EINER GROSSEN PORTION SPASS, CHARME UND GEBALLTEM FACHWISSEN BEGEISTERN DIE JUNGS AUS HANNOVER EINE RIESIGE FANGEMEINDE. ALLEIN BEI YOUTUBE VERTRAUEN ÜBER 200.000 ABONNENTEN AUF IHRE HEISSEN TIPPS UND TRICKS RUND UMS THEMA GRILLEN. VORBEREITEN WERDEN DIE SIZZLEBROTHERS DIE LECKEREN REZEPTE KÜNFTIG IN EINER TOP-AUSGESTATTETEN KÜCHE VON BURGER. IM INTERVIEW ERZÄHLEN DIE VIER, WORAUF ES IHNEN BEI DER KÜCHENPLANUNG ANKOMMT.



2015 habt ihr mit einem Grill- und BBQ-Blog losgelegt. Heute betreibt ihr zwei Youtube-Kanäle, einen Twitch-Kanal, einen Podcast, bringt Bücher auf den Markt und habt eine eigene TV-Show. Müsst ihr euch manchmal kneifen, wenn ihr auf die Entwicklung der letzten Jahre blickt?

SizzleBrothers: Auf jeden Fall (lachen)! Wir können uns gut an die ersten Videos erinnern und hätten damals nicht im Traum daran gedacht, einige Jahre später hunderttausende Fans zu erreichen. Da steckte kein Masterplan hinter. Wir haben aus Spaß angefangen, immer etwas Neues ausprobiert und so hat sich die Entwicklung mit der Zeit verselbstständigt.

Was, glaubt ihr, macht euren Erfolg aus?

Authentizität und eine starke Verbindung zur Community! Wir sind mit Feuer, Leidenschaft und Humor dabei und teilen die Liebe zum Grillen und gutem Essen. Die Menschen merken, wir sind echt! Sie fühlen sich offenbar gut unterhalten von uns und bekommen gleichzeitig wertvolle Tipps und Tricks fürs perfekte Barbecue.

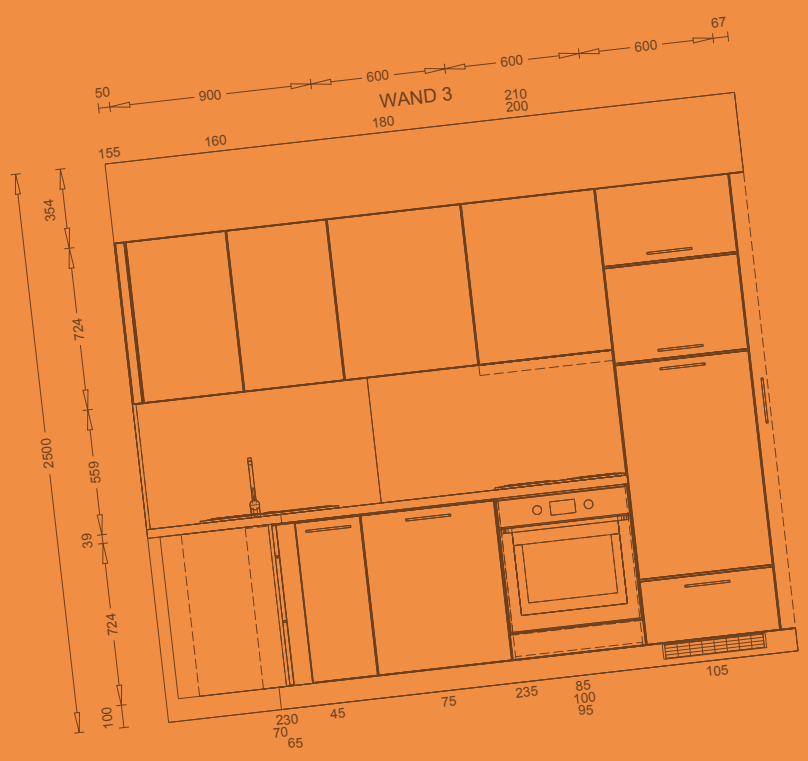




SIZZLEBROTHERS

GRILLEN MIT LEIDENSCHAFT

Seit 2015 sind Alex, Hannes, Corbinian und Julian als die SizzleBrothers bekannt. Die Freunde aus Hannover produzieren Videos, Livestreams, Podcasts und TV-Shows rund ums Thema Grillen und führen hunderttausende Follower ein in die Welt des Barbecues.



Welche Rolle spielt eine modern ausgestattete Küche für einen perfekten Grillabend?

Eine sehr wichtige, weil die richtige Vorbereitung und passende Ausstattung das A und O für einen tollen Grillabend sind. Bevor wir den Grill anwerfen, marinieren, würzen und schnippeln wir in der Küche. Hier bereiten wir Fleisch, Fisch, Spieße, Grillgemüse, Salate, Saucen und Dips vor und probieren neue Rezepte aus.

Dank einer Kooperation mit der baumann group bereitet ihr eure Barbecues und Rezepte künftig in einer burger Küche vor. Worauf freut ihr euch am meisten?

Auf eine qualitativ hochwertige Küche, die dazu auch noch gut aussieht. Weil wir in der Küche sehr viel Zeit verbringen, legen wir besonderen Wert auf die Funktionalität, Zuverlässigkeit und Belastbarkeit – und burger Küchen erfüllt diese Anforderungen perfekt!

nice TO MEAT YOU



When the SizzleBrothers fire up the grill, it's about more than bratwurst and neck cutlets. The guys from Hanover delight their huge fan base with a huge portion of fun, charm and concentrated expertise. On YouTube alone, more than 200,000 subscribers rely on their hot tips and tricks on everything to do with the barbecue. In the future, the SizzleBrothers are going to be preparing their delicious recipes in a fabulous kitchen by burger. In this interview, the four talk about what is IMPORTANT when planning a kitchen.



SIZZLEBROTHERS

BARBECUE WITH PASSION

Alex, Hannes, Corbinian and Julian have been known as the Sizzle-Brothers since 2015. The friends from Hanover produce videos, live streams, podcasts and TV shows on the subject of barbecues, and introduced hundreds of thousands of followers to the world of the barbecue.

You launched a grilling and BBQ blog in 2015. Today you run two YouTube channels, a Twitch channel and a podcast, publish books and have your own TV show. Do you sometimes have to pinch yourselves when you look back over the past few years?

SizzleBrothers: Yes, definitely (laugh)! We well remember those early videos, and we never dreamt that we would have hundreds of thousands of fans just a few years later. There was no big masterplan behind it. We started it out of fun, kept trying new things, and over time the development became independent.

What do you think is the secret of your success?

Authenticity and a strong connection to the community! We do it all with fire, passion and humour, and we share our love of barbecues and good food. People can see we're real! They obviously feel well entertained by us, and at the same time they get some valuable tips and tricks for the barbecue.

What role does a modern kitchen play in a perfect barbecue evening?

A very important one, because the right preparation and equipment are the be-all and end-all for a great barbecue evening. Before we start the grill, we get marinating, seasoning and chopping in the kitchen. This is where we prepare meat, fish, skewers, vegetables, salads, sauces and dips and try out new recipes.

Thanks to a cooperation with the baumann group, you will in future be preparing your barbecues and recipes in a burger kitchen. What are you looking forward to most of all?

To a high-quality kitchen that looks good as well. Because we spend a lot of time in the kitchen, functionality, reliability and resilience are extremely important to us - and burger kitchens meet these requirements perfectly!



Lorsque les SizzleBrothers allument le barbecue, il y a, au menu, bien plus que des saucisses et des côtelettes. Avec une bonne dose de plaisir, de charme et un concentré d'expertise, les garçons de Hanovre séduisent une communauté de fans gigantesque. Rien que sur YouTube, plus de 200 000 abonnés font confiance à leurs conseils et astuces brûlants sur le thème des grillades. À l'avenir, les SizzleBrothers prépareront leurs délicieuses recettes dans une cuisine dotée d'un équipement haut de gamme de burger. Dans l'interview, ils expliquent tous les quatre ce qui compte pour eux lors de la planification de la cuisine.

NICE TO MEAT YOU !

SIZZLEBROTHERS

LE BARBECUE AVEC PASSION

Depuis 2015, Alex, Hannes, Corbinian et Julian sont connus sous le nom de SizzleBrothers. Ces amis basés à Hanovre produisent des vidéos, des livestreams, des podcasts et des émissions de télévision sur le thème des grillades et font découvrir à des centaines de milliers de followers le monde de la cuisson au barbecue.

En 2015, vous avez commencé avec un blog sur les grillades et le BBQ. Aujourd'hui, vous gérez deux chaînes YouTube, une chaîne Twitch, un podcast, vous lancez des livres et vous avez votre propre émission de télévision. Devez-vous parfois vous pincer lorsque vous contemplez l'évolution de ces dernières années ?

SizzleBrothers : Absolument (rires) ! Nous nous souvenons très bien de nos premières vidéos et n'aurions jamais imaginé atteindre des centaines de milliers de fans quelques années plus tard. Il n'y avait pas de plan directeur derrière tout ça. Nous avons commencé pour le plaisir, en essayant sans cesse de nouvelles choses, et le développement s'est fait de lui-même au fil du temps.

D'après vous, qu'est-ce qui fait votre succès ?

L'authenticité et un lien fort avec la communauté ! Nous sommes animés par la flamme, la passion et l'humour, et nous partageons l'amour du barbecue et de la bonne cuisine. Les gens remarquent que nous sommes authentiques ! Ils se sentent apparemment bien divertis par nos soins et bénéficient en même temps de précieux conseils et astuces pour un barbecue parfait.



Quel est le rôle d'une cuisine à l'équipement moderne pour une soirée barbecue parfaite ?

Un rôle très important, en effet, une bonne préparation et un équipement adapté sont essentiels. Avant d'allumer le barbecue, nous faisons mariner, assaisonnons et découpons les aliments dans la cuisine. C'est là que nous préparons la viande, le poisson, les brochettes, les légumes à griller, les salades, les sauces et les dips, et que nous essayons de nouvelles recettes.

Grâce à une coopération avec le baumann group, vous préparerez désormais vos barbecues et vos recettes dans une cuisine burger. De quoi avez-vous le plus hâte ?

D'œuvrer dans une cuisine de qualité, qui plus est jolie. Étant donné que nous passons beaucoup de temps dans la cuisine, nous attachons une importance particulière à la fonctionnalité, à la fiabilité et à la résistance – et burger Küchen répond parfaitement à ces exigences !

BURG

IT'S ALL ABOUT THE TECHNOLOGY

AUF DIE TECHNIK KOMMT ES AN

LA TECHNIQUE FAIT LA DIFFÉRENCE



Beeindruckend in Design und Funktion: BURG Kompakt-Einbaubackofen BEBC841600S

Schwarzglas veredelt jede Einrichtung und transformiert unseren neuen Kompakt-Einbaubackofen zum stilistischen Highlight in der Küche. Insgesamt 13 Back-/Bratprogramme sowie eine integrierte Mikrowellenfunktion mit 900 Watt bieten verschiedenste Einstellungen für die nächste Kochsession.

Impressive in design and function: BURG compact built-in oven BEBC841600S

Black glass will refine any interior, and transforms our new compact built-in oven into a stylish highlight in the kitchen. With a total of 13 baking and roasting programmes and an integrated 900 W microwave function, it offers a wide range of settings for your next cooking session.

Un design et une fonctionnalité qui impressionnent : le four encastrable compact B EBC 841 600 S BURG

Le verre noir embellit chaque intérieur et transforme notre nouveau four encastrable compact en un élément phare du style de la cuisine. Au total, 13 programmes de cuisson ainsi qu'une fonction micro-ondes intégrée de 900 watts offrent les réglages les plus divers pour la prochaine session de cuisine.

Saubere Sache bei starker Leistung: BURG Pyrolyse-Einbaubackofen BEBPX946610S
Ob 120, 150 oder 180 Minuten: Mit den drei Pyrolyse-Einstellungen unseres XXL-Großbackofens wird jeder Innenraum sauber. Elf Backofenfunktionen lassen die Herzen von Kochliebhabern höherschlagen – ebenso wie die praktische OpenUp-Türöffnung und strahlend helle Halogenbeleuchtung.

A clean thing with a strong performance: BURG pyrolytic built-in oven BEBPX946610S
Whether 120, 150 or 180 minutes: the three pyrolysis settings of our XXL large oven will soon have any oven clean and sparkling. Eleven oven functions will set keen cooks' pulses racing - as will the practical OpenUp door and bright halogen lighting.



Une affaire de propreté et de puissance : four encastrable à pyrolyse B EBPX 946 610 S BURG
Que ce soit en 120, 150 ou 180 minutes : avec les trois réglages de pyrolyse de notre grand four XXL, chaque intérieur est propre. Onze fonctions de four font battre le cœur des amateurs de cuisine – tout comme l'ouverture pratique de la porte OpenUp et l'éclairage halogène d'une luminosité éclatante.



Kraftpaket für die Küchenwand: BURG Kaminhaube BKHF695600S
Wenn Dampf und Düfte aufsteigen, sorgt unsere neue Kaminhaube für einen effizienten und kraftvollen Abzug. Eine innovative Gestensteuerung und ein SensorTouch erleichtern die Bedienung des Geräts, das dank Energieeffizienzklasse A nachhaltig überzeugt.

Power pack for the kitchen wall: BURG cooker hood BKHF695600S
When steam and odours rise, our new cooker hood is an efficient and powerful extractor. Innovative gesture control and SensorTouch facilitate the operation of the device, which convinces sustainably with energy efficiency class A.

Un concentré de puissance pour le mur de la cuisine : la hotte B KHF 695 600 S BURG
Lorsque la vapeur et les odeurs s'élèvent, notre nouvelle hotte murale assure une évacuation efficace et puissante. Une commande gestuelle innovante et un SensorTouch facilitent l'utilisation de l'appareil, qui convainc durablement grâce à son étiquette-énergie A.



Wohl temperiert zur Aufbewahrung: BURG Wärmeschublade BEBC841600S
Damit das Essen warm bleibt und Teller oder Tassen schnell erhitzt werden können, empfiehlt sich unsere neue Wärmeschublade: Hinter einer schwarzen Glasfront begeistert der Vollauszug mit individuell anpassbaren Wärme- und Zeiteinstellungen.

Well-tempered for storage: BURG warming drawer BEBC841600S
Our new warming drawer is ideal for keeping food warm and heating plates or cups quickly. Behind the black glass front, the fully-extending drawer has individually adjustable temperature and time settings.

Bien tempéré pour la conservation : tiroir chauffant B EBC 841 600 S BURG
Pour que le repas reste chaud et que les assiettes ou les tasses puissent être rapidement réchauffées, nous vous recommandons notre nouveau tiroir chauffant : derrière une façade en verre noir, l'élément à sortie totale suscite l'enthousiasme avec ses réglages de chaleur et de temps personnalisables.



Sie finden uns auch unter
You will also find us at
Vous nous trouverez aussi
à l'adresse
www.burg-hausgeraete.de





POWER OF NATURE

KRAFT DER NATUR

FORCE DE LA NATURE

TREE TIME

GOTLAND 644 FG 486 - DARK OAK

UNIFORM OVERALL PACKAGE

EINHEITLICHES GESAMTPAKET

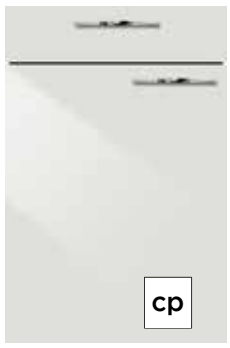
Wir räumen auf und fügen die Programme mit ihren bisherigen S-Serien einheitlich zusammen! Alle Lackfarben aus den Reihen Porto, Rhodos, Torino, Girona, St. Tropez und Cambridge werden fortan in ihrer jeweils günstigeren Preisgruppe geführt.

We’re having a tidy-up and combining the ranges with their former S series! All lacquer colours from the Porto, Rhodos, Torino, Girona, St. Tropez and Cambridge ranges will now be listed in their cheaper price groups.

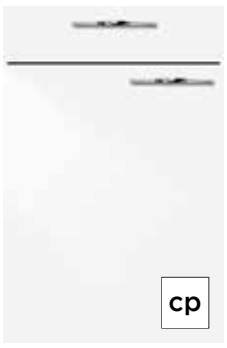
Nous mettons de l’ordre dans nos programmes et les intégrons de manière cohérente avec leurs séries S existantes ! Toutes les couleurs de laque des séries Porto, Rhodos, Torino, Girona, St. Tropez et Cambridge sont désormais proposées dans leur groupe de prix respectif, plus avantageux.

UN ENSEMBLE COHÉRENT

Rhodos



Rhodos 313
Moonlight grey Hochglanz
Moonlight grey high-gloss
Moonlight grey alto brillo
Moonlight grey brillant



Rhodos 314
Weiß Hochglanz
White high-gloss
Blanco alto brillo
Blanc brillant



Rhodos 319
Sandbeige Hochglanz
Sand beige high-gloss
Beige arena alto brillo
Beige sable brillant



Rhodos 321 FG 437
Arktis Hochglanz
Arctic high-gloss
Ártico alto brillo
Arctique brillant



Rhodos 321 FG 442
Silk Hochglanz
Silk high-gloss
Silk alto brillo
Silk brillant



Rhodos S 321 FG 310
Greige Hochglanz
Greige high-gloss
Greige alto brillo
Greige brillant



Rhodos S 321 FG 454
Carbon Wood Hochglanz
Carbon Wood high-gloss
Carbon Wood de alto brillo
Carbon Wood brillant



Rhodos S 321 FG 496
Quarzgrau Hochglanz
Quartz grey high-gloss
Gris cuarzo alto brillo
Gris quartz brillant

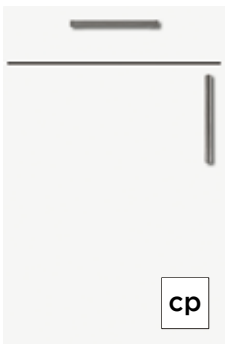
VARIABEL GEHT IMMER
Zwei neue Serien versprechen mehr Gestaltungsfreiheit: Anstatt mit Standardmaßen zu arbeiten, ermöglichen Ihnen Porto V und Rhodos V variable Frontabmessungen für individuelle Kundenwünsche. Unsere V-Fronten werden im Tagessatz gefertigt und in einem gesonderten Verfahren farbgetreu lackiert. Sie können hierbei selbstverständlich auf sämtliche Farben des jeweiligen Programms zurückgreifen – und sich bei beiden Serien auf kurze Lieferzeiten ohne großen Aufwand verlassen!

VARIABLE IS ALWAYS POSSIBLE
Two new series promise more design freedom: instead of working with standard dimensions, Porto V and Rhodos V offer you the option of variable front dimensions for individual customer requests. Our V fronts are produced at the daily rate and lacquered to match the original colours in a separate process. You can, of course, choose any of the colours in the range - and rely on short delivery times for both series without any great outlay!

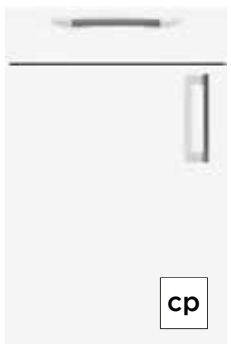
LA VARIABILITÉ, C'EST TOUJOURS POSSIBLE
Deux nouvelles séries promettent une plus grande liberté de conception : au lieu de travailler avec des dimensions standard, Porto V et Rhodos V vous permettent d'avoir des dimensions de façade variables pour répondre aux souhaits individuels des clients. Nos façades V sont fabriquées à la journée et laquées avec une restitution fidèle des couleurs au cours d'un processus séparé. Vous pouvez bien évidemment utiliser toutes les couleurs du programme respectif et compter sur des délais de livraison courts pour les deux séries, sans charge de travail élevée !

Porto

V



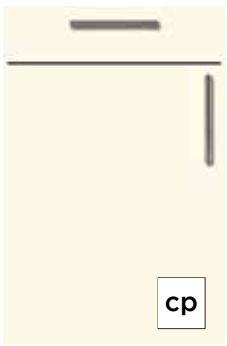
Porto 390
FG 376
Weiß seidenmatt
White silky matt
Blanco satinado mate
Blanc mat soyeux



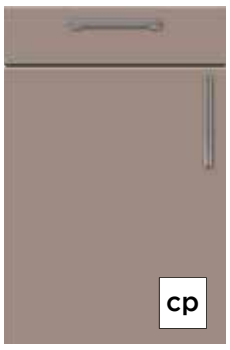
Porto 390
FG 387
Arktis seidenmatt
Arctic silky matt
Ártico satinado mate
Arctique mat soyeux



Porto 390
FG 431
Moonlight grey seidenmatt
Moonlight grey silky matt
Moonlight grey satinado mate
Moonlight grey mat soyeux



Porto 390
FG 439
Silk seidenmatt
Silk silky matt
Silk satinado mate
Silk mat soyeux



Porto S 390
FG 304
Greige seidenmatt
Greige silky matt
Greige satinado mate
Greige mat soyeux



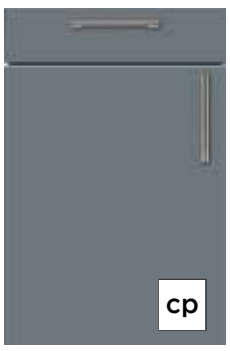
Porto S 390
FG 306
Black blue seidenmatt
Black blue silky matt
Black blue satinado mate
Black blue mat soyeux



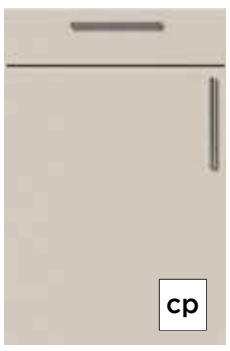
Porto S 390
FG 307
Black green seidenmatt
Black green silky matt
Black green satinado mate
Black green mat soyeux



Porto S 390
FG 308
Acai seidenmatt
Acai silky matt
Acai satinado mate
Acai mat soyeux



Porto S 390
FG 309
Stormgrey seidenmatt
Stormgrey silky matt
Stormgrey satinado mate
Stormgrey mat soyeux



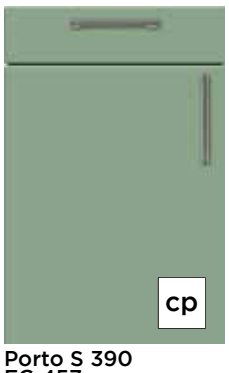
Porto S 390
FG 432
Sandbeige seidenmatt
Sand beige silky matt
Beige arena satinado mate
Beige sable mat soyeux



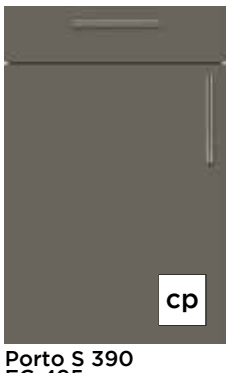
Porto S 390
FG 441
Schwarz Mattlack
Black matt lacquer
Negro laca mate
Noir laqué mat



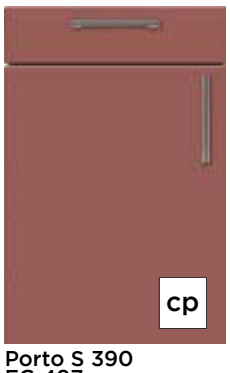
Porto S 390
FG 453
Carbon Wood seidenmatt
Carbon Wood silky matt
Carbon Wood satinado mate
Carbon Wood mat soyeux



Porto S 390
FG 457
Salbei seidenmatt
Sage silky matt
Salvia satinado mate
Sauge mat soyeux



Porto S 390
FG 495
Quarzgrau seidenmatt
Quartz grey silky matt
Gris cuarzo satinado mate
Gris quartz mat soyeux



Porto S 390
FG 497
Marsala seidenmatt
Marsala silky matt
Marsala satinado mate
Marsala mat soyeux

EINE FAMILIE, EIN ZIEL

1 FAMILIENUNTERNEHMEN.
4 MARKEN.
105 JAHRE ERFAHRUNG.
650 KÜCHEN AM TAG.
70 BÄDER PRO TAG.
1.200 MITARBEITER.

1917 als Handwerksbetrieb gestartet, hat sich unser in dritter Generation geführtes Familienunternehmen zu einem der europaweit führenden Küchenhersteller entwickelt. Heute fertigen 1.200 Mitarbeiter 146.000 Küchen und 16.000 Bäder im Jahr. Präzise. Perfekt. Wie vor 105 Jahren.

ENGAGIERTE UND KOMPETENTE MITARBEITER sind die Wurzel des Erfolgs unserer Firmengruppe, die auf einer Vier-Marken-Strategie basiert: Die Küchen von BAUFORMAT und burger decken den kompletten Marktbereich vom Einsteigermodell bis zum gehobenen Segment ab. BURG ist für Elektrogeräte in bester Qualität bekannt. Komplettiert wird unser Portfolio durch die Marke badea – das Synonym für individuelle Badmöbel.

ONE FAMILY, ONE GOAL

Established in 1917 as a craft workshop, our family company is now managed by the third generation and has developed into one of Europe's leading kitchen manufacturers. Today, our 1,200 employees manufacture 135,000 kitchens and 16,000 bathrooms every year. Precision. Perfection. Just like 105 years ago.

1 FAMILY COMPANY.
4 BRANDS.
105 YEARS OF EXPERIENCE.
650 KITCHENS A DAY.
70 BATHROOMS EVERY DAY.
1.200 EMPLOYEES.

UNE FAMILLE, UN OBJECTIF

Fondée en 1917 comme atelier artisanal, notre entreprise familiale est dirigée par la troisième génération et elle est devenue l'un des plus grands fabricants de cuisines dans toute l'Europe. Aujourd'hui, nos 1 200 employés fabriquent 146 000 cuisines et 16 000 salles de bains par an. Précises. Parfaites. Depuis 105 ans.

1 ENTREPRISE FAMILIALE.
4 MARQUES.
105 ANNÉES D'EXPÉRIENCE.
650 CUISINES PAR JOUR.
70 SALLES DE BAINS PAR JOUR.
1 200 EMPLOYÉS.

SKILLED AND COMMITTED EMPLOYEES are the basis for the success of our group, which works with a four-brand strategy. The BAUFORMAT and burger kitchens cover all market segments from entry-level to premium. BURG is known for its high-quality electrical appliances. Our portfolio is completed by the badea brand – which stands for distinctive bathroom furniture.

LES COLLABORATEURS ENGAGÉS ET COMPÉTENTS représentent la clé du succès de notre groupe d'entreprises qui est basé sur une stratégie à quatre marques : les cuisines de BAUFORMAT et burger couvrent le segment de marché complet du modèle de base au segment haut de gamme. La marque BURG est connue pour ses appareils électroménagers de qualité supérieure. Notre gamme est complétée par la marque badea, renommée pour ses meubles de salle de bains individuels.

KLIMAPOSITIVES
UNTERNEHMEN
certified by Fokus Zukunft

Wer sich für eine Küche von BAUFORMAT oder burger oder für eine Badeinrichtung von badea entscheidet, leistet einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz. Wir unterstützen die Umwelt nachweislich weit über gängige Standards hinaus und sind als besonders klimapositives Unternehmen von der Deutschen Gütegemeinschaft Möbel (DGM) zertifiziert worden. Außerdem tragen unsere Möbel eines der bekanntesten Umweltzeichen: den Blauen Engel.

Für die baumann group hat der Klimaschutz höchste Priorität. Unser Ziel ist, CO_2-Emissionen nicht nur zu reduzieren, sondern mehr als vollständig zu kompensieren. Im Rahmen des DGM-Klimapakts unterstützen wir z. B. die Aufforstung in Uruguay und Bergwaldprojekte in Uganda. Matthias Berens, Geschäftsführer der baumann group, fasst zusammen: „Wir nutzen die Gelegenheit, einen ausgleichenden Beitrag zur globalen CO_2-Bilanz zu leisten und damit nachhaltig Gutes zu tun. Das entspricht unserem Selbstverständnis als zukunftsorientiertes Unternehmen."

Partner aus dem Küchen- und Badfachhandel senden mit der Zusammenarbeit mit der baumann group ein klares Signal an ihre Kunden: Gemeinsam gestalten wir nachhaltig unsere Zukunft.

MAKING A SUSTAINABLE FUTURE FOR OURSELVES

Anyone who chooses a kitchen by BAUFORMAT or burger, or a bathroom interior by badea, is actively contributing to climate protection. We can verify that we help the environment far beyond the usual standards, and we have been certified by the German Quality Assurance Association for Furniture (DGM) as a particularly climate-positive company. Our furniture also carries one of the best known environmental signs: the Blue Angel.

Climate protection has the highest priority for the baumann group. Our aim is not only to reduce CO_2 emissions, but to compensate for them in full and beyond. As part of the DGM climate pact, we support e.g. reforestation in Uruguay and mountain forest projects in Uganda. Matthias Berens, Managing Director of the baumann group, summarises: "We are taking this opportunity to make a compensatory contribution to the global CO_2 balance, and with that to doing something good for the long-term. This is in line with our self-image as a future-orientated company."

By cooperating with the baumann group, partners from the kitchen and bathroom industry are sending a clear signal to their customers: we are shaping a sustainable future together.

baumann group,
the kitchen family

CONSTRUIRE NOTRE AVENIR SUR LE MODE DURABLE

Celui ou celle qui opte pour une cuisine BAUFORMAT ou burger ou pour un aménagement de salle de bains de badea apporte une contribution active à la protection du climat. Nous allons bien au-delà de ce que demandent les normes courantes pour la protection de l'environnement et avons été certifiés entreprise avec un bilan carbone positif par le Groupement allemand de Qualité des meubles (Deutsche Gütegemeinschaft Möbel, DGM). En outre, nos meubles portent l'un des labels de protection de l'environnement les plus connus : le Blauer Engel [Ange bleu].

Pour le baumann group, la protection du climat revêt la priorité la plus élevée. Notre objectif est non seulement de réduire les émissions de CO_2 mais aussi de compenser l'empreinte carbone. Dans le cadre du Pacte pour le climat du DGM, nous soutenons par exemple la reforestation en Uruguay et des projets de forêts de montagne en Ouganda. Matthias Berens, gérant du baumann group, résume : « Nous saisissons l'opportunité de fournir une contribution compensatoire en faveur de l'empreinte carbone globale et de faire ainsi quelque chose de bien de manière durable. Cela correspond à l'image que nous avons de nous-mêmes en tant qu'entreprise tournée vers l'avenir. »

En collaborant avec le baumann group, les partenaires du commerce spécialisé de cuisines et de salles de bains envoient un signal clair à leurs clients : ensemble, nous bâtissons notre avenir sur le mode durable.



UNSERE ZUKUNFT NACHHALTIG GESTALTEN

„WIR WOLLEN NOCH NUTZERFREUNDLICHER WERDEN“

EIN JAHR VOLLER HERAUSFORDERUNGEN: JENS TERBECK IST SEIT MÄRZ 2021 VERKAUFSLEITER VON BADEA. NUN BLICKT ER AUF DAS VERGANGENE JAHR ZURÜCK – UND AUF ZAHLREICHE EREIGNISSE, DIE ER BEI DER KITCHEN FAMILY MITERLEBEN DURFTE. WIE JENS TERBECK DIESE ERFAHRUNGEN FÜR DIE ZIELE VON BADEA NUTZT, ERZÄHLT ER IM INTERVIEW.

Herr Terbeck, wie haben Sie das letzte Jahr als Verkaufsleiter von badea erlebt?
Es war turbulent! Aber natürlich im positiven Sinne. Besonders in puncto Personalführung habe ich einiges dazugelernt. Als Verkaufsleiter komme ich mit vielen unterschiedlichen Charakteren in Verbindung. Wichtig ist also, zu jeder Person den richtigen Zugang zu finden, positiv zu kommunizieren und individuell auf sie einzugehen. Darüber hinaus konnte ich meine Kenntnisse im Bereich des Produktmanagements weiter ausbauen und zum Beispiel mehr Feingefühl für wichtige Trends unserer Fronten, Farben und Dekore entwickeln.

Gibt es ein Erlebnis, das Ihnen dabei besonders in Erinnerung geblieben ist?
Definitiv die Neugestaltung unserer Preisliste sowie des Fotokatalogs für die kommende Kollektion zum 1. September. Den komplexen Prozess – von der Konzeption bis hin zum Druck – zu begleiten war für mich neu. Besonders die gute Zusammenarbeit zwischen unseren Abteilungen war hier ausschlaggebend für ein gelungenes Ergebnis. Gemeinsam haben wir es geschafft, Printunterlagen fertigzustellen, die noch einfacher und übersichtlicher für die Nutzer sind.

Inwiefern einfacher?
Unter anderem haben wir den Rechenprozess optimiert. Ein Praxisbeispiel: Unsere Kunden können einen Spiegel in individuellen Maßen bestellen. Für die Installateure war es bisher aber kompliziert, eigenständig die dazugehörigen Preise zu berechnen. Die einzelnen Rechenbasen sahen alle anders aus. Jetzt haben wir sie vereinheitlicht.

Sie haben gerade zwei wichtige Akteure für badea benannt: das Team und die Kunden. Wie planen Sie, diese Bereiche weiter zu stärken?
Vor allem möchten wir die Kommunikation noch transparenter gestalten und die Vorteile der Digitalisierung weiter ausschöpfen. Das funktioniert aber nicht einfach so – vielmehr müssen wir unsere Facharbeiter an die Hand nehmen und ihnen zeigen, wie einfach die Digitalisierung im Alltag sein kann. Zum Beispiel über die Verwendung von QR-Codes. So können unter anderem Montageanleitungen in Form von Videos gescannt und mittels Smartphone Schritt für Schritt umgesetzt werden. Unsere Kunden möchten wir zudem gezielt mit der baumann academy stärken und ihnen Schulungsinhalte in Form von E-Learning-Programmen und Webtrainings bieten, die zu jeder Zeit und an jedem Ort abrufbar sind.

Ein Blick in die Zukunft: Welche Ziele setzt sich badea im kommenden Jahr?
Wir möchten die Marke badea weiter stärken und noch präsenter in den Markt sowie in Ausstellungen integrieren. Das bedeutet, Aufmerksamkeit über verschiedene Kanäle zu generieren. Digital über soziale Medien, aber auch analog. Dafür planen wir derzeit einen sogenannten „Road-Show-Truck“. Genauer gesagt einen schwarzen Sprinter, den wir mit unserer Kollektion ausstatten und der vom Innen- als auch Außendienst ausgeliehen werden kann. Am Point of Sale ist es den Kunden dann möglich, Scharniere, Schubladen und vieles mehr auszuprobieren, haptisch zu fühlen und Entscheidungen zu treffen. Unsere Route führt also weiter in Richtung Kundengewinnung und Wachstum – und ich freue mich, diesen Weg zu begleiten.

“WE WANT TO BE EVEN MORE USER-FRIENDLY”

A YEAR FULL OF CHALLENGES: JENS TERBECK HAS BEEN BADEA’S SALES DIRECTOR SINCE MARCH 2021. HE NOW TAKWES A LOOK BACK AT THE PAST YEAR – AND AT THE NUMEROUS EXPERIENCES HE HAS HAD WITH THE KITCHEN FAMILY. JENS TERBECK TELLS US IN THIS INTERVIEW HOW HE IS USING THESE EXPERIENCES FOR BADEA’S GOALS.

Mr. Terbeck, how has the past year as badea’s sales director been for you?
Turbulent! But in a positive way, of course. I’ve learnt so much, especially in terms of personnel management. As the sales director, I’m in contact with so many different characters. So it’s important to find the right approach to each person, to communicate positively and address them all individually. I’ve also been able to further increase my knowledge of product management and, for instance, become more sensitive towards important trends in our fronts, colours and decors.

Has there been anything that has made a particularly lasting impression on you?
Without a doubt, that will have been redesigning our price list and the photo catalogue for the upcoming collection on 1 September. The whole process, from concept to printing, was a new experience for me. In particular, the excellent collaboration between our departments was key in achieving a successful result. Together we managed to complete print materials that are even simpler and clearer for users.

Simpler in what way?
One of the things we’ve done is optimise the calculation process. One practical example: our customers can order a mirror in individual dimensions. However, calculating the corresponding prices used to be difficult for the fitters. All the various bases for calculation were different. We’ve now standardised them.

You just mentioned two important players for badea: the team and the customers. How do you intend to further strengthen these areas?
Above all, we want to make communication even more transparent and further exploit the advantages of digitisation. But that's not something you can just do - rather, we need to take our craftspeople by the hand and show them how easy digitisation can be in everyday life. Such as using QR codes, for instance. They can be used to scan videos with installation instructions and then play them, step by step, on a smartphone. We also want to strengthen our customers with the baumann academy and offer them training content in the form of e-learning programmes and online training that can be accessed anywhere and at any time.

A look into the future: what are badea's goals for the coming year?
We want to further strengthen the badea brand and make it an even greater presence on the market and in displays. This means generating awareness through various channels, digitally through social media, and analogue as well. We are currently planning a "Road show truck" for this. More precisely, a black Sprinter that we're going to fit out with our collection and that can then be borrowed by the office and by the sales staff. So customers will then be able to try out hinges, drawers and so much more at the point of sale, look at and handle the items, which will all help them to make their decisions. So we're continuing along the road of customer acquisition and growth - and it's a road I'm looking forward to following.



« NOUS VOULONS DEVENIR ENCORE PLUS CONVIVIAUX »

UNE ANNÉE PLEINE DE DÉFIS : JENS TERBECK EST DEPUIS MARS 2021 DIRECTEUR DES VENTES DE BADEA. IL REVIENT AUJOURD'HUI SUR L'ANNÉE ÉCOULÉE – ET SUR LES NOMBREUSES EXPÉRIENCES QU'IL A PU FAIRE AU SEIN DE LA KITCHEN FAMILY. DANS CETTE INTERVIEW, JENS TERBECK EXPLIQUE COMMENT IL MET À PROFIT CETTE EXPÉRIENCE POUR ATTEINDRE LES OBJECTIFS DE BADEA.

M. Terbeck, comment avez-vous vécu l'année qui vient de s'écouler en tant que directeur des ventes de badea ?
Elle a été faite de turbulences ! Mais au bon sens du terme, bien sûr. J'ai notamment appris beaucoup de choses en termes de conduite de personnel. En tant que directeur des ventes, je suis en contact avec de nombreux caractères distincts. Il est donc important de trouver la bonne approche avec chaque personne, de communiquer de manière positive et de s'occuper d'elle individuellement. De surcroît, j'ai pu approfondir mes connaissances en matière de direction de produit et développer, par exemple, une plus grande sensibilité aux tendances importantes de nos façades, couleurs et décors.

Y a-t-il une expérience qui vous a particulièrement marqué ?
Sans aucun doute la refonte de notre prix courant ainsi que du catalogue photo pour la prochaine collection, le 1er septembre. Accompagner le processus complexe – de la conception à l'impression – a été pour moi une nouveauté. La bonne collaboration entre nos services a été particulièrement déterminante pour obtenir un résultat réussi. Ensemble, nous avons réussi à finaliser des documents imprimés qui sont encore plus simples et plus clairs pour les utilisateurs.

Dans quelle mesure plus simples ?
Nous avons notamment optimisé le processus de calcul. Un exemple pratique : nos clients peuvent commander un miroir aux dimensions individuelles. Mais jusqu'à présent, il était compliqué pour les installateurs de calculer de manière autonome les prix correspondants. Les bases de calcul étaient toutes différentes. Nous les avons maintenant uniformisées.

Vous venez de nommer deux acteurs importants pour badea : l'équipe et les clients. Comment envisagez-vous de renforcer encore ces domaines ?
Nous souhaitons avant tout rendre la communication encore plus transparente et exploiter davantage les atouts de la numérisation. Mais ça ne marche pas comme ça – nous devons plutôt prendre nos travailleurs spécialisés par la main et leur montrer à quel point la numérisation peut être simple au quotidien. Par exemple, en utilisant des codes QR. Ainsi, les instructions de montage peuvent être scannées sous forme de vidéos et mises en œuvre étape par étape à l'aide d'un smartphone. Nous souhaitons en outre renforcer nos clients de manière ciblée avec la baumann academy et leur proposer des contenus de formation sous forme de programmes d'apprentissage électronique et de formations sur le Web, consultables à tout moment et en tout lieu.

Projetons-nous dans le futur : quels sont les objectifs de badea pour l'année à venir ?
Nous voulons continuer à renforcer la marque badea et l'intégrer de manière à ce qu'elle soit encore plus présente sur le marché et dans les expositions. En d'autres termes : générer de l'attention via différents canaux. Numériquement, sur les réseaux sociaux, mais aussi analogiquement. Pour ce faire, nous planifions actuellement ce que nous appelons un « road-show truck ». Plus précisément, un Sprinter noir que nous équipons de notre collection et qui peut être emprunté par les services internes et externes. Sur le point de vente, les clients peuvent alors essayer les charnières, les tiroirs et bien d'autres choses encore, les toucher et prendre des décisions. Notre cheminement se poursuit donc vers le démarchage de clients et la croissance – et je suis heureux de l'accompagner dans cette voie.

badea,
bathrooms

part of the baumann group

BADKULTUR SEIT 1998



CONTEMPORARY AESTHETICS COMBINED WITH CONCENTRATED COMFORT: THE BADEA BRAND IS VALUED BY BATHROOM PLANNERS AND ARCHITECTS AS ONE OF THE MOST SUCCESSFUL BATHROOM FURNITURE RANGES. MADE IN GERMANY SINCE 1998, THE ENTIRE RANGE OF OUR BATHROOM FURNITURE CARRIES THE BLUE ANGEL - THE BEST-KNOWN LABEL IN GERMANY THAT DISTINGUISHES ENVIRONMENTALLY-FRIENDLY PRODUCTS.

BATHROOM CULTURE SINCE 1998







Es ist der erste Ort am Morgen und der letzte am Abend, bevor man schlafen geht: Das Bad ist im besten Fall ganz auf die eigenen Ansprüche abgestimmt. Dann avanciert es zur Oase des Wohlbefindens, in der sich alles ums Entspannen und sinnliche Erleben dreht. Vom Classic-Programm, das in seiner Vielfalt jeden Wunsch abdeckt, bis zur preisgekrönten grifflosen Serie Pure – badea garantiert Markenqualität mit einer Fülle an Farben, Formen und Ausstattungsoptionen. Willkommen im Home Spa mit ganz persönlicher Note!

It's the first place we go to in the morning, and the last place at night before we go to bed: in the best case, the bathroom is completely tailored to our own requirements. Then it becomes an oasis of well-being, where everything revolves around relaxation and sensory experiences. From the Classic range that covers every wish with its diversity, to the award-winning handleless Pure series – badea guarantees brand quality with an abundance of colours, shapes and optional features. Welcome to the Home Spa with a very personal touch!

C'est la première pièce où l'on se rend en se levant le matin et la dernière où l'on va avant de se coucher le soir : dans le meilleur des cas, la salle de bains est entièrement adaptée à vos exigences. Elle se fait alors oasis de bien-être où tout est détente et expérience sensorielle. Du programme Classic, dont la diversité répond à tous les souhaits, à la série primée sans poignée Pure, badea garantit une qualité de marque avec une multitude de couleurs, de formes et d'options d'équipement. Bienvenue au home spa avec une touche très personnelle !



CULTURE DE LA SALLE DE BAINS DEPUIS 1998

ZEITGEMÄSSE ÄSTHETIK MIT GEBALLTEM KOMFORT: DIE MARKE BADEA WIRD ALS EINES DER ERFOLGREICHSTEN BADMÖBEL-PROGRAMME VON BADPLANERN UND ARCHITEKTEN GESCHÄTZT. SEIT 1998 IN DEUTSCHLAND GEFERTIGT, TRÄGT DAS GESAMTE SORTIMENT UNSERER BADMÖBEL DEN BLAUEN ENGEL – DAS BEKANNTESTE SIEGEL IN DEUTSCHLAND, DAS UMWELTSCHONENDE PRODUKTE AUSZEICHNET.

UNE ESTHÉTIQUE CONTEMPORAINE ALLIÉE À UN CONCENTRÉ DE CONFORT : LA MARQUE BADEA EST APPRÉCIÉE PAR LES CONCEPTEURS DE SALLES DE BAINS ET LES ARCHITECTES COMME L'UN DES PROGRAMMES DE MEUBLES DE SALLE DE BAINS LES PLUS RÉUSSIS. FABRIQUÉE EN ALLEMAGNE DEPUIS 1998, TOUTE LA GAMME DE NOS MEUBLES DE SALLE DE BAINS PORTE LE LABEL BLAUER ENGEL (ANGE BLEU) – LE LABEL LE PLUS CONNU EN ALLEMAGNE, QUI DISTINGUE DES PRODUITS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT.

115 KITO STAHL





FAMILIENFREUNDLICHES UNTERNEHMEN

BERUF UND FAMILIE HARMONISCH ZU VEREINEN, GENIESST BEI UNS HOHEN STELLENWERT.

Wir setzen auf familienfreundliche Konzepte, die das Berufsleben in der baumann group bestmöglich vereinfachen – und die Herausforderungen und unterschiedlichen Lebensphasen all unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter berücksichtigen. Dazu gehören flexible Arbeitsmodelle ebenso wie ein strukturierter Wiedereinstieg nach Elternzeit und eine familienbewusste Personalpolitik.

Dass wir mit gutem Beispiel vorangehen, unterstreicht der Kreis Herford mit der Auszeichnung als „Familienfreundliches Unternehmen“: Wir schaffen die Rahmenbedingungen für eine gesunde Work-Life-Balance und freuen uns über das Siegel, das wir mit Stolz tragen!

FAMILY-FRIENDLY COMPANY

HARMONIOUSLY COMBINING WORK AND FAMILY IS SOMETHING THAT IS VERY IMPORTANT TO US.

We are committed to family-friendly concepts that simplify professional life within the baumann group in the best possible way - and take into account all the challenges and different stages of life of our staff. This includes flexible working models and a structured return after parental leave, as well as a family-friendly personnel policy.

The district of Herford has confirmed that we are setting a good example by naming us a “Family-friendly company”: we create the framework conditions for a healthy work/life balance, and are delighted to receive this label, which we bear with pride!

UNE ENTREPRISE **QUI S’ADAPTE AUX FAMILLES**

NOUS ACCORDONS UNE GRANDE IMPORTANCE À LA CONCILIATION HARMONIEUSE DE LA VIE PROFESSIONNELLE ET DE LA VIE FAMILIALE.

Nous misons sur des concepts compatibles à la vie de famille qui simplifient au mieux la vie professionnelle au sein du baumann group – et qui tiennent compte des défis et des différentes phases de la vie de tous nos collaborateurs et collaboratrices. Avec notamment des modèles de travail flexibles ainsi qu’un retour au travail structuré après un congé parental et une politique du personnel soucieuse de la famille.

Le district de Herford souligne que nous donnons l’exemple en nous attribuant le label « Entreprise qui s’adapte aux familles » : nous créons les conditions nécessaires à un équilibre sain entre vie professionnelle et vie privée et sommes heureux de nous voir attribuer ce label que nous portons avec fierté !

KLIMAPOSITIV PRODUZIERT

Klimaneutralität reicht nicht mehr aus. Deshalb produzieren wir klimapositiv. Das heißt, dass wir mehr CO_2 kompensieren, als wir bei der Möbelfertigung verursachen. Dies erreichen wir durch optimierte Prozesse und die Unterstützung von Projekten, die Klimagase aus der Atmosphäre binden, z. B. mit dem Erwerb hochwertiger Klimaschutzzertifikate.

CLIMATE-POSITIVE PRODUCTION

Climate neutrality is no longer enough. That’s why our production is climate-positive. This means that we compensate for more CO_2 than we actually use in the production of our furniture. We achieve this with optimised processes and by supporting projects that bind climate gases in the atmosphere, for instance with the acquisition of exclusive climate protection certificates.

PRODUCTION CLIMATIQUEMENT POSITIVE

La neutralité climatique ne suffit plus. C’est pourquoi notre production est climatiquement positive. Ce qui signifie que nous compensons plus de CO_2 que nous n’en produisons lors de la fabrication des meubles. Nous y parvenons grâce à des processus optimisés et au soutien de projets qui capturent les gaz climatiques de l’atmosphère, par ex. en achetant des certificats de protection climatique de haute qualité.

IMPRESSUM/LEGAL NOTICE/MENTIONS LÉGALES

Herausgeber/Publisher/Éditeur

baumann-family-group

Bauformat Küchen GmbH & Co. KG
Kattwinkel 1
32584 Löhne
Telefon: +49 (0) 57 32 / 1 02-0
Fax: +49 (0) 57 32 / 1 02-208
info@bauformat.de
www.bauformat.de

www.facebook.com/BauformatKuechen

www.instagram.com/bauformat_kuechen

Burger Küchenmöbel GmbH
Martin-Luther-Str. 31
39288 Burg
Telefon: +49 (0) 3921 / 976-0
Fax: +49 (0) 3921 / 976-228
info@burger-kuechen.de
www.burger-kuechen.de

www.facebook.com/burgerkuechen

www.instagram.com/burger_kuechen

Badea Badmöbel Bauformat Küchen GmbH & Co. KG
Kattwinkel 1
32584 Löhne
Telefon: +49 (0) 57 32 / 102-700
Fax: +49 (0) 57 32 / 102-77900
badea@bauformat.de
www.badea-badmoebel.de

www.facebook.com/badeabathrooms

www.instagram.com/badea_bathrooms

AUSGEZEICHNETE QUALITÄT

EXCEPTIONAL QUALITY

DAS MARKENSIEGEL »MADE IN GERMANY« geht für uns weit über unsere Herkunft und unseren Produktionsort hinaus. German Quality gilt in allen Produktionsbereichen unserer Unternehmensgruppe als Maßstab und oberste Maxime.

Als gewachsenes Familienunternehmen agieren wir langfristig und investieren gezielt in hochmoderne Fertigungsanlagen, effiziente Produktionstechniken und hohe Umweltstandards. Unsere Zulieferer wählen wir mit Bedacht und großer Sorgfalt aus.

Schließlich soll das, was wir heute für den Markt von morgen fertigen, nicht nur zeitgemäß, sondern auch nachhaltig und langlebig sein. Feste Werte, die Sie hinter jeder Tür und jedem Auszug unserer Küchen wiederfinden – serienmäßig, versteht sich!

FOR US, THE "MADE IN GERMANY" brand seal goes way beyond just our roots and production locations. German quality is the benchmark – the ultimate guiding principle in all our group's production divisions.

As a grown family company, we operate with the long term in mind, and we make targeted investments in cutting-edge manufacturing facilities, efficient production technologies and high environmental standards. We choose our suppliers very carefully.

After all, what we produce today for the market of tomorrow must be sustainable and durable, as well as modern. Deep-rooted values which you'll find behind every door and drawer in our kitchens – as standard, naturally!

POUR NOUS, LE LABEL « MADE IN GERMANY » dépasse nos origines et notre lieu de production. La qualité allemande est considérée comme la référence et la priorité absolue dans tous les domaines de production de notre groupe d'entreprises.

Notre entreprise familiale s'étant développée, nous agissons durablement et investissons de manière ciblée dans des installations de fabrication ultramodernes, des techniques de production efficaces et des normes exigeantes relatives à l'environnement. Nous sélectionnons nos fournisseurs avec prudence et grand soin.

En fin de compte, ce que nous fabriquons aujourd'hui pour le marché de demain ne doit pas être seulement moderne, mais également durable. Voici des valeurs fixes que vous retrouvez derrière chaque porte et chaque tiroir de nos cuisines – fabriquées en série, bien entendu !

EXCELLENTE QUALITÉ

MADE IN GERMANY

MADE IN GERMANY MÖBEL • FURNITURE Hersteller-Nr. / manufacturer-no. H20130148 Programm / program / Modell / model Kollektion 2021/2022 RAL-RG 0191 dgm-moebel.de/rmmg Zertifiziert durch die DGM Verband der Deutschen Möbelindustrie e.V. RAL

MADE IN GERMANY MÖBEL • FURNITURE Hersteller-Nr. / manufacturer-no. H20130149 Programm / program / Modell / model Kollektion 2021/2022 RAL-RG 0191 dgm-moebel.de/rmmg Zertifiziert durch die DGM Verband der Deutschen Möbelindustrie e.V. RAL

MADE IN GERMANY MÖBEL • FURNITURE Hersteller-Nr. / manufacturer-no. H20130148 Programm / program / Modell / model Badea Badmöbel RAL-RG 0191 dgm-moebel.de/rmmg Zertifiziert durch die DGM Verband der Deutschen Möbelindustrie e.V. RAL

RAL GÜTEZEICHEN M MÖBEL PRODUKT QUALITÄT H20130149

RAL GÜTEZEICHEN M MÖBEL PRODUKT QUALITÄT H20130148

TÜVRheinland ZERTIFIZIERT GS geprüfte Sicherheit www.tuv.com ID 1111216790

TÜVRheinland ZERTIFIZIERT GS geprüfte Sicherheit www.tuv.com ID 0000072054

TÜVRheinland ZERTIFIZIERT GS geprüfte Sicherheit

Verband der Deutschen Küchenmöbelindustrie e.V.

AMK

RECYCLING KONTOR

carb 2

PEFC PEFC/04-31-3117

BLAUER ENGEL DAS UMWELTZEICHEN www.blauer-engel.de/uz38

welcome to

the kitchen family

Messezeitung-2023