

IT'S A MATCH!

IT'S ALL ABOUT HARMONY

22 | MONTAGELINIE

ASSEMBLY LINE

LIGNE

24 | BAU

PAR

PORTO

SEIDENMATT

26 | INTERV

SHI

NE ZAHN

10

16

22

26



WELCOME TO THE BAUMANN GROUP

Liebe Messebesucher*innen,

alle Jahre wieder begrüßen wir Sie herzlich im Haus Beck. Endlich ist es wieder so weit! Unsere Hausmesse ist für uns so etwas wie ein Familienfest. Wir freuen uns auf das Treffen mit Ihnen, auf die Fachgespräche und den persönlichen Austausch. BAUFORMAT und burger stellen die neuen Programme 2024 vor, darunter neue Farben und Dekore, technische Neuerungen und viele tolle Ideen.

Wir hoffen Sie nehmen – neben dem alljährlichen Strammen Max – wieder viel Family-Spirit und Freude mit. Mit großer Vorfreude begrüßen Sie die Familie Baumann & Co. im Haus Beck!

Dear visitors,

Once again, we are delighted to welcome you to Haus Beck. At last the time has come! Our in-house exhibition is rather like a family celebration for us. We look forward to meeting you, to the expert discussions and personal exchanges. BAUFORMAT and burger present the new ranges for 2024, including new colours and finishes, technical innovations, and plenty of fabulous ideas.

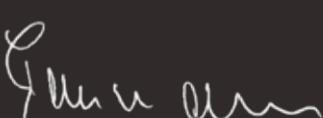
We hope you will again experience plenty of Family Spirit and pleasure (along with the annual Strammer Max, of course). Very best wishes as we look forward to your visit from the Baumann family & Co. at Haus Beck!

Chères visiteuses et chers visiteurs du salon,

Chaque année, nous vous accueillons au manoir Haus Beck. Il arrive enfin ! Notre salon interne est pour nous une sorte de fête familiale. Nous avons hâte de vous rencontrer, de discuter avec des professionnels et d'avoir des échanges personnels.

BAUFORMAT et burger présenteront les nouveaux programmes 2024, dont de nouveaux coloris et de nouveaux décors, des innovations techniques et de nombreuses idées géniales.

Nous espérons que vous y trouverez – outre le Strammer Max annuel – un maximum d'esprit de famille et de joie. C'est avec grande impatience que la famille Baumann & Co. vous accueille au manoir Haus Beck !



Ihr / Yours / Cordialement
Delf Baumann



DELF BAUMANN
INHABER

MICHAEL ASSNER
MANAGING DIRECTOR

SABINE BROCKSCHNIEDER
MANAGING DIRECTOR

MATTHIAS BERENS
MANAGING DIRECTOR

04 | BAUFORMAT

SYDNEY – NUSSBAUM

STRASSBURG – ARKTIS SEIDENMATT

06 | DIGITALES VERKAUFSHANDBUCH

DIGITAL SALES MANUAL

CATALOGUE NUMÉRIQUE

10 | BAUFORMAT

NEUHEITEN

WHAT'S NEW

NOUVEAUTÉS

14 | BURGER

AMELIE – SAND

LENI – DARK GROOVE

16 | BURGER

NEUHEITEN

WHAT'S NEW

NOUVEAUTÉS

20 | MOODBOARDS

IT'S ALL ABOUT HARMONY

22 | MONTAGELINIE

ASSEMBLY LINE

LIGNE DE MONTAGE

24 | BAUFORMAT

PARIS – EICHE NATUR

PORTO V – SALBEI SEIDENMATT

26 | INTERVIEW: YVONNE ZAHN

SHOWTIME!

30 | NEWS

32 | BURGER

CINDY – MARSHMALLOW SEIDENMATT

CORA – COFFEE OAK

34 | BURG

AUF DIE TECHNIK KOMMT ES AN

IT'S ALL ABOUT THE TECHNOLOGY

LA TECHNIQUE FAIT LA DIFFÉRENCE

36 | NACHHALTIG IN DIE ZUKUNFT

ON THE WAY TO A SUSTAINABLE FUTURE

DURABILITÉ POUR L'AVENIR

38 | baumannLIVING

THINK OUT OF THE BOX

42 | BADEA

46 | AUSGEZEICHNETE QUALITÄT

EXCEPTIONAL QUALITY

EXCELLENTE QUALITÉ

47 | PARTNER

PARTNERS

PARTENAIRES



COMBINÉ AVEC UNE
RICHESSE D'IDÉES

IDEENREICH KOMBINIERT

IMAGINATIVE COMBINATIONS

SYDNEY - NUSSBAUM
STRASSBURG - ARKTIS SEIDENMATT

AKTUELLER
SCHNELLER
INDIVIDUELLER

FURNI MOBILE

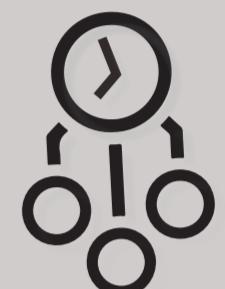


Im Rahmen unserer Nachhaltigkeits- und Digitalisierungsstrategie bringen wir in Q4 2023 das digitale Verkaufshandbuch **FurniMobile** an den Start. Die plattformunabhängige Applikation ist besonders benutzerfreundlich.

Wir zählen zu den ersten Küchenherstellern Europas, die sich zu einer schrittweisen Reduzierung des gedruckten Verkaufshandbuchs entschieden haben. Nach vielen Gesprächen mit dem Fachhandel haben wir das neue Onlineportal in direkter Zusammenarbeit mit dem Softwarespezialisten GO-2B erarbeitet und optimal an die Anforderungen aller Beteiligten angepasst. Im Fokus stehen neben dem Klimaschutz der maximale Bedienkomfort und die Kompatibilität des Tools. Das Ziel ist, damit noch effizienter beraten zu können. Im Vergleich zum bisherigen Verkaufshandbuch ist **FurniMobile**:

AKTUELLER

Das digitale Verkaufshandbuch ist tagesaktuell und direkt mit unserer Unternehmenswebsite verknüpft. Die Anbindung an stets aktuelle Produktdaten vermeidet Konfigurationsfehler. Es können weitere Produktinformationen wie z. B. Videos hinterlegt werden. Das Verkaufshandbuch wird zum „erlebbaren“ Medium und sorgt für Wow-Effekte im Beratungsgespräch.



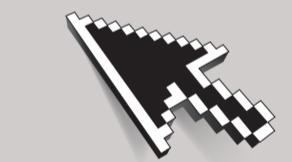
SCHNELLER

Dank einer Suchfunktion findet man per Mausklick das gewünschte Zielobjekt – indem man z. B. die Produktbezeichnung oder Artikelnummer eingibt. Mit Filteroptionen lässt sich die Auswahl eingrenzen. Eine Warenkorbfunktion sichert die ausgewählten Produkte für den weiteren Planungsprozess. Mit einem mobilen Endgerät geht das direkt am Point of Sale.



INDIVIDUELLER

Sie möchten eine andere Sprache wählen? Oder von Millimeter auf Inch umstellen? Ein, zwei Mausklicks genügen. Sie können **FurniMobile** gezielt Ihren individuellen Anforderungen anpassen, auch bei Kalkulationen. Warenkörbe lassen sich abspeichern und können als Basis für spätere Konfigurationen dienen. Zukünftig ist es für jeden User möglich, via Notizfunktion Anmerkungen in Form von Text, Bild und Video direkt am Artikel zu hinterlegen. Und das Beste? Diese Notizen übertragen sich von Jahr zu Jahr auf den jeweils neuen Katalog.



Sie benötigen für die Nutzung lediglich einen Internetzugang. Das browserbasierte System ist mittelfristig mit allen gängigen Küchen-Planungssystemen verknüpfbar, u. a. mit Winner. Daran wird derzeit intensiv gearbeitet. Den digitalen Umstieg begleiten wir mit **Schulungsangeboten** (on-/offline). In den kommenden Monaten setzen wir auf eine Hybridlösung: Sie können neben **FurniMobile** auch noch das gedruckte Handbuch oder die PDF-Version weiterverwenden.

Sind Sie mit an Bord?
Nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf!

Ihr Ansprechpartner für weitere Fragen:
Dennis Bischoff, Marketingleiter
dbischoff@bauformat.de

Pluspunkte für Klima:

Wir konnten unseren CO2-Fußabdruck bereits deutlich reduzieren und wurden mittlerweile als klimaneutrales Unternehmen zertifiziert. Unser Verkaufshandbuch im PDF-Format war ein wichtiger erster Schritt auf dem Weg zu einer papierlosen Kommunikation. Nun möchten wir mit Ihnen gemeinsam noch einen Schritt weiter gehen. Denn die Papierherstellung hat erhebliche Auswirkungen auf das Klima und die Umwelt. Ein Umstieg auf **FurniMobile** kann jährlich rund 82 Tonnen Papier, rund 96 Tonnen CO2 und 25.000 kWh Energie einsparen.

MORE UP-TO-DATE - FASTER - MORE INDIVIDUAL: **FURNIMOBILE**

As part of our sustainability and digitalisation strategy, Q4 2023 will see the arrival of **FurniMobile**, our digital sales manual. The platform-independent application is extremely user-friendly.

We were one of the first kitchen manufacturers in Europe to opt for a gradual reduction of the printed sales manual. After much discussion with retailers, we developed the new online portal in direct cooperation with software specialist GO-2B and adapted it fully to suit the requirements of everyone involved. The focus is on climate protection, and equally on maximum ease of use and tool compatibility. The aim is to use it to achieve even more efficient consultations. Compared with the current sales manual, **FurniMobile** is:

MORE UP-TO-DATE

The digital sales manual is absolutely up-to-date and directly linked to our company website. Because it is connected to the latest product details, configuration errors are prevented. Other product information such as videos can be uploaded to it. The sales manual becomes a medium that "comes alive", and creates "wow" effects during consultations.

FASTER

Thanks to the search function, the desired target can be found in a couple of clicks – simply by entering e.g. the product name or item number. Filters can be set to limit the selection. A basket function secures the selected products for the rest of the design process. This can be done directly at the point of sale with a mobile digital device.

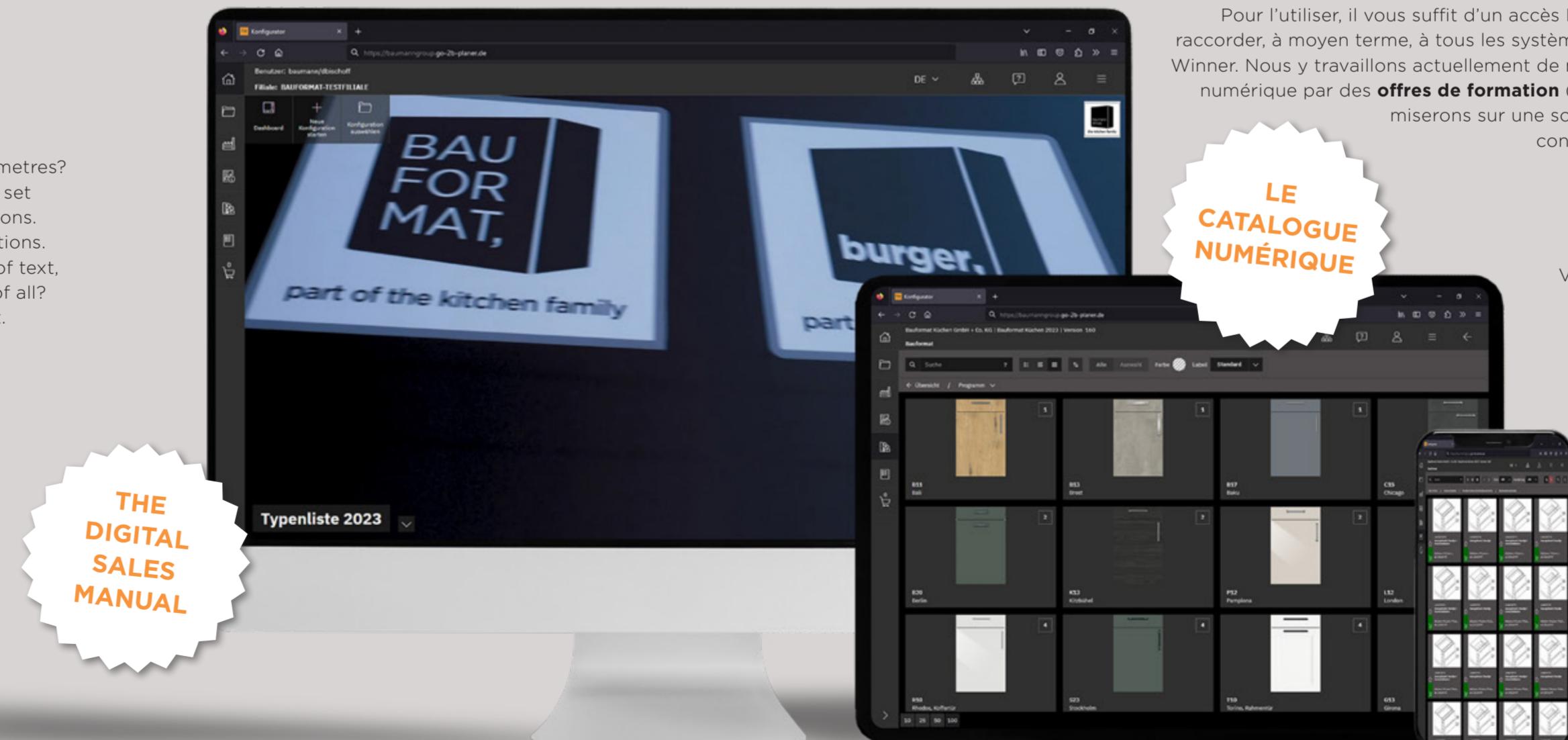
MORE INDIVIDUAL

Would you like to change the language? Or use inches instead of millimetres? It will only take a couple of mouse clicks to make the change. You can set FurniMobile to your specific individual requirements, even for calculations. Shopping carts can be saved and used as the basis for later configurations. In future it will be possible for any user to add comments in the form of text, pictures and videos to the article using the Notes function. And best of all? These notes are transferred every year from one catalogue to the next.

All you need to use it is Internet access. In the medium-term, the browser-based system can be connected to any of the usual kitchen planning systems, including Winner. We are currently working hard on this. We shall be accompanying the digital changeover with **training offers** (on/offline). Over the coming months we'll be opting for a hybrid solution, which means you'll be able to continue using the printed manual or PDF version as well as **FurniMobile**.

Are you with us?
You are welcome to contact us!

Your contact for any further questions:
Dennis Bischoff, Head of Marketing
dbischoff@bauformat.de



PLUS ACTUEL - PLUS RAPIDE - PLUS PERSONNALISÉ : **FURNIMOBILE**

Dans le cadre de notre stratégie de durabilité et de numérisation, nous lançons au quatrième trimestre le catalogue numérique **FurniMobile**. Cette application indépendante de toute plateforme est particulièrement conviviale.

Plus points for the climate:

We have already been able to significantly reduce our carbon footprint, and have now also received certification as a climate-neutral company. Providing the sales manual as a PDF was the first important step towards paperless communication. We'd now like to take the next step with you. Paper production has a considerable impact on the climate and the environment. Making the change to FurniMobile can save around 82 tonnes of paper, 96 tonnes of CO₂, and 25,000 kWh of energy a year.

Nous comptons parmi les premiers fabricants de cuisines en Europe à avoir décidé de réduire progressivement le catalogue papier. Suite à de nombreux entretiens avec le commerce spécialisé, nous avons élaboré le nouveau portail en ligne en collaboration directe avec le spécialiste des logiciels GO-2B et l'avons adapté de manière optimale aux exigences de toutes les parties prenantes. Outre la protection du climat, l'accent a été mis sur le confort d'utilisation maximal et la compatibilité de l'outil. L'objectif est de pouvoir ainsi conseiller encore plus efficacement. Par rapport à l'ancien catalogue, **FurniMobile** est :

PLUS ACTUEL

Le catalogue numérique est actualisé quotidiennement et directement relié au site Web de notre entreprise. La connexion aux données de produits toujours actuelles évite les erreurs de configuration. Il est possible d'ajouter des informations supplémentaires sur les produits, comme p. ex. des vidéos. Le catalogue devient un support « à vivre » et garantit des effets « ouah » lors de l'entretien de conseil.

PLUS RAPIDE

Grâce à une fonction de recherche, il suffit d'un clic de souris pour trouver l'objet cible souhaité – en saisissant p. ex. la désignation du produit ou le numéro d'article. Des options de filtrage permettent de limiter la sélection. Une fonction panier de marchandises permet de sauvegarder les produits sélectionnés pour la suite du processus de planification. Avec un terminal numérique mobile, l'opération se fait directement au point de vente.

PLUS PERSONNALISÉ

Vous souhaitez choisir une autre langue ? Ou passer des millimètres aux pouces ? Un ou deux clics de souris suffisent. Vous pouvez adapter FurniMobile de manière ciblée à vos exigences individuelles, même pour les calculs. Les paniers de marchandises peuvent être sauvegardés et servir de base à des configurations ultérieures. À l'avenir, il sera possible pour chaque utilisateur d'ajouter des remarques sous forme de texte, d'image et de vidéo directement sur l'article via la fonction de notes. Et le meilleur dans tout ça ? Ces notes se reportent d'année en année sur le nouveau catalogue.

Pour l'utiliser, il vous suffit d'un accès Internet. Le système basé sur un navigateur pourra se raccorder, à moyen terme, à tous les systèmes de planification de cuisine courants, notamment à Winner. Nous y travaillons actuellement de manière intensive. Nous accompagnons le passage au numérique par des **offres de formation** (en ligne/hors connexion). Dans les mois à venir, nous miserons sur une solution hybride : en plus de **FurniMobile**, vous pourrez continuer à utiliser le catalogue papier ou la version PDF.

Vous êtes de la partie ?
N'hésitez donc pas à nous contacter !

Votre interlocuteur pour toute question supplémentaire :
Dennis Bischoff, directeur marketing
dbischoff@bauformat.de

Points positifs pour le climat :

Nous sommes d'ores et déjà parvenus à réduire considérablement notre empreinte carbone et avons entre-temps été certifiés en tant qu'entreprise climatiquement neutre. Notre catalogue au format PDF a été une première étape importante sur la voie d'une communication sans papier. Nous souhaitons maintenant franchir un pas supplémentaire avec vous. En effet, la production de papier a un impact considérable sur le climat et l'environnement. Passer à FurniMobile permet d'économiser chaque année environ 82 tonnes de papier, environ 96 tonnes de CO₂ et 25 000 kWh d'énergie.

BAUFORMAT

NEUE PLUSPUNKTE IM PROGRAMM 2024

WIR SIND FÜR SIE STETS AM PULS DER ZEIT, UM AKTUELLE THEMEN DER ARCHITEKTUR-, DESIGN- UND MÖBELBRANCHE AUFZUGREIFEN. NEBEN UNSEREM GESPÜR FÜR TRENDS GENIESSEN PRODUKTE VON BAUFORMAT EINE NACHHALTIGE QUALITÄT UND ÜBERZEUGEN DURCH PLANUNGSVIELFALT. FREUEN SIE SICH AUF DIE DIESJÄHRIGEN UPDATES IN UNSEREM HOCHWERTIGEN PROGRAMM.

Groß denken: Frontverlängerungen nach oben und unten sind ein Beweis für eine architektonisch anspruchsvolle Planungsqualität. Je weniger offene Fugen ein Möbel hat, desto minimalistischer präsentiert es sich. Für eine großzügige Gesamtwirkung, die begeistert.

» Die Idee, eine ganze Wandbreite als Schrank zu nutzen, lässt sich damit einfach realisieren.

Think big: Front extensions to the top and bottom are confirmation of architecturally discerning design quality. The fewer open joints a piece of furniture has, the more minimalististic it is. For a generous overall effect that delights.

» This makes it easy to use the entire width of a wall as a cupboard.

Voir grand : Les prolongations de façade vers le haut et vers le bas sont la preuve d'une qualité de planification architecturale exigeante. Moins un meuble a de joints ouverts, plus il a une présentation minimaliste. Pour un effet global généreux qui enthousiasme.

» L'idée d'utiliser toute la largeur d'un mur comme un meuble est ainsi facile à réaliser.



NEW PLUS POINTS IN THE 2024 RANGE

WE MAKE SURE WE ARE ALWAYS IN TOUCH WITH THE LATEST TRENDS FOR YOU SO WE CAN TAKE UP THE CURRENT TOPICS IN THE ARCHITECTURE, DESIGN AND FURNITURE INDUSTRIES. ALONG WITH OUR INSTINCT FOR TRENDS, BAUFORMAT PRODUCTS ALSO BENEFIT FROM SUSTAINABLE QUALITY AND APPEAL FOR THE VARIETY OF PLANNING OPTIONS. LOOK FORWARD TO THIS YEAR'S UPDATES IN OUR EXCLUSIVE RANGE.

DE NOUVEAUX POINTS POSITIFS DANS LE PROGRAMME 2024

NOUS SOMMES TOUJOURS À LA POINTE DE L'ACTUALITÉ POUR VOUS, AFIN D'ABORDER LES THÈMES ACTUELS DU SECTEUR DE L'ARCHITECTURE, DU DESIGN ET DU MOBILIER. OUTRE NOTRE FLAIR POUR LES TENDANCES, LES PRODUITS DE BAUFORMAT BÉNÉFICIENT D'UNE QUALITÉ DURABLE ET SÉDUISENT PAR LEUR DIVERSITÉ DE PLANIFICATION. VOUS ALLEZ ADORER LES MISES À JOUR DE CETTE ANNÉE DANS NOTRE PROGRAMME DE HAUTE QUALITÉ.

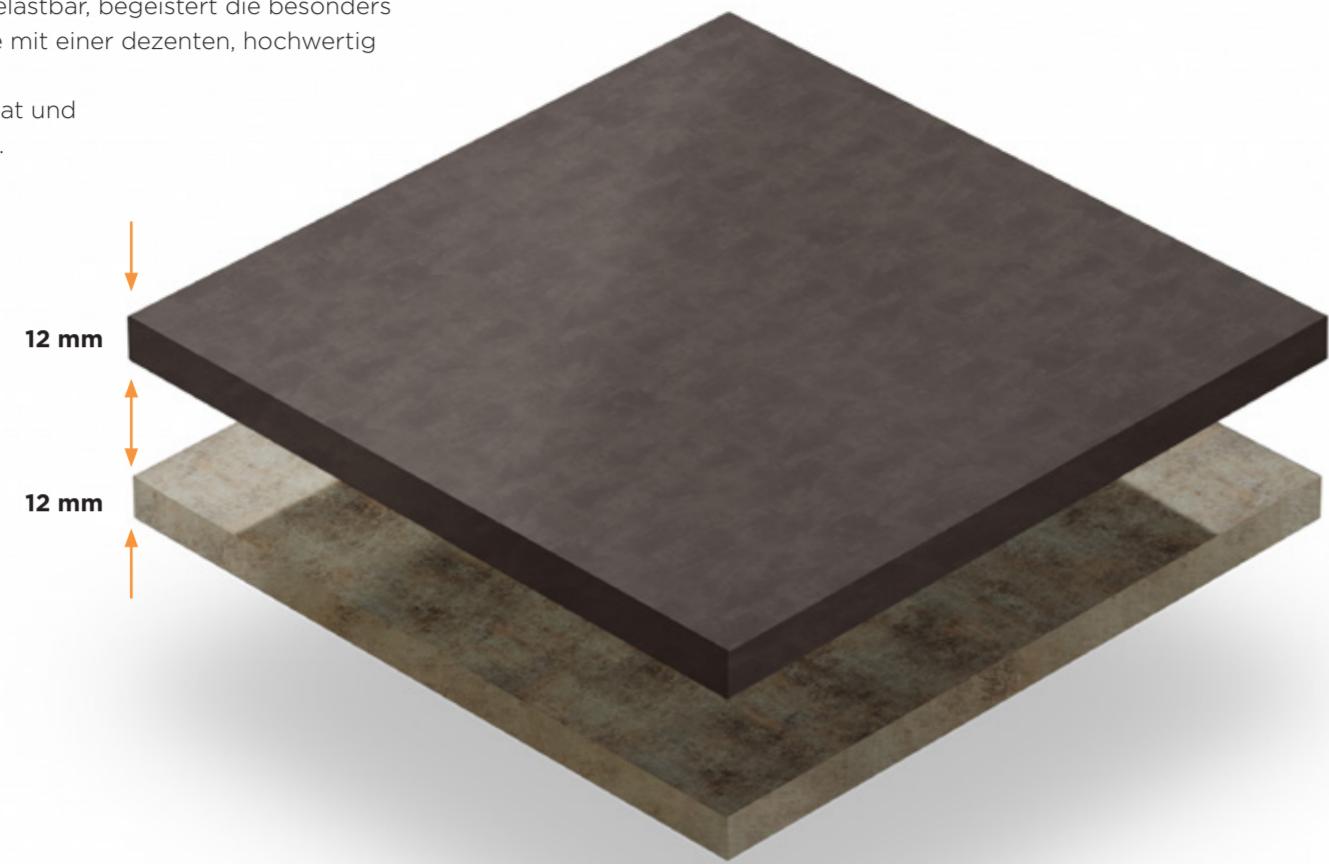


Für raffinierte Raumplanungen: Unser Pocketdoor-System empfiehlt sich für ein exklusives, multifunktionales Interieur. Schränke verwandeln sich mit einem Handgriff vom geschlossenen Wohnmöbel in eine offene Lösung voller Funktionalität.
» Jetzt mit einer noch besseren Beschlagstechnik als Update für fühlbar mehr Komfort.
» Auch Elektrogeräte lassen sich hinter Pocketdoors verplanen.

For sophisticated room design: Our Pocketdoor system is perfect for an exclusive, multifunctional interior. Cupboards are converted from closed items of furniture into an open solution that is bursting with functionality in a single step.
» Now updated with even better fittings technology for noticeably more comfort.
» Electrical appliances can be planned to go behind Pocketdoors.

Pour une planification raffinée de l'espace : notre système de portes escamotables est recommandé pour un intérieur exclusif et multifonctionnel. Les meubles se meuvent en un tournemain : de meuble de salon fermé, ils se font solution ouverte et fonctionnelle.
» Maintenant avec une technique de ferrures encore plus performante pour un confort accru.
» Les appareils électroménagers peuvent également être dissimulés derrière les portes escamotables.

Extra slim, extra stark: Unsere Kompakt-Arbeitsplatten in nur 12 mm Stärke sind ideal für designorientierte Planungen. Äußerst belastbar, begeistert die besonders schlanke Arbeitsplatte mit einer dezenten, hochwertig wirkenden Haptik.
 » In Steinstruktur Achat und Steinstruktur Patina.



Extra slim, extra strong: Our compact worktops that are just 12 mm thick are perfect for design-oriented plans. The ultra-slim worktop, which is also extremely strong, appeals for its understated, highly exclusive feel.
 » In stone structure agate and stone structure patina.

Extra slim, extra fort : nos plans de travail compacts d'une épaisseur de 12 mm seulement sont idéaux pour les planifications axées sur le design. Extrêmement résistant, le plan de travail particulièrement svelte séduit par son toucher discret et de grande qualité.
 » En structure minérale agate et structure minérale patine.

» En structure minérale agate et structure minérale patine.



Aventos TOP

Kompakte Baugröße, maximale Funktionalität: Wir setzen ab sofort auf die mit dem iF Design Award 2023 ausgezeichneten Beschläge der Aventos TOP-Reihe von Blum. Liftsysteme lassen sich damit fühlbar leichter öffnen und schließen.
 » Mit SERVO-DRIVE und TIP-ON kombinierbar.

Compact size, maximum functionality: As of now, we are opting for the fittings in Blum's iF Design Award 2023- winning TOP series. They make it significantly easier to open and close lift systems.
 » And can be combined with SERVO-DRIVE and TIP-ON.

Taille compacte, fonctionnalité maximale : nous misons dès à présent sur les ferrures pour porte relevable Aventos Top de Blum, récompensées par l'iF Design Award 2023. Les systèmes relevables s'ouvrent et se ferment ainsi nettement plus facilement.
 » À combiner avec SERVO-DRIVE et TIP-ON.

Paris



Feine Maserung: Die furnierte Front Paris strahlt eine zeitlose Ästhetik aus.
 » In Eiche natur, Eiche geräuchert oder Nussbaum.
 » Filigraner Look dank des umlaufenden Schmalrahmens.

Fine grain: The veneered front Paris radiates a timeless aesthetic.
 » In natural oak, smoked oak or walnut.
 » Filigree look thanks to the all-round narrow frame.

Veinage fin : la façade plaquée Paris dégage une esthétique atemporelle.
 » En chêne naturel, chêne fumé ou noyer.
 » Look en filigrane grâce au cadre étroit sur le pourtour.

Sydney

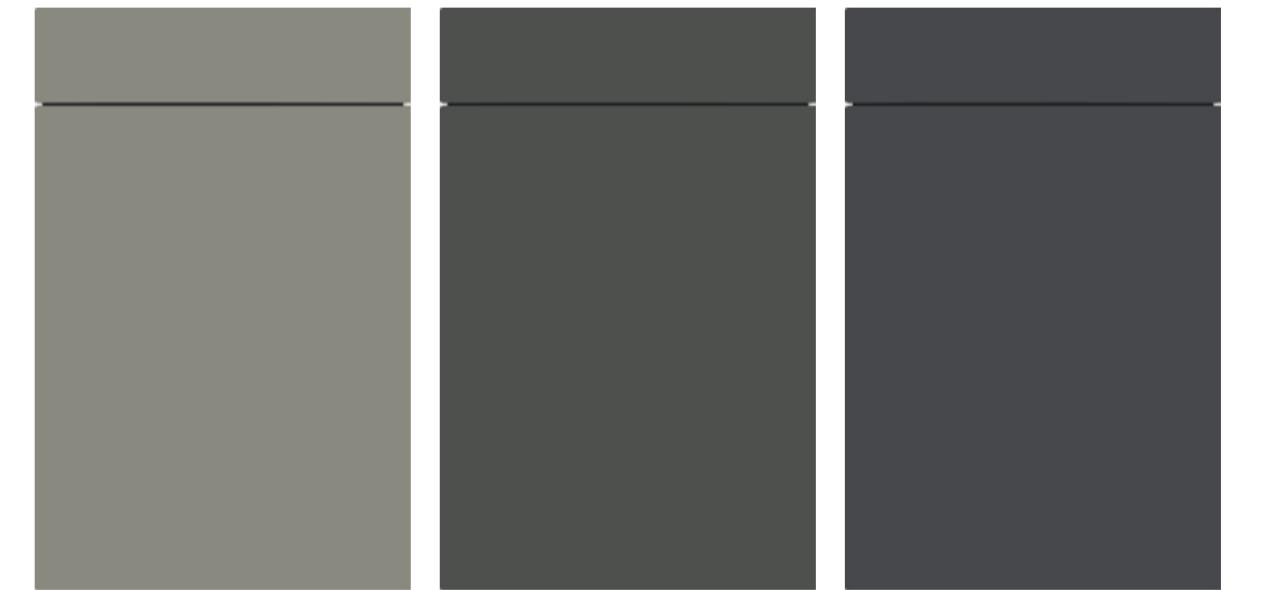


Puristisch: Nichts lenkt bei der furnierten Front Sydney von der natürlichen Schönheit des Holzes ab. In Kombination mit der Front Paris entstehen besonders harmonische Synergieeffekte.
 » In Eiche natur, Eiche geräuchert oder Nussbaum.
 » Auch als Glasrahmenfront (mit Innenrahmen Schwarz/Edelstahl und mit Milchglas, Klarglas oder Rauchglas).

Purist: Nothing detracts from the natural beauty of the wood of the veneered front Sydney. Harmonious synergy effects are created in combination with the Paris front.
 » In natural oak, smoked oak or walnut.
 » Also available as a glass framed front (with black/stainless steel interior frame and with frosted glass, clear glass or smoky glass).

Épuré : avec la façade plaquée Sydney, rien ne détourne l'attention de la beauté naturelle du bois. En combinaison avec la façade Paris, des effets de synergie particulièrement harmonieux sont générés.
 » En chêne naturel, chêne fumé ou noyer.
 » Également disponible en façade vitrée à cadre (avec cadre intérieur noir/inox et avec verre opale, verre transparent ou verre fumé).

Glasgow



Langlebigkeit: Die elegante Front Glasgow« erinnert an Echtglas, ist aber zehnmal bruchfester. Eine antibakterielle Beschichtung und der Anti-Fingerprint-Effekt bieten maximalen Komfort.
 » In Aureo matt, Titanio matt oder Grafite matt.
 » Ab sofort in der günstigeren Preisgruppe 5 planbar.

Durability: The elegant Glasgow front may look like real glass, but is in fact ten times more break-proof. An antibacterial coating and the anti-fingerprint effect provide the maximum ease.
 » In Aureo matt, Titanio matt or Graphite matt.
 » Can now also be planned in the more economical Price Group 5.

Longévité : l'élegante façade Glasgow rappelle le verre véritable, mais elle est dix fois plus solide. Un revêtement antibactérien et l'effet anti-traces de doigts offrent un confort maximal.
 » En Aureo mat, Titanio mat ou Graphite mat.
 » Planifiable dès maintenant dans le groupe de prix 5, plus avantageux.



INFIME
DIFFÉRENCE

THE SUBTLE DIFFERENCE

FEINER
UNTER-
SCHIED

AMELIE - SAND
LENI - DARK GROOVE

burger

TRENDS & THEMEN 2024

BURGER FEIERT MIT SEINEN UPDATES DIE VIELFALT. LASSEN SIE SICH VON UNSEREN PROGRAMM-NEUHEITEN INSPIRIEREN ...



Markante Rillenoptik: Die strapazierfähige, melaminharzbeschichtete Front »Leni« spielt mit dem optischen 3D Effekt der Rillenoptik.
» In den Farbtönen Soft Groove und Dark Groove.

Striking grooved effect: The hard-wearing "Leni" front with the melamine resin coating plays with the optical 3D effect of the grooves.
» In Soft Groove and Dark Groove.

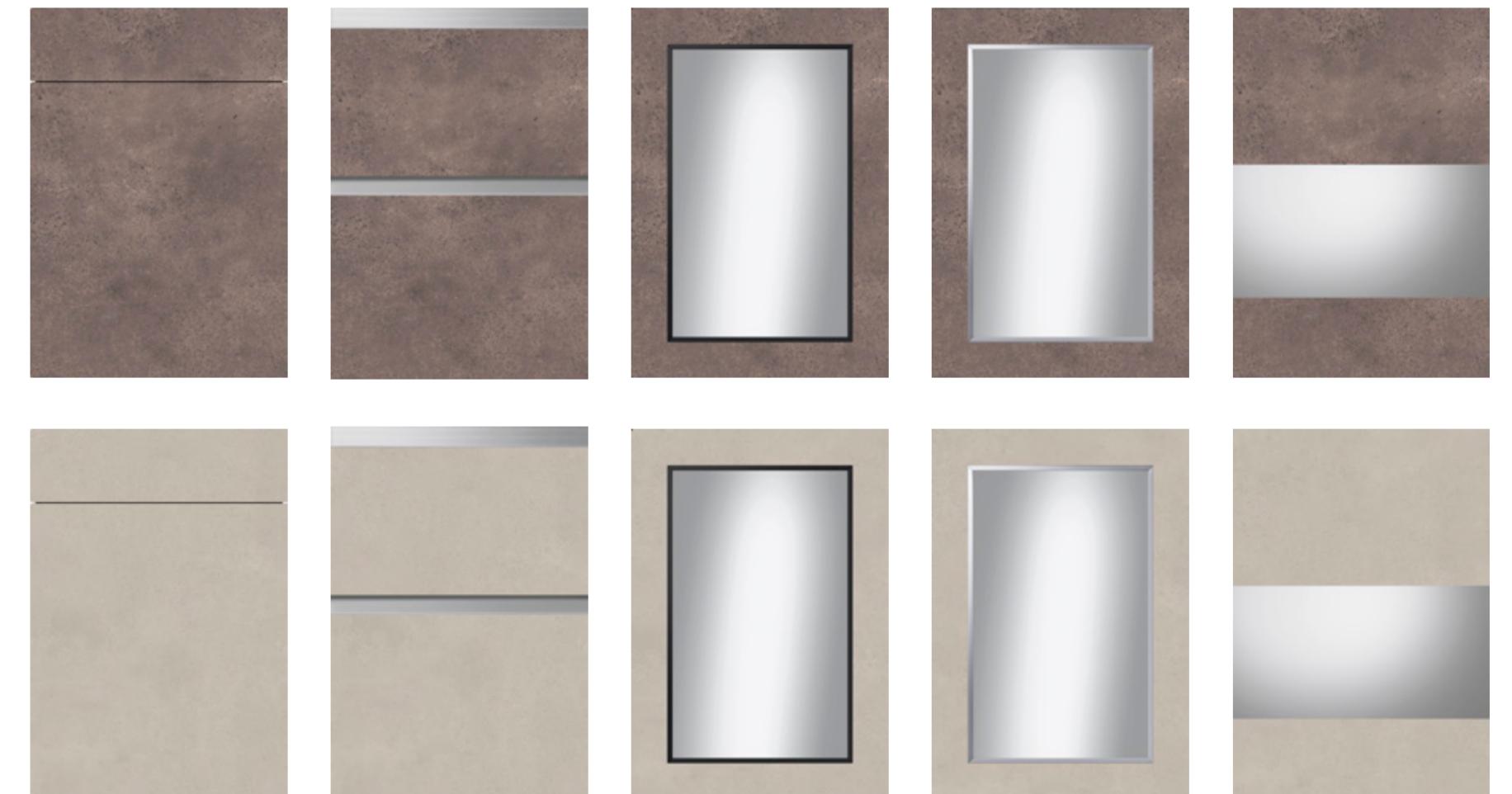
Aspect rainuré marquant : la façade résistante en mélaminé Leni joue avec l'effet optique 3D de l'aspect rainuré.
» Dans les coloris Soft Groove et Dark Groove.



Keramischer Look: Die authentisch wirkenden Keramik-Nachbildungen Amelie gibt es nun zusätzlich in den Farbtönen Terra und Sand.
» Auch als Glasrahmenfront (mit Innenrahmen Schwarz/Edelstahl und mit Milchglas, Klarglas oder Rauchglas).
» Farbtöne auch in der Frontfamilie Chicago bei BAUFORMAT erhältlich.

Ceramic look: The authentic effects of the ceramic reproductions Amelie are now also available in the shades Terra and Sand.
» Also available as a glass framed front (with black/stainless steel interior frame and with frosted glass, clear glass or smoky glass).
» Shades also available from BAUFORMAT in the Chicago front family.

Look céramique : les imitations céramique Amelie à l'aspect authentique sont désormais disponibles en plus dans les coloris Terra et Sable.
» Également disponible en façade vitrée à cadre (avec cadre intérieur noir/inox et avec verre opale, verre transparent ou verre fumé).
» Coloris également disponibles pour les façades Chicago chez BAUFORMAT.



TENDANCES ET THÈMES 2024

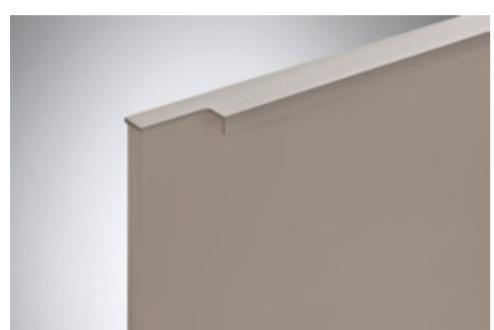
AVEC SES MISES À JOUR, BURGER CÉLÈBRE LA DIVERSITÉ. LAISSEZ-VOUS INSPIRER PAR LES NOUVEAUTÉS DE NOTRE PROGRAMME...



242

243

252



253



254



255

Schmuckstücke:
Sechs neue Griffleisten erweitern bei burger und BAUFORMAT die Auswahl.
» Nur bei burger gibt es zusätzlich die Griff-Neuheit 278.

Gems:
Six new grip ledges increase the choice at burger and Bauformat.
» The handle innovation 278 is only available from burger.

Bijoux :
six nouvelles poignées profil élargissent le choix chez burger et Bauformat.
» La nouvelle poignée 278 est disponible uniquement chez burger.



278

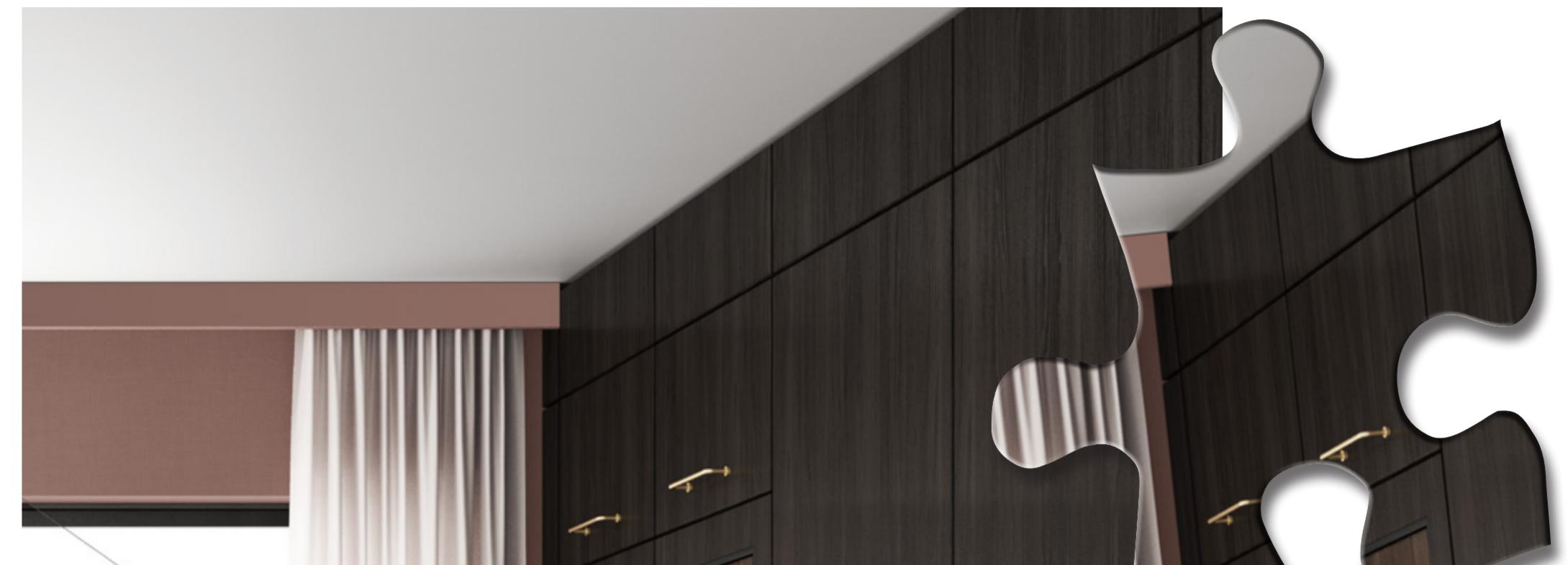
Stabile Größe: Alle Arbeitsplatten gibt es jetzt auch in 16 mm Stärke.
» Die Stütztraversen sind an die neue Stärke angepasst.



Stable size: All worktops are now also available 16 mm thick.
» The supporting braces have been adjusted to the new thickness.



Dimensions stables : tous les plans de travail sont désormais également disponibles en 16 mm d'épaisseur.
» Les traverses de soutien sont adaptées à la nouvelle épaisseur.



Gelingener Abschluss: Mit den neuen Deckenblenden werden bei burger und BAUFORMAT auch besonders großzügige, deckenhöhe Planungen Wirklichkeit.

Clever conclusion: Thanks to the new ceiling filler panels, particularly generous ceiling-high designs can also come true with burger and Bauformat.

Finition réussie : avec les nouveaux bandeaux de plafond, même les planifications particulièrement généreuses à hauteur de plafond deviennent réalité chez burger et Bauformat.



Straight-lined eye-catcher: With its 8 mm black aluminium profiles, smooth surface and rounded corners, our new ERRE 8 shelf unit can be integrated in any setting. In addition to the standard version in three widths, the ERRE 8 PLUS models can also be used in an individually selected rear panel. And you can create your own personal composition.



Accroche-regard rectiligne : avec ses profilés aluminium noirs de 8 mm d'épaisseur, sa surface lisse et ses coins arrondis, notre nouveau meuble à étagères ERRE 8 s'intègre dans tous les environnements. Outre la version standard en trois largeurs, les modèles ERRE 8 PLUS offrent la possibilité d'insérer un panneau arrière choisi individuellement. Le résultat : votre composition bien à vous.

Geradliniger Hingucker: Mit seinen 8 mm dünnen, schwarzen Aluminiumprofilen, seiner glatten Oberfläche und den abgerundeten Ecken lässt sich unser neues Regal ERRE 8 in jede Umgebung integrieren. Neben der Standardausführung in drei Breiten besteht bei den ERRE 8 PLUS Modellen die Möglichkeit zum Einsetzen einer individuell gewählten Rückwand. So entsteht Ihre ganz persönliche Komposition.

»IT'S ALL ABOUT HARMONY«

Das diesjährige Motto unserer Kollektion bündelt ihre Kerninhalte. Die neuen Trend-Materialien und -farben harmonieren perfekt miteinander und lassen sich auf nahezu unendliche Weise mit unserem Gesamtprogramm kombinieren. Die Stein-, Holz-, Metallic- und übrigen Trenddekore haben wir so ausgewählt, dass sie untereinander besonders kompatibel sind.

Unsere Designer und Trendsouts haben in den letzten Monaten die spannendsten internationalen Themen der Einrichtungsbranche für Sie aufgespürt. Ob Rillenarchitektur, schmale Rahmen, dunkle Hölzer oder Metallic-Töne – wir haben die wichtigsten Trends in ansprechenden Themenwelten zusammengefasst. Moodboards visualisieren die Kollektionsthemen »Grounded«, »Harmony«, »Intensity« und »Playful« und zeigen die Kombinationsmöglichkeiten unserer Neuheiten im Kontext des Gesamtprogramms. Die abgebildeten Stilwelten bringen die aktuellen Strömungen mit einer Auswahl an Materialien, Griffvarianten und begleitenden Accessoires nachvollziehbar auf den Punkt.

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte

Das praktische Tool ist als Türöffner ein mittlerweile etabliertes Werkzeug für Beratungsgespräche. Es inspiriert und macht Lust auf eine individuelle Einrichtungslösung. Dank ihrer haptischen Präsenz unterstützen Moodboardkarten die Vorstellungskraft vieler Kunden und machen erste Planungsideen greifbarer. Immer mehr Fachhändler setzen deshalb auf die Macht der Bilder, Emotionen und Ideen, um so auf sympathische Weise mit interessierten Kundinnen und Kunden ins Gespräch zu kommen.



The motto of this year's collection sums up its core content. The new trend materials and colours harmonise perfectly with each other, and can be combined with our entire range in an almost infinite number of ways. We have carefully chosen the stone, wood, metallic and other trend decors so they can all be mixed and matched with each other.

Our designers and trend scouts have spent the recent months following up the furniture industry's most exciting international topics for you. Whether grooved architecture, narrow frames, dark woods or metallic colours, we have summarised the main trends in a number of appealing theme worlds for you. Moodboards visualise the collection topics "Grounded", "Harmony", "Intensity" and "Playful", and illustrate the options for combining our new items and ideas in the context of our overall range. The style worlds depicted here reach the heart of the current trends in a comprehensible way with a selection of materials, handle options and supporting accessories.

A picture says more than a thousand words

The practical tool is now a well-established tool in consultations. It inspires, and creates the desire for an individual furnishing solution. Thanks to their tactile presence, moodboards actively support many customers in imagining their plans, and help to make it easier to embark on the undertaking. This is why more and more retailers are putting their trust in the power of pictures, emotions and ideas as a creative solution for striking up conversations with interested parties.

Le slogan de notre collection de cette année concentre ses contenus essentiels. Les nouveaux matériaux et coloris tendance s'harmonisent parfaitement et peuvent se combiner quasiment à l'infini avec l'ensemble de notre programme. Nous avons sélectionné les décors pierre, bois, métalliques et autres décors tendance de manière à ce qu'ils soient particulièrement compatibles entre eux.

Ces derniers mois, nos designers et chasseurs de tendances ont déniché pour vous les thèmes internationaux les plus passionnantes du secteur de l'ameublement. Qu'il

s'agisse d'architecture à rainures, de cadres étroits, de bois foncés ou de tons métalliques, nous avons regroupé les principales tendances dans des univers thématiques attrayants. Les mood boards visualisent les thèmes de collection « Grounded », « Harmony », « Intensity » et « Playful » et affichent les possibilités de combinaison de nos nouveautés dans le contexte de l'ensemble du programme. Les univers stylistiques représentés mettent en évidence de manière compréhensible les courants actuels avec une sélection de matériaux, de poignées et d'accès-sories d'accompagnement.

Une image en dit plus long que mille mots Cet outil pratique, qui ouvre des portes, est désormais un outil bien établi pour les entretiens de conseil. Il inspire et donne envie de trouver une solution d'aménagement personnalisée. Grâce à leur présence haptique, les cartes mood board seconcent l'imagination de nombreux clients et rendent les premières idées de planification plus tangibles. De plus en plus de commerçants spécialisés misent donc sur le pouvoir des images, des émotions et des idées pour engager un dialogue sympathique avec les clients intéressés.

INVESTITION FÜR DIE ZUKUNFT



Die Welt von BAUFORMAT steht niemals still. Voller Tatendrang gehen wir weiter in Richtung Zukunft und stärken unseren Standort in Löhne: Für eine noch bessere und effizientere Küchenproduktion entsteht an der A30 eine neue Maschinenstraße. Sechs Millionen Euro haben wir in Wachstum investiert, um eine der modernsten Montagelinien in Europa zu realisieren. Mit Erfolg: Die innovative Anlage besteht aus einem Bohrmaschinen- sowie einem Automatisierungsteil und ist in Herzebrock bereits erfolgreich auf Herz und Nieren geprüft worden. Nun folgt die Implementierung in Löhne, die Vorbereitungen laufen bereits auf Hochtouren: Die alte Anlage ist abgebaut, neue Fundamente sind vorbereitet und neue Böden gelegt. Voraussichtlich ab Oktober dieses Jahres werden die ersten Hängeschränke über die Anlage laufen.

„Die neue Montagelinie ist technisch auf dem neusten Stand und multifunktional. Auf ihr können also nicht nur Hängeschränke, sondern auch Geräte- sowie Unterschränke produziert und montiert werden“,

erklärt Lars Tepe von der technischen Leitung bei BAUFORMAT. Damit gestalten wir unsere Produktion in Ostwestfalen-Lippe noch flexibler, um Ihnen und Ihren Kunden Küchenwelten der Extraklasse zu bieten.



INVESTING
IN THE FUTURE



Video



Le monde de BAUFORMAT ne s'arrête jamais. Pleins d'énergie, nous continuons à cheminer vers l'avenir et renforçons notre site de Löhne : pour une production de cuisines encore meilleure et plus efficace, une nouvelle ligne de machines est en construction aux abords de l'A30. Nous avons investi six millions d'euros dans la croissance afin de réaliser l'une des lignes de montage les plus modernes d'Europe. Avec succès : l'usine innovante se compose d'une partie perceuses ainsi que d'une partie automatisation et a déjà subi avec succès des tests sous toutes les coutures à Herzebrock. L'implantation à Löhne va maintenant suivre, les préparatifs battent déjà leur plein : l'ancienne usine est démontée, de nouvelles fondations sont préparées et de nouveaux sols sont posés. Les premiers meubles hauts traverseront probablement l'usine à partir d'octobre de cette année.

« La nouvelle ligne de montage est techniquement à la pointe et multifonctionnelle. Elle permet donc de produire et de monter non seulement des meubles hauts, mais aussi des meubles à appareils et des meubles bas », explique Lars Tepe, de la direction technique de BAUFORMAT. Ce faisant, nous flexibilisons notre production en Westphalie orientale-Lippe encore davantage, afin de vous offrir, à vous et à vos clients, des univers de cuisine de première classe.



INVESTISSEMENT
POUR L'AVENIR





IN THE LOVELIEST HARMONY

IN SCHÖNSTER HARMONIE

LA PLUS BELLE HARMONIE

SHOWTIME!

VORHANG AUF, BÜHNE FREI FÜR
YVONNE ZAHN UND **BAUFORMAT**!
WENN DIE KÜCHENHÄNDLERIN VOR
DER KAMERA STEHT, BEGEISTERT SIE
ZUSCHAUER DEUTSCHLANDWEIT
FÜR KÜCHENTRENDS. IM RAMPEN-
LICHT AN IHRER SEITE: EINE GROSS-
ZÜGIG AUSGESTATTETE SHOWKÜCHE
VON BAUFORMAT. IN DEN SOZIALEN
MEDIEN WERDEN IHRE INHALTE
HUNDERTFACH GEKLICKT, DAS
FACHWISSEN RUND UM DIE
KÜCHE WECKT INTERESSE
UND ERZIELT REICHWEITEN.
IM INTERVIEW ERKLÄRT
YVONNE ZAHN, WELCHES
POTENZIAL IN SOCIAL MEDIA
FÜR DEN KÜCHENVERKAUF
STECKT – UND WARUM BAUFORMAT
GENAU DER RICHTIGE PARTNER
IST, UM ES AUSZUSCHÖPFEN.

Frau Zahn, Sie haben bereits mit 22 Jahren Ihr eigenes Küchenstudio gegründet und leiten es bis heute. Sie scheinen keine Zeit zu verlieren und Chancen zu ergreifen, wenn sie sich ergeben. Sind Sie deshalb vor der Kamera und auf Social Media gelandet?

Yvonne Zahn: Als ich vor fünf Jahren mit Social Media anfing, fiel mir auf, wie unterrepräsentiert die Küchenbranche auf Instagram und Co. eigentlich ist. Ich hatte Lust, es auszuprobieren und das Thema Küche vorzustellen. Gerade in Corona-Zeiten war es eine großartige Möglichkeit, um sichtbar zu sein und Endkunden zu erreichen.

Wie kommt BAUFORMAT dabei ins Spiel?

Mit BAUFORMAT habe ich mich schon immer super verstanden. Sie sind ihrer Zeit häufig voraus und haben daher auch die Idee einer Showküche für mediale Inhalte sofort mitgetragen. Wir haben gemeinsam eine Küche mit modernster Ausstattung konzipiert, die sofort ins Auge fällt! Heute nutze ich sie für viele Formate, zum Beispiel auf YouTube, Instagram oder für den „Tag der Küche“.

Mit Erfolg: Allein auf Instagram hat Ihr Kanal „yviskuechenglueck“ mehr als 11.000 Follower. Lohnt sich der Aufwand für Ihr Küchenstudio?

Auf jeden Fall! In Social Media steckt viel Potenzial für den Küchenhandel. Ich werde mit meinem Küchenstudio überregional wahrgenommen, erhalte zahlreiche Anfragen und verkaufe mehr Küchen. Besonders im Verbund mit einem Hersteller wie BAUFORMAT können aktuelle Medien reichweitenstark genutzt werden, um die Verkaufszahlen anzukurbeln.

Haben Sie ein paar Tipps, wie man als Küchenhändler in der Branche auf Social Media starten sollte?

Das Wichtigste ist, überhaupt anzufangen! Es muss nicht gleich perfekt sein, das war es bei mir auch nicht (lacht). Außerdem sollte kontinuierlich produziert und ausgespielt werden – und das am besten mit persönlicher Note. Direkte Eindrücke aus dem eigenen Küchenstudio kommen viel besser an als glattgebügelte Werbebilder.

.YVI. MEETS BAUFORMAT

GO SOCIAL MIT BAUFORMAT

Yvonne Zahn, Geschäftsführerin des Küchenstudios proform, und ihr Team arbeiten mit BAUFORMAT an einem besonderen Social-Media-Event. Handelspartnern von BAUFORMAT soll vor Ort in Löhne das Potenzial der sozialen Medien nähergebracht werden. Mehr dazu erfahren Sie schon bald von uns!

Muss der Handel in der Küchenbranche umdenken?

Unsere Branche hat sich lange darauf verlassen, dass alles läuft. Im Marketing kommen wir aber nicht mehr daran vorbei, auch die sozialen Medien zu nutzen. BAUFORMAT hat die Zeichen der Zeit erkannt und möchte diesen Bereich sehr intensiv gegenüber seinen Handelspartnern fördern. In Zukunft sind gemeinsame Schulungen mit der baumann academy geplant!

YVONNE ZAHN | 27

SHOWTIME!

CURTAIN UP, CLEAR THE STAGE FOR **YVONNE ZAHN AND BAUFORMAT!**

WHEN THIS KITCHEN RETAILER IS IN FRONT OF THE CAMERA, SHE DELIGHTS VIEWERS ALL OVER GERMANY WITH KITCHEN TRENDS. IN THE SPOTLIGHT BESIDE HER: A GENEROUSLY EQUIPPED BAUFORMAT SHOW KITCHEN. HER SOCIAL MEDIA CONTENT RECEIVES HUNDREDS OF CLICKS, WHILE HER KNOWLEDGE OF KITCHENS AROUSES INTEREST AND RECEIVES EXTENSIVE COVERAGE. IN OUR INTERVIEW, YVONNE ZAHN TELLS US ABOUT THE POTENTIAL OF SOCIAL MEDIA IN SELLING KITCHENS – AND WHY BAUFORMAT IS JUST THE RIGHT PARTNER FOR MAKING THE MOST OF IT.



And with success: your channel "yviskuechenglueck" has over 11,000 followers just on Instagram. Is it worth the effort for your kitchen studio?

Oh, most definitely! Social media has plenty of potential for kitchen retailers. My kitchen studio and I are seen all over the country, and I receive numerous enquiries and sell more kitchens. The current media can be used to achieve extremely wide coverage, especially in association with a manufacturer like BAUFORMAT, to boost sales figures.

Do you have any tips on how to get started on social media as a kitchen retailer in the industry?

The most important thing is just to get started! It doesn't have to be perfect from the outset - it certainly wasn't with me (laughs). It's also important to keep producing and playing - ideally with a personal touch. Direct impressions from your own kitchen studio are so much better received than smooth and shiny advertising images.

Do retailers need to rethink the kitchen industry?

For a long time, our industry relied on things just working. However, we can no longer avoid using social media in marketing. BAUFORMAT saw the writing on the wall, and wants to massively boost this ahead of its retail partners. There are plans for joint training courses with the baumann academy!



GO SOCIAL WITH BAUFORMAT

Yvonne Zahn, manager of the proform kitchen studio, and her team are working with BAUFORMAT on preparing a very special social media event. The aim is to bring the potential of social media closer to BAUFORMAT's retail partners on-site in Löhne. You soon be hearing more about this from us!

RIDEAU, EN SCÈNE : **YVONNE ZAHN ET BAUFORMAT !** DEVANT LA CAMÉRA, LA REVENDEUSE DE CUISINES EMBALLE LES SPECTATEURS DE TOUTE L'ALLEMAGNE POUR LES TENDANCES DE LA CUISINE. À SES CÔTÉS SOUS LES FEUX DE LA RAMPE : UNE CUISINE DE DÉMONSTRATION GÉNÉREUSEMENT ÉQUIPÉE DE BAUFORMAT. SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX, SES CONTENUS SONT CLIQUÉS DES CENTAINES DE FOIS, LES CONNAISSANCES SPÉCIALISÉES DE LA CUISINE SUSCITENT L'INTÉRÊT ET ATTEIGNENT DES TAUX DE PÉNÉTRATION ÉLEVÉS. DANS L'INTERVIEW, YVONNE ZAHN EXPLIQUE QUEL EST LE POTENTIEL DES RÉSEAUX SOCIAUX POUR LA VENTE DE CUISINES, ET POURQUOI BAUFORMAT EST EXACTEMENT LE PARTENAIRE QUI CONVIENT POUR L'EXPLOITER.

Madame Zahn, vous avez créé votre propre studio de cuisine à l'âge de 22 ans et vous le dirigez encore aujourd'hui. Vous semblez, sans perdre de temps, saisir les opportunités lorsqu'elles se présentent. Est-ce pour cela que vous vous êtes retrouvée devant la caméra et sur les réseaux sociaux ?

Yvonne Zahn : Lorsque j'ai commencé à utiliser les réseaux sociaux il y a cinq ans, j'ai remarqué à quel point le secteur de la cuisine était en fait sous-représenté sur Instagram et autres. J'ai eu envie d'essayer et de présenter le thème de la cuisine. Durant la pandémie du coronavirus, c'était un excellent moyen d'être visible et d'atteindre les clients finaux.

Comment BAUFORMAT intervient-il dans ce contexte ?

J'ai toujours entretenu de super bons rapports avec BAUFORMAT. Fréquemment en avance sur leur temps, ils ont tout de suite adhéré à l'idée d'une cuisine de démonstration destinée à produire du contenu pour les médias. Nous avons conçu ensemble une cuisine dotée d'un équipement ultramoderne qui attire immédiatement l'attention ! Aujourd'hui, je l'utilise pour de nombreux formats, par exemple sur YouTube, Instagram ou pour la « Journée de la cuisine ».

Avec succès : rien que sur Instagram, votre chaîne « yviskuechenglueck » compte plus de 11 000 followers. Le jeu en vaut-il la chandelle pour votre studio de cuisine ?

Sans aucun doute ! Les réseaux sociaux recèlent un grand

potentiel pour le commerce de cuisines. Mon studio de cuisine est perçu au niveau national, je reçois de nombreuses demandes et vends plus de cuisines. En particulier en association avec un fabricant comme BAUFORMAT, les réseaux actuels peuvent être utilisés à grande échelle pour stimuler les ventes.

Avez-vous quelques conseils à donner aux cuisinistes pour démarrer sur les réseaux sociaux ?

Le plus important, c'est de se lancer ! Pas besoin que tout soit parfait tout de suite, ça ne l'était pas non plus pour moi (rires). En outre, il faut produire et diffuser en continu - de préférence avec une touche personnelle. Les impressions directes de son propre studio de cuisine sont bien mieux accueillies que les clichés publicitaires lissés.

Le commerce doit-il changer sa façon de penser dans le secteur des cuisines ?

Notre branche a longtemps compté sur le fait que tout fonctionne. Mais dans le marketing, nous ne pouvons plus faire l'économie de l'usage des réseaux sociaux. BAUFORMAT a identifié les signes des temps et désire promouvoir ce domaine très intensément auprès de ses partenaires commerciaux. À l'avenir, des formations communes avec la baumann academy sont prévues !



GO SOCIAL AVEC BAUFORMAT

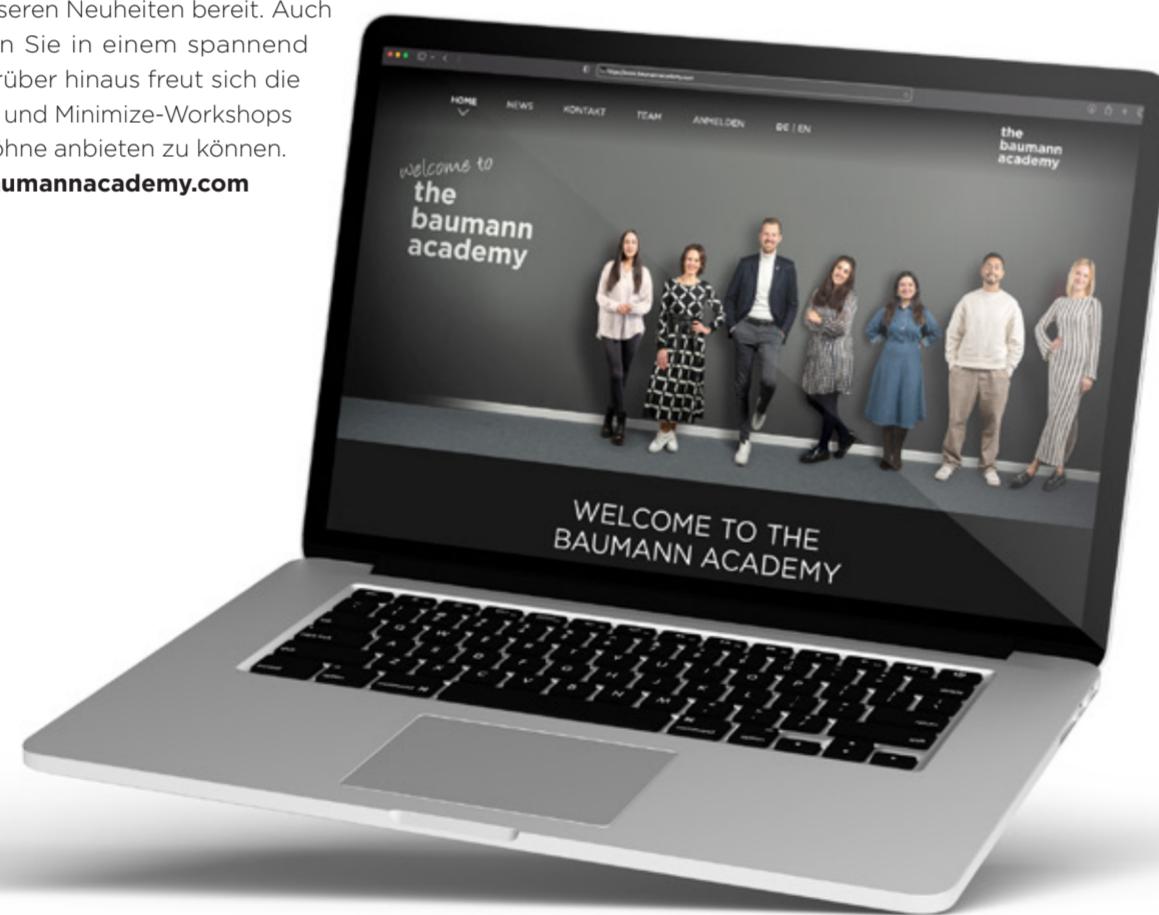
Yvonne Zahn, directrice du studio de cuisine proform, et son équipe préparent avec BAUFORMAT un événement spécial sur les réseaux sociaux. L'idée : faire découvrir aux partenaires commerciaux de BAUFORMAT le potentiel des réseaux sociaux sur place, à Löhne. Nous vous en dirons plus très bientôt !

NOCH BREITER AUFGESTELLT!

Die Anforderungen an den Küchenfachhandel werden komplexer, die Märkte internationaler. In der baumann academy stellen wir dafür die Weichen, um Sie als Handelspartner jetzt und in Zukunft zuverlässig und mit maximaler Flexibilität zu begleiten.

Die baumann academy blickt international in die Zukunft: Das Team um Schulungsleiter Alexander Wengerowski wächst und erweiterte sich neben einer neuen Mitarbeiterin in der Assistenz um eine französische Trainerin. Noch in diesem Jahr wird das gesamte Angebot der baumann academy von Websites über E-Learnings bis Inhouse-Schulungen auf Französisch verfügbar sein. Außerdem kann die Digitale Lernwelt noch in 2023 auf Spanisch abgerufen werden.

Neben einer erweiterten Sprachauswahl werden zusätzlich die Angebote für E-Learnings und Präsenzveranstaltungen aufgestockt: Pünktlich zur Hausmesse steht für Sie ein aktuelles digitales Learning zu unseren Neuheiten bereit. Auch unser digitales Verkaufshandbuch können Sie in einem spannend aufbereiteten E-Learning kennenlernen. Darüber hinaus freut sich die baumann academy, Schulungen wie Grifflos- und Minimize-Workshops jetzt ebenfalls in Präsenz im Haus Beck in Löhne anbieten zu können. Wir freuen uns auf Sie! Mehr unter: www.baumannacademy.com



NOW EVEN
MORE DIVERSE!

The baumann academy is looking to the future with an international eye: the team led by training manager Alexander Wengerowski is growing and has taken on a French trainer as well as a new assistant. Before the end of this year, the entire range of services offered by the baumann academy, from websites to e-learning courses to in-house training courses, will be available in French. In addition, the Digital Learning World will still be available in Spanish in 2023.

Apart from an expanded language selection, the e-learning and face-to-face offers are also being increased: up-to-date digital learning on our innovations will be available to you in time for the in-house exhibition. You can also get to know our Digital Sales Manual in an exciting e-learning course. The baumann academy is also pleased to also offer training courses such as handleless and minimise workshops on face-to-face courses at Haus Beck in Löhne. We look forward to seeing you! Find out more at: www.baumannacademy.com

BAUMANN ACADEMY



The demands on the kitchen trade are becoming increasingly complex, the markets more international. At the baumann academy we set the course for this in order to support you as a retail partner reliably and with maximum flexibility, now and in the future.

Les exigences posées au commerce spécialisé de cuisines deviennent plus complexes, les marchés plus internationaux. À la baumann academy, nous posons les jalons pour vous accompagner en tant que partenaire commercial, maintenant et à l'avenir, avec fiabilité et un maximum de flexibilité.



UN POSITIONNEMENT ENCORE PLUS LARGE !

La baumann academy se tourne vers l'avenir au niveau international : l'équipe entourant le directeur de la formation Alexander Wengerowski s'agrandit et s'est enrichie d'une nouvelle collaboratrice dans l'assistance et d'une formatrice française. Cette année encore, l'ensemble de l'offre de la baumann academy, des sites Web aux formations en entreprise en passant par les formations en ligne, sera disponible en français. En outre, l'Univers de l'apprentissage numérique pourra être consulté en espagnol avant la fin 2023.

En plus d'un choix de langues élargi, les offres de formations en ligne et en présentiel seront également augmentées : un apprentissage numérique actuel sur nos nouveautés sera disponible pour vous juste à temps pour le salon interne. Vous pouvez également découvrir notre catalogue numérique dans un e-learning concocté selon une approche passionnante. En outre, la baumann academy se réjouit de pouvoir proposer des formations telles que les ateliers Sans poignée et Minimize également en présentiel au manoir Haus Beck à Löhne. Nous vous attendons ! Plus de détails sur : www.baumannacademy.com

ELITE STUDIOS / UK

EXCELLENT PRESENCE IN FLAGSHIP STORES

EXZELLENTE PRÄSENZ IN FLAGSHIP-STORES

EXCELLENTE PRÉSENCE
DANS LES MAGASINS
PHARES

Nach dem Vorbild unseres exklusiven Store-Konzeptes in Frankreich sorgen nun die Elite Studios in Großbritannien für Furore.

Unser Studiokonzept #kitchenfamily hat ab 2019 den Küchenmarkt in Frankreich in Bewegung gebracht. Mehr als zehn Fachhändler an exponierten Standorten wie Paris und Lyon zählen bereits zum erlebten Kreis unserer Handelspartner, die BAUFORMAT und burger in ihren Flagship-Stores exklusiv vertreiben und angemessen präsentieren. Der Erfolg gibt ihnen recht – die Umsatzzahlen steigen stetig. Dirk Kleykens, unser erfahrener Export Manager UK und Benelux, hat das Konzept in den britischen Markt implementiert. Eine wachsende Zahl an Fachhändlern hat bereits Interesse bekundet, als Elite Studio-Partner von den vielen Vorteilen einer Exklusivvertretung unserer Marken zu profitieren. Passend zur Messe geht eine eigene Website mit näheren Infos online: www.bauformat.de/en/company/elite-studio

Informationen aus erster Hand gibt es bei:
dkleykens@bauformat.de

Based on the model of our exclusive store concept in France, the Elite Studios in the UK are now also creating quite a stir.

In 2019, our #kitchenfamily studio concept got the kitchen market moving in France. More than ten specialist retailers at exclusive locations such as Paris and Lyon already belong to our selected group of retail partners who are marketing BAUFORMAT and burger exclusively in their flagship stores with the appropriate presentations. Their success speaks for itself – the sales figures are constantly increasing. Dirk Kleykens, our experienced Export Manager UK and Benelux, implemented the concept on the UK market. A growing number of retailers have already expressed their interest in becoming an Elite Studio partner and enjoying the benefits of an exclusive representation of our brands. A website with further information will be going live to tie in with the exhibition: www.bauformat.de/en/company/elite-studio

First-hand information is available from:
dkleykens@bauformat.de

Suivant l'exemple de notre concept de magasin exclusif en France, les studios Elite font maintenant fureur en Grande-Bretagne.

Notre concept de studios #kitchenfamily a fait bouger les lignes sur le marché de la cuisine en France à partir de 2019. Plus de dix revendeurs spécialisés situés à des endroits exposés comme Paris et Lyon font déjà partie du cercle sélect de nos partenaires commerciaux qui distribuent BAUFORMAT et burger en exclusivité dans leurs magasins phares et les présentent de manière appropriée. Le succès leur donne raison – les chiffres d'affaires ne cessent d'augmenter. Dirk Kleykens, notre responsable export expérimenté pour le Royaume-Uni et le Benelux, a mis en œuvre le concept sur le marché britannique. Un nombre croissant de revendeurs spécialisés ont déjà manifesté leur intérêt pour bénéficier, en tant que partenaire Elite Studio, des nombreux avantages d'une représentation exclusive de nos marques. Pour accompagner le salon, un site Web dédié sera mis en ligne avec des informations plus détaillées : www.bauformat.de/en/company/elite-studio

Des informations de première main sont disponibles auprès de : dkleykens@bauformat.de

FAMILIENFREUNDLICHES UNTERNEHMEN

UNSER NAME IST PROGRAMM.

Als kitchen family liegt uns die Vereinbarkeit von Beruf und Familie sehr am Herzen. Jeder, der Kinder groß zieht oder Angehörige pflegt, weiß um die Herausforderungen, die diese mit sich bringen. Wir setzen auf familienfreundliche Konzepte, die den beruflichen Alltag bestmöglich mit dem Familienleben in Einklang bringen. Dazu zählen flexible Arbeitsmodelle und ein strukturierter Wiedereinstieg nach der Elternzeit. Unser Ziel ist, die Rahmenbedingungen für eine gesunde Work-Life-Balance zu schaffen. Für unsere Personalpolitik sind wir erneut als „Familienfreundliches Unternehmen“ ausgezeichnet worden. Das spornst uns an, weiter Maßstäbe zu setzen.

FAMILY-FRIENDLY COMPANY

THE NAME TELLS YOU ALL YOU NEED TO KNOW.

As the kitchen family, achieving a balance between work and family is something that is extremely important to us. Anyone who is bringing up a family or caring for others is well aware of the challenges and responsibilities these commitments bring. We opt for family-friendly concepts that are the best choices for achieving the balance between our professional working lives and family life. They include flexible working models and a structured return after parental leave, as well as a family-friendly personnel policy. Our aim is to achieve the framework conditions for a healthy work/life balance. We have once again been officially recognised as a "Family-friendly company" for our personnel policy. All of this encourages to continue setting new standards.

UNE ENTREPRISE QUI S'ADAPTE AUX FAMILLES

NOTRE NOM EST TOUT UN PROGRAMME.

En tant que kitchen family, la conciliation de la vie professionnelle et de la vie familiale nous tient particulièrement à cœur. Quiconque élève des enfants ou s'occupe de proches sait les défis que cela implique. Nous misons sur des concepts qui s'adaptent aux familles et permettent de concilier au mieux le quotidien professionnel et la vie de famille. Il s'agit notamment de modèles de travail flexibles et d'un retour au travail structuré après un congé parental. Notre objectif est de créer les préalables à un équilibre sain entre vie professionnelle et vie privée. Pour notre politique des ressources humaines, nous avons à nouveau été distingués en tant qu'« Entreprise qui s'adapte aux familles ». De quoi nous inciter à continuer à poser des jalons.



PLEASANTLY DIFFERENT
UNE DIFFÉRENCE BIENFAISANTE



WOHLTUEND
ANDERS

CINDY - MARSHMALLOW SEIDENMATT
CORA - COFFEE OAK



LA TECHNIQUE
FAIT LA DIFFÉRENCE

IT'S ALL ABOUT THE TECHNOLOGY AUF DIE TECHNIK KOMMT ES AN

BEMW13170S



Viel Power hinter schlichtem Design

Sechs Programme, neun Automatikprogramme: In unserer Einbaumikrowelle mit Grill wird nahezu jedes Gericht auf den Punkt genau aufgewärmt. Mit einer Power von 900 Watt und 20 Litern Volumen fühlen sich auch größere Mahlzeiten im Inneren wohl. Ein modernes LED-Display verspricht eine komfortable Bedienung.

Plenty of power behind a simple design

Six programmes, nine automatic programmes: practically every single dish you can imagine can be reheated with absolute precision in our built-in microwave. With an output of 900 watts and 20 litre volume, even larger dishes will feel good on the inside. The modern LED display promises easy operation.

Derrière un design sobre, un maximum d'énergie

Six programmes, neuf programmes automatiques : dans notre micro-ondes encastrable avec grill, quasiment tous les plats se réchauffent avec précision. Avec une puissance de 900 watts et un volume de 20 litres, même les grands repas se sentent à l'aise à l'intérieur. Un écran DEL moderne promet une utilisation confortable.

Effizient zum perfekten Backergebnis

Mit unserem 78 Liter Backofen in neuem Design wird der Küchenalltag zum Vergnügen: VAP Clean, eine hydrolytische Reinigungsfunktion, hält den bis zu 270 °C erhitzbaren Innenraum stets sauber. Ein patentiertes Heißluft-/Wrasen-Ablenkensystem (Hot Air Shield) und Funktionen von Umluft bis Grill unterstreichen den Anspruch an zeitgemäßes Kochen.

The efficient way to perfect baking results

Daily life in the kitchen is a pleasure with our 78-litre oven: VAP Clean, a hydrolytic cleaning functions, ensures that the oven cavity - which can be heated to 270°C - is always clean. A patented hot air/vapour deflection system (Hot Air Shield) and functions ranging from circulating air to grilling provide all the options for contemporary cooking.

Efficace pour un résultat de cuisson parfait

Avec notre four de 78 litres au nouveau design, la cuisine au quotidien devient un plaisir : VAP Clean, une fonction de nettoyage hydrolytique, maintient l'intérieur, qui peut être chauffé jusqu'à 270 °C, toujours propre. Un système breveté de déviation de l'air chaud/des buées (Hot Air Shield) et des fonctions allant de la chaleur tournante au gril soulignent l'exigence d'une cuisine moderne.



Sie finden uns auch unter
You will also find us at
Vous nous trouverez aussi
à l'adresse
www.burg-hausgeraete.de



Energie sparen, cool bleiben

Unsere Kühlgeräte nehmen Nachhaltigkeit in den Fokus: Alle Geräte der Energieeffizienzklasse F zeichnen sich zukünftig mit einer besseren Effizienz von E aus. Coole Leistung bei weniger Energieverbrauch liefern die Kühlgeräte auch in der verfügbaren Klasse D – und sind darüber hinaus mit silberfarbenen Applikationen an den Türfächern und Glasablagen, einer Feuchteregulierung an der Gemüseschublade und einem „Push Button Display“ ausgestattet.

Save energy, stay cool

Our cooling appliances focus on sustainability: all energy efficiency class F appliances will in future have the improved efficiency of E. The appliances also deliver a cool performance with a lower energy consumption in the available class D. They also have silver-coloured applications on the door compartments and glass shelves, humidity control on the vegetable drawer, and a "push button display".

Économiser de l'énergie, rester cool

Nos appareils de réfrigération mettent l'accent sur la durabilité : tous les appareils portant l'étiquette énergie F se distingueront à l'avenir par une meilleure efficacité E. Les appareils de réfrigération fournissent également des performances cool avec une consommation d'énergie moindre dans la classe D disponible – et sont en outre équipés d'applications de couleur argentée sur les compartiments de porte et les clayettes en verre, d'un réglage de l'humidité sur le tiroir à légumes et d'un « Push Button Display ».

BKGF-88D



BKGF-88E



baumann group

NACHHALTIG IN DIE ZUKUNFT

Vor 106 Jahren begann die Reise der baumann group zum Erfolg: 1917 als Handwerksbetrieb gestartet, hat sich unser Familienunternehmen in Löhne zu einer international tätigen Gruppe entwickelt. Auf Basis einer Vier-Marken-Strategie nehmen wir Kurs in zahlreiche Länder auf. **BAUFORMAT** und **burger** sind bekannt für hochwertige Küchen, **BURG** stellt innovative Elektrogeräte her und **badea** überzeugt mit individuellen Badmöbeln. Unser Ziel ist es, beste Qualität nach individuellen Wünschen zu liefern – mit Leidenschaft, Zeitgeist und Verantwortung.

Als Unternehmen, das hauptsächlich nachwachsende Rohstoffe zur Herstellung benötigt, sehen wir uns verpflichtet, im Sinne der Nachhaltigkeit zu handeln – und in jedem unserer Schritte aktiv einen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten. Dass uns dies gelingt, bestätigt die Deutsche Gütegemeinschaft Möbel (DGM), die BAUFORMAT und burger erneut als „**Klimaneutraler Möbelhersteller**“ zertifiziert hat.

Seit 2020 konnten wir den CO2-Ausstoß von jedem Mitarbeitenden nahezu halbieren, bei BAUFORMAT sogar um zwei Drittel verkleinern. Pro Mitarbeitenden haben wir die Treibhausgasemissionen von 31,54 Tonnen auf 13,44 Tonnen reduziert. Dafür unterstützen wir Klimaschutzprojekte im „**Gold Standard**“ sowie „**Verified Carbon Standard**“ (VCS). Darüber hinaus arbeiten wir eng mit der „Fokus Zukunft“ zusammen und sind dem Unternehmernetz „Allianz für Klima und Entwicklung“ beigetreten. Gemeinsam engagieren wir uns seit 2021 in diversen Klimaschutzprojekten und kompensieren somit unsere CO2-Bilanz. Zusätzlich unterstützen wir regionale Aufforstungsprojekte und die Wiedervernässung sowie Renaturierungen von Mooren und Heiden. Dieses Engagement ist außerhalb des Zertifikatehandels eine reine Herzensangelegenheit.

Auch zukünftig werden wir vorausgehen und in den Umweltschutz investieren. „Diese Maßnahmen dienen dem Wohle des Klimas und nachfolgender Generationen“, unterstreicht Delf Baumann, Inhaber der baumann group. Davon profitieren vor allem Handelspartner: Endverbraucher achten auf ihren ökologischen Fußabdruck und berücksichtigen Nachhaltigkeit bei ihrem Kauf. Wer sich für Küchen- und Badmöbel der baumann group entscheidet, geht mit uns zusammen in eine grüne Zukunft.



The baumann group's journey to success began 106 years ago: started in 1917 as a small joinery, our family business in Löhne has evolved into an international group of companies. Based on a four-brand strategy, we are heading to numerous countries. **BAUFORMAT** and **burger** are known for their high-quality kitchens; **BURG** manufactures innovative electrical appliances, and **badea** delights with its bathroom furniture. Our goal is to provide the best quality in accordance with individual wishes – with passion, zeitgeist and responsibility.

As a company that relies heavily on renewable raw materials for production, we are committed to acting in the interests of sustainability – and to actively contributing to climate protection with every step we take. The fact that we are achieving this has been confirmed by the German Furniture Quality Association (Deutsche Gütegemeinschaft Möbel DGM), which has once again certified BAUFORMAT and burger as „**climate-neutral furniture manufacturers**“.

Since 2020, we have managed to almost halve the CO2 emissions of each employee, while at BAUFORMAT they have been reduced by two-thirds. We have reduced the greenhouse gas emissions for each member of staff from 31.54 tonnes to 13.44 tonnes. To this end, we support climate protection projects in the „**Gold Standard**“ and „**Verified Carbon Standard**“ (VCS). We also work closely with „Fokus Zukunft“ and have joined „The Development and Climate Alliance“. We have been involved in various climate protection projects together since 2021, thereby offsetting our carbon balance. We also support regional reforestation projects and the rewetting and renaturation of moors and heaths. This commitment is a matter that is very dear to our heart, and entirely separate from certificate trading.

We will continue to lead the way and invest in environmental protection in the future. „These measures will benefit the climate and future generations,“ emphasises Delf Baumann, owner of the baumann group. Retail partners in particular will benefit from this. End consumers already pay a great deal of attention to their ecological footprint and sustainability when making their purchases. So anyone who chooses kitchen and bathroom furniture from the baumann group is already heading towards a green future with us.

ON THE WAY TO A SUSTAINABLE FUTURE

DURABILITÉ POUR L'AVENIR

Le voyage du baumann group vers le succès a débuté il y a 106 ans : lancée en 1917 comme entreprise artisanale, notre entreprise familiale de Löhne s'est développée pour devenir un groupe actif au niveau international. Sur la base d'une stratégie à quatre marques, nous mettons le cap sur de nombreux pays. **BAUFORMAT** et **burger** sont connus pour leurs cuisines haut de gamme, **BURG** fabrique des appareils électriques innovants et **badea** séduit avec ses meubles de salle de bains individuels. Notre objectif est de fournir la meilleure qualité selon les souhaits individuels – avec passion, incarnation de la modernité et responsabilité.

Entreprise utilisant principalement des matières premières renouvelables pour sa production, nous nous sentons obligés d'agir dans l'esprit de la durabilité – et de contribuer activement à la protection du climat à chacune de nos étapes. La Deutsche Gütegemeinschaft Möbel (DGM), qui a obtenu une nouvelle certification pour BAUFORMAT et burger comme **fabricants de meubles climatiquement neutres**, confirme que nous y parvenons.

Depuis 2020, nous sommes parvenus à réduire de près de moitié les émissions de CO2 de chaque collaborateur, et même des deux tiers pour BAUFORMAT. Nous avons réduit les émissions de gaz à effet de serre de 31,54 tonnes à 13,44 tonnes par collaborateur. À cet effet, nous soutenons des projets de protection du climat dans le « **Gold Standard** » ainsi que dans le « **Verified Carbon Standard** » (VCS). De surcroît, nous travaillons en étroite collaboration avec « Fokus Zukunft » et avons rejoint le cercle d'entreprises « Allianz für Klima und Entwicklung ». Ensemble, nous nous engageons depuis 2021 dans divers projets de protection du climat et compenseons ainsi notre bilan carbone. De plus, nous soutenons des projets de reboisement régional ainsi que la remise en eau et la renaturation de marais et de landes. En dehors du commerce de certificats, cet engagement est une pure affaire de cœur.

À l'avenir, nous continuerons à prendre les devants et à investir dans la protection de l'environnement. « Ces mesures sont bonnes pour le climat et les générations futures », souligne Delf Baumann, propriétaire du baumann group. Ce sont surtout les partenaires commerciaux qui en profitent : les consommateurs finaux font attention à leur empreinte écologique et tiennent compte de la durabilité lors de leurs achats. Quiconque opte pour des meubles de cuisine et de salle de bains du baumann group s'engage avec nous dans un avenir vert.



baumannLIVING

THINK OUT OF THE BOX

Mittlerweile sind fließende Raumkonzepte voll im Trend. Es lohnt sich, freier zu denken und über sämtliche Raumgrenzen hinweg zu planen. Das ist in ästhetischer und ökonomischer Hinsicht ein Gewinn.

Die Möbel- und Zubehörkollektionen von BAUFORMAT, burger und badea sind spielend leicht für das gesamte Zuhause adaptierbar. Wie zeitgemäße Einrichtungskonzepte aussehen können, zeigt unsere neue 60-seitige Broschüre „baumannLIVING – Wohninspirationen aus einer Hand“. Für die sechs Themenbereiche Entry, Living, Dining, Sideboard, Office und Bathroom präsentieren unsere Designer und Innenarchitekten trendstarke Planungen mit detaillierten Produktübersichten zum mühelosen Nachbau. Selbstverständlich sind dies nur Beispiele dafür, was möglich ist. Der eigenen Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Abgerundet wird die Übersicht in der Broschüre mit wohnlichen Accessoires, die individuell

duelle Planungen nach Maß vereinfachen. Ob Wandbordde, Ausgleichsregale, Industrie-Design-Elemente, Spiegel, Kranzleisten, LED-Einbauleuchten oder Ideen fürs Kabelmanagement – man kann kombinieren, was gefällt. Im Rahmen eines Beratungsgesprächs zum Küchenkauf lohnt deshalb immer auch die Nachfrage, ob es schon Ideen für die Einrichtung der angrenzenden Wohnräume gibt. Der Vorteil für unsere Fachhandelspartner ist, dass sie mit pfiffigen On-Top-Planungen und -Verkäufen spürbar mehr Umsatz generieren können. Und die Kunden? Sie profitieren von qualitativ hochwertigen Einrichtungslösungen, die bis ins Detail durchdacht und innenarchitektonisch aus einem Guss sind.



Nutzen Sie Ihr Know-how und unsere Flexibilität, um Ihre Kunden mit überzeugenden Wohninspirationen aus einer Hand für sich zu gewinnen.



Broschüre

Today, flowing room concepts are very much in vogue. It's worth thinking more loosely and planning across all the spatial boundaries. This is a win, both aesthetically and economically.

BAUFORMAT's, burger's and badea's furniture and accessory collections can easily be adapted for the entire home. Our new 60-page brochure "baumannLIVING - home living inspirations from a single source" shows what contemporary furnishing concepts can look like. Our designers and interior architects present trend-setting designs for the six topic areas of Entry, Living, Dining, Sideboard, Office and Bathroom with detailed product overviews for effortless reconstruction. Of course, these are just a few examples of what is possible. There are no limits to your creativity. The overview in the brochure is complemented by a choice of homely accessories that simplify individual, made-to-measure designs. Wall shelves, open space filler shelves, industrial design elements, mirrors, cornices, built-in LED light fixtures or ideas for cable management, customers can combine whatever they like, however they like. The consultation when planning to purchase a kitchen is also the time to ask whether they already have any ideas for furnishing the adjoining rooms. The advantage for our retail partners is that they can generate noticeably more sales with smart on-top designs and sales. And the customers? They benefit from high-quality furnishing solutions that have been carefully considered down to the tiniest detail and, in terms of interior design, are cast from the same mould.



Take advantage of your expertise and our flexibility to win over your customers with irresistible interior design ideas and inspiration from a single source.



THINK OUT
OF THE BOX

Désormais, les concepts d'espace fluides sont très tendance. Il vaut la peine de penser plus librement et de planifier au-delà de toutes les limites de l'espace. C'est un plus sur le plan esthétique et économique.

Les collections de meubles et d'accessoires de BAUFORMAT, burger et badea sont aisément adaptables à l'ensemble de la maison. Notre nouvelle brochure de 60 pages « baumannLIVING - Inspirations d'habitat d'un seul tenant » montre à quoi peuvent ressembler des concepts d'aménagement contemporains. Pour les six domaines thématiques Entry, Living, Dining, Sideboard, Office et Bathroom, nos designers et architectes d'intérieur présentent des planifications très tendance avec des aperçus détaillés des produits à reproduire sans effort. Bien évidemment, il ne s'agit là que d'exemples de ce qui est possible. Il n'y a aucune limite à la créativité de chacun et chacun. L'aperçu de la brochure est complété par des accessoires confort qui simplifient les planifications individuelles sur mesure. Qu'il s'agisse de tablettes murales, d'étagères de compensation, d'éléments de design industriel, de miroirs, de corniches, de lampes DEL intégrées ou d'idées de gestion des câbles, on peut combiner selon ses souhaits. Dans le cadre d'un entretien-conseil pour l'achat d'une cuisine, il vaut donc toujours la peine de demander s'il existe déjà des idées pour l'aménagement des pièces à vivre adjacentes. L'avantage pour nos partenaires du commerce spécialisé est qu'ils peuvent générer sensiblement plus de chiffre d'affaires grâce à des planifications et des ventes on-top astucieuses. Et les clients ? Ils profitent de solutions d'aménagement de haute qualité, pensées jusque dans les moindres détails et d'une architecture intérieure d'un seul tenant.

→ Utilisez votre savoir-faire et notre flexibilité pour séduire vos clients avec des inspirations à vivre convaincantes d'un seul tenant.

PURE Freude am Bad

PURE PLEASURE IN THE BATHROOM
PURE LE PLAISIR DE LA SALLE
DE BAINS



458 GREIGE MATT





MEIN BAD – MEIN MOMENT

ZEITGEMÄSSE ÄSTHETIK MIT GEBALLTEM KOMFORT: DIE MARKE BADEA WIRD ALS EINES DER ERFOLGREICHSTEN BADMÖBEL-PROGRAMME VON BADPLANERN UND ARCHITEKTEN GESCHÄTZT. SEIT 1998 IN DEUTSCHLAND GEFERTIGT, TRÄGT DAS GESAMTE SORTIMENT UNSERER BADMÖBEL DEN BLauen ENGEL - DAS BEKANNTTESTE SIEGEL IN DEUTSCHLAND, DAS UMWELTSCHONENDE PRODUKTE AUSZEICHNET.



CONTEMPORARY AESTHETICS COMBINED WITH CONCENTRATED COMFORT: THE BADEA BRAND IS VALUED BY BATHROOM PLANNERS AND ARCHITECTS AS ONE OF THE MOST SUCCESSFUL BATHROOM FURNITURE RANGES. MADE IN GERMANY SINCE 1998, THE ENTIRE RANGE OF OUR BATHROOM FURNITURE CARRIES THE BLUE ANGEL - THE BEST-KNOWN LABEL IN GERMANY THAT DISTINGUISHES ENVIRONMENTALLY-FRIENDLY PRODUCTS.

UNE ESTHÉTIQUE CONTEMPORAINE ALLIÉE À UN CONCENTRÉ DE CONFORT : LA MARQUE BADEA EST APPRÉCIÉE PAR LES CONCEPTEURS DE SALLES DE BAINS ET LES ARCHITECTES COMME L'UN DES PROGRAMMES DE MEUBLES DE SALLE DE BAINS LES PLUS RÉUSSIS. FABRIQUÉE EN ALLEMAGNE DEPUIS 1998, TOUTE LA GAMME DE NOS MEUBLES DE SALLE DE BAINS PORTE LE LABEL BLAUER ENGEL (ANGE BLEU) - LE LABEL LE PLUS CONNU EN ALLEMAGNE, QUI DISTINGUE DES PRODUITS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT.

Es ist der erste Ort am Morgen und der letzte am Abend, bevor man schlafen geht: Das Bad ist im besten Fall ganz auf die eigenen Ansprüche abgestimmt. Dann avanciert es zur Oase des Wohlbefindens, in der sich alles ums Entspannen und sinnliche Erleben dreht. Vom Classic-Programm, das in seiner Vielfalt jeden Wunsch abdeckt, bis zur preisgekrönten grifflosen Serie Pure – badea garantiert Markenqualität mit einer Fülle an Farben, Formen und Ausstattungsoptionen. Willkommen im Home Spa mit ganz persönlicher Note!

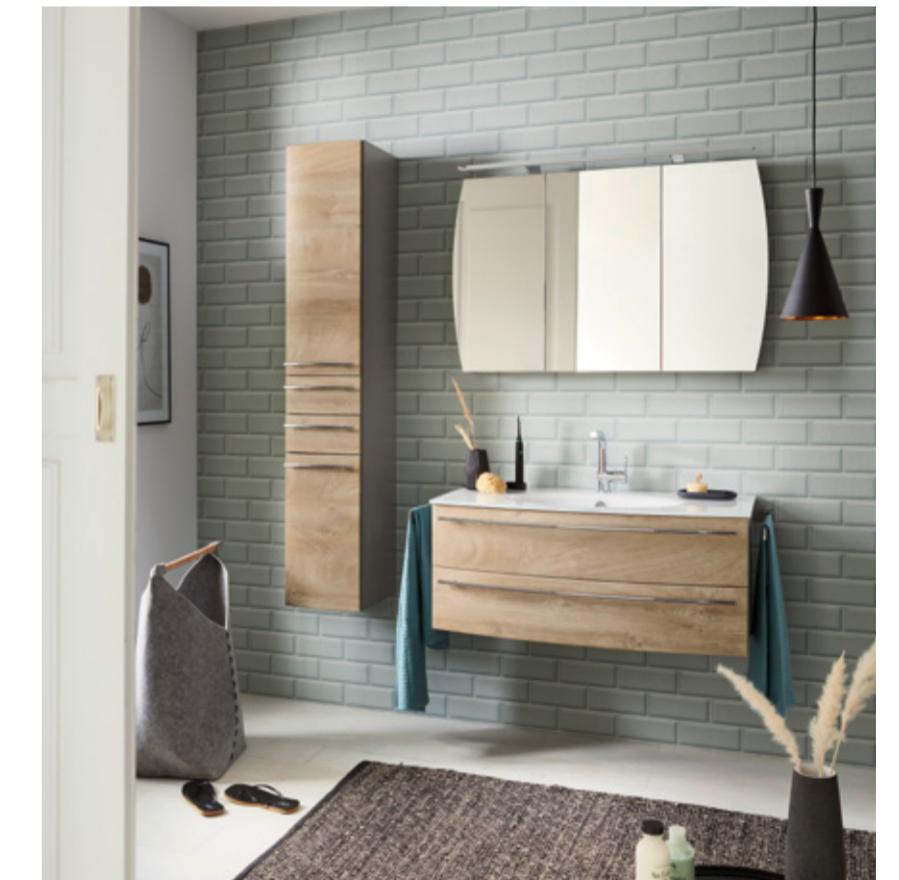


MY BATHROOM – MY MOMENT

MA SALLE DE BAINS –
MON MOMENT

It's the first place we go to in the morning, and the last place at night before we go to bed: in the best case, the bathroom is completely tailored to our own requirements. Then it becomes an oasis of well-being, where everything revolves around relaxation and sensory experiences. From the Classic range that covers every wish with its diversity, to the award-winning handleless Pure series – badea guarantees brand quality with an abundance of colours, shapes and optional features. Welcome to the Home Spa with a very personal touch!

C'est la première pièce où l'on se rend en se levant le matin et la dernière où l'on va avant de se coucher le soir : dans le meilleur des cas, la salle de bains est entièrement adaptée à vos exigences. Elle se fait alors oasis de bien-être où tout est détente et expérience sensorielle. Du programme Classic, dont la diversité répond à tous les souhaits, à la série primée sans poignée Pure, badea garantit une qualité de marque avec une multitude de couleurs, de formes et d'options d'équipement. Bienvenue au home spa avec une touche très personnelle !



BADEA – SHOWROOM
AUF VIER RÄDERN



SHOWROOM ON FOUR WHEELS
SHOWROOM SUR QUATRE ROUES

Einstiegen und staunen: Unser neues badea Badmobil präsentiert zeitgemäße Trends der Badkultur. Der rollende Showroom rückt Badmöbel ins beste Licht und ist flexibel einsetzbar. Eine Live-Präsentation, die begeistert ...

Climb on board and be amazed: the new badea bathroom mobile presents contemporary trends in bathroom culture. The mobile showroom presents bathroom furniture in the very best light, and is perfectly flexible. An irresistible live presentation ...

Montez à bord et émerveillez-vous : notre nouveau Badmobil badea présente les tendances contemporaines de la culture de la salle de bains. Le showroom roulant présente les meubles de salle de bains sous leur meilleur jour et peut être utilisé de manière flexible. Une présentation en direct qui suscite l'enthousiasme...

AUSGEZEICHNETE QUALITÄT

EXCEPTIONAL
QUALITY

DAS MARKENSIEGEL »MADE IN GERMANY« geht für uns weit über unsere Herkunft und unseren Produktionsort hinaus. German Quality gilt in allen Produktionsbereichen unserer Unternehmensgruppe als Maßstab und oberste Maxime.

Als gewachsenes Familienunternehmen agieren wir langfristig und investieren gezielt in hochmoderne Fertigungsanlagen, effiziente Produktionstechniken und hohe Umweltstandards. Unsere Zulieferer wählen wir mit Bedacht und großer Sorgfalt aus.

Schließlich soll das, was wir heute für den Markt von morgen fertigen, nicht nur zeitgemäß, sondern auch nachhaltig und langlebig sein. Feste Werte, die Sie hinter jeder Tür und jedem Auszug unserer Küchen wiederfinden – serienmäßig, versteht sich!

FOR US, THE "MADE IN GERMANY" brand seal goes way beyond just our roots and production locations. German quality is the benchmark – the ultimate guiding principle in all our group's production divisions.

As a grown family company, we operate with the long term in mind, and we make targeted investments in cutting-edge manufacturing facilities, efficient production technologies and high environmental standards. We choose our suppliers very carefully.

After all, what we produce today for the market of tomorrow must be sustainable and durable, as well as modern. Deep-rooted values which you'll find behind every door and drawer in our kitchens – as standard, naturally!

POUR NOUS, LE LABEL « MADE IN GERMANY » dépasse nos origines et notre lieu de production. La qualité allemande est considérée comme la référence et la priorité absolue dans tous les domaines de production de notre groupe d'entreprises.

Notre entreprise familiale s'étant développée, nous agissons durablement et investissons de manière ciblée dans des installations de fabrication ultramodernes, des techniques de production efficaces et des normes exigeantes relatives à l'environnement. Nous sélectionnons nos fournisseurs avec prudence et grand soin.

En fin de compte, ce que nous fabriquons aujourd'hui pour le marché de demain ne doit pas être seulement moderne, mais également durable. Voici des valeurs fixes que vous retrouvez derrière chaque porte et chaque tiroir de nos cuisines – fabriquées en série, bien entendu !

EXCELLENTE QUALITÉ

MADE IN GERMANY



MIT DEN BESTEN VERBINDUNGEN

WITH THE BEST CONNECTIONS

In Zeiten globalen Handels kommt es mehr denn je darauf an, sich auf seine Kooperationspartner verlassen zu können. Wir wählen unsere Partnerbetriebe deshalb mit großer Sorgfalt aus. Mit einigen Unternehmen verbindet uns eine besonders langjährige Zusammenarbeit und ein Stück gemeinsamer Erfolgsgeschichte. Bei Ihnen, aber auch allen anderen, die mit uns Tag für Tag die Welt ein Stück individueller einrichten und schöner gestalten, möchten wir uns an dieser Stelle ausdrücklich für Ihr Vertrauen bedanken.

In this age of global trade, having reliable partners is even more important than ever. That's why we select our partner companies very carefully. We are connected to some companies by a particularly long-standing collaboration, and have experienced many success stories together. We would like to take this opportunity to thank you, and indeed everyone else, for your trust as we work together each day to provide the world with more beautiful and distinctive design and furnishing.



AVEC LES MEILLEURES RELATIONS

Aux temps de la gouvernance mondiale, il devient encore plus important de pouvoir avoir confiance en ses partenaires de coopération. Nous sélectionnons donc nos sociétés partenaires avec le plus grand soin. Nous sommes liés à certaines entreprises par une collaboration de longue date et une partie de l'histoire de notre succès collectif. Nous tenons à les remercier, ainsi que tous les autres qui personnalisent et embellissent un peu le monde avec nous jour après jour, de la confiance qu'ils nous accordent.



Messezeitung-2024

IMPRESSUM/LEGAL NOTICE/MENTIONS LÉGALES

Herausgeber/Publisher/Éditeur

baumann-family-group

Bauformat

Küchen GmbH & Co. KG

Kattwinkel 1
32584 Löhne
Telefon: +49 (0) 57 32 / 102-0
Fax: +49 (0) 57 32 / 102-208
info@bauformat.de
www.bauformat.de



[www.facebook.com/
BauformatKuechen](http://www.facebook.com/BauformatKuechen)



[www.instagram.com/
bauformat_kuechen](http://www.instagram.com/bauformat_kuechen)

Burger

Küchenmöbel GmbH

Martin-Luther-Str. 31
39288 Burg
Telefon: +49 (0) 3921 / 976-0
Fax: +49 (0) 3921 / 976-228
info@burger-kuechen.de
www.burger-kuechen.de

[www.facebook.com/
burgerkuechen](http://www.facebook.com/burgerkuechen)

[www.instagram.com/
burger_kuechen](http://www.instagram.com/burger_kuechen)

Badea Badmöbel

Bauformat Küchen GmbH & Co. KG

Kattwinkel 1
32584 Löhne
Telefon: +49 (0) 57 32 / 102-700
Fax: +49 (0) 57 32 / 102-77900
badea@bauformat.de
www.badea-badmoebel.de

[www.facebook.com/
badeabathrooms](http://www.facebook.com/badeabathrooms)

[www.instagram.com/
badea_bathrooms](http://www.instagram.com/badea_bathrooms)

